

ANNEXE II

RÉSUMÉ DES PLANIFICATIONS LOCALES ET RÉGIONALES



Résumé des enjeux, des défis, des orientations ou des actions extraits des différents documents de planification des municipalités locales, de la MRC de Charlevoix et des organismes régionaux

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA ZONE AGRICOLE [PDZA]



Page couverture

Rang des Éboulements-Centre, Les Éboulements

Rang Saint-François, Saint-Urbain

Source des photos : *Ruralys*, 2009

1- Enjeux, défis ou actions liés au secteur agricole au niveau municipal

Municipalité <i>Document de planification</i>	Enjeux, défis ou actions cités
Baie-Saint-Paul (BSP) <i>Agenda 21 - Plan d'action 2011-2016</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir l'agriculture et miser sur l'innovation • Explorer les différentes avenues pour valoriser les boues d'épuration (par exemple, terres agricoles ou forestières) • Préserver la qualité des paysages
Les Éboulements (LÉ) <i>Planification stratégique 2013-2020</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Étudier la problématique des terres en friche pour y inciter la remise en culture, la location ou la vente (enjeux en lien avec les activités économiques et la relève agricole)
L'Isle-aux-Coudres (IAC) <i>Planification stratégique 2010-2020</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser le développement de l'agroalimentaire • Mise en place d'un centre culturel (avec marché public). Vitrine pour les producteurs agrotouristiques • Protection du patrimoine bâti et paysager
Saint-Hilarion (St-Hil) <i>Planification stratégique 2009-2014</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Préserver la richesse du patrimoine agricole local et la vocation agricole des terres • Conserver l'activité agricole, gage de vitalité et de la prospérité du village • Valoriser les produits agricoles locaux et l'agriculture diversifiée • Favoriser une cohabitation respectueuse, tant de la part des agriculteurs que des résidents
Saint-Urbain (St-Urb) <i>Plan de développement 2006-2009</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer l'attractivité de Saint-Urbain auprès des touristes en mettant en valeur son environnement exceptionnel et en faisant la promotion des entreprises agrotouristiques locales • Conserver et mettre en valeur le patrimoine naturel, architectural et vivant de la municipalité
Petite-Rivière-Saint-François (PRSF) <i>Plan d'action stratégique 2012-2021</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Valoriser les activités agroforestières (écoforestières) et équestres • Valoriser la culture, le patrimoine bâti et les paysages champêtres de la municipalité

2- Enjeux, défis ou orientations liés au secteur agricole au niveau régional et provincial (1/4)

Organisme Document de planification	Enjeux, défis ou orientations
<p>MRC de Charlevoix <i>Schéma d'aménagement et de développement révisé (SADR)</i> (adopté le 11 juillet 2012; n'est pas encore en vigueur)</p>	<p><i>Grande orientation : Favoriser le développement d'une agriculture adaptée aux particularités géographiques et socio-économiques de la MRC de Charlevoix.</i></p> <p><i>Objectifs d'aménagement:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Protéger et favoriser le développement de l'activité agricole dans les secteurs agricoles dynamiques. 2. Favoriser une plus grande mise en valeur de l'ensemble des ressources des secteurs agricoles viables tout en maintenant le potentiel agricole de ces territoires. 3. Favoriser la mise en valeur des territoires sous l'affectation agricole marginale tout en évitant de nuire aux possibilités agricoles des territoires en périphérie. 4. Permettre l'utilisation la plus appropriée des lots vacants situés à l'intérieur des îlots déstructurés sans créer d'extension de ces derniers ni nuire aux potentiels agricoles avoisinants. 5. Établir des règles d'aménagement qui tendent à éliminer ou réduire les conflits de voisinage et les contraintes environnementales
<p>CLD de la MRC de Charlevoix <i>PALÉE 2011-2015</i></p>	<p><i>Enjeu identifié en lien avec le PDZA :</i> Renforcer le créneau agroalimentaire et agricole de la MRC de Charlevoix.</p> <p><i>Orientations définies à partir de cet enjeu :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolider l'image de marque de Charlevoix en agroalimentaire • Augmenter la viabilité et la pérennité des entreprises agricoles, agroalimentaires et agrotouristiques • Favoriser le partenariat et la collaboration entre les entreprises de ce secteur • Améliorer le positionnement de La Table Agro-Touristique de Charlevoix et de La Route des Saveurs • Poursuivre la diversification de secteur en favorisant le développement de productions non contingentées <p><i>Actions proposées en lien avec le PDZA :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Supporter la mise en place de circuits-courts avec les producteurs • Contribuer à structurer l'organisation collective du Regroupement des producteurs d'agneaux de Charlevoix • Solliciter un statut particulier pour Charlevoix auprès des différentes instances gouvernementales afin d'obtenir le titre de région modèle en matière de développement agroalimentaire • Supporter le développement de l'Association de mise en valeur des bovins de race Canadienne dans Charlevoix • Contribuer à l'implantation et au développement de nouvelles productions • Développer un plan de promotion de la filière agroalimentaire

2- Enjeux, défis ou orientations liés au secteur agricole au niveau régional et provincial (2/4)

Organisme Document de planification	Enjeux, défis ou orientations
<p>Association touristique régionale (ATR) - Tourisme Charlevoix</p> <p><i>Plan stratégique de développement 2013-2015</i></p>	<p><i>Orientation : Consolider, diversifier et développer l'offre de produits et services touristiques</i></p> <p><i>Stratégies découlant de cette orientation et liées au PDZA :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Stimuler les investissements en tourisme tel que l'agrotourisme en favorisant la consolidation d'entreprises et le développement de nouvelles, tant au niveau de la production, de la transformation et de la restauration. • Supporter les projets en aménagement du territoire. <p><i>Plan d'action 2013-2015 - actions liées au PDZA:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Favoriser et encourager la sélection de projets qui s'inscrivent à l'intérieur des 3 axes de développement : TERROIR, ARTS & NATURE • Favoriser et encourager les projets qui bonifient l'animation et l'offre en divertissement • Appuyer la réalisation de projets porteurs et novateurs pour la région. • Maintenir notre support à la démarche de protection et de mise en valeur des paysages (Table des paysages) et demeurer proactif à l'égard de projets qui peuvent avoir une incidence négative sur l'aménagement et l'attractivité de la région
<p>Société d'aide au développement des collectivités (SADC)</p> <p><i>Rapport annuel 2012-2013</i> <i>Plan d'action 2013-2014</i></p>	<p>La SADC supporte depuis plusieurs années l'Association des producteurs d'argousier du Québec (APAQ) et a collaboré au développement d'un plan stratégique de développement de la filière de l'argousier du Québec.</p> <p><i>Comité existant en lien avec le PDZA :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Table de transferts d'entreprises (vise également les entreprises agricoles ?) <p><i>Plan d'action 2013-2014 - actions en lien avec le PDZA :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'une cohorte agrotourisme en collaboration avec Papilles consultation (*territoires ciblés : Côte-de-Beaupré / Ile d'Orléans) • Démarchage auprès de promoteurs pour la mise en œuvre de certains projets porteurs • Création d'un atelier sur le transfert de connaissances (thématique relève entrepreneuriale)
<p>Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale (CRÉ)</p> <p>Table de concertation sur le développement de la filière agroalimentaire</p> <p><i>Plan stratégique de développement de la filière agroalimentaire de la région de la Capitale-Nationale 2010-2013</i></p>	<p><i>Orientation 1 : Soutenir le développement de circuits courts de commercialisation</i></p> <p><i>Actions en lien avec le PDZA :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des activités de maillage entre producteurs agricoles, transformateurs et HRI • Augmenter la visibilité des produits locaux émergeant dans les différents points de vente • Sensibiliser les consommateurs sur l'intérêt de s'approvisionner dans les circuits-courts (au marché public, à la ferme, etc.) • Favoriser la diffusion des informations utiles pour consolider l'émergence des circuits courts de distribution • Mettre en place des activités visant à promouvoir l'agrotourisme et la gastronomie

2- Enjeux, défis ou orientations liés au secteur agricole au niveau régional et provincial (3/4)

Organisme Document de planification	Enjeux, défis ou orientations
<p>Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale (CRÉ) Table de concertation sur le développement de la filière agroalimentaire - <i>suite</i></p> <p><i>Plan stratégique de développement de la filière agroalimentaire de la région de la Capitale-Nationale 2010-2013</i></p>	<p><i>Orientation 2 : Soutenir l'innovation et le développement de produits émergents</i> <i>Actions en lien avec le PDZA :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les projets collectifs visant à développer les produits émergents (produits de créneau, de niche, du terroir et biologique) • Soutenir la mise en place d'initiatives permettant le développement d'infrastructures collectives favorisant la valorisation de l'agroalimentaire • Appuyer les initiatives permettant l'identification des produits dans chaque territoire (appellation, certification) <p><i>Orientation 3 : Soutenir les initiatives collectives et le réseautage</i> <i>Actions en lien avec le PDZA :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser des jumelages entre producteurs et transformateurs, producteurs et restaurateurs, etc. • Favoriser l'organisation d'une réelle filière agroalimentaire où les acteurs sont impliqués • Favoriser la distribution collective pour les entreprises agroalimentaires (hors et à l'intérieur de la région) <p><i>Orientation 4 : Faciliter l'acquisition et la transmission d'entreprises agricoles et l'adéquation entre l'offre et la demande de main-d'œuvre</i> <i>Actions en lien avec le PDZA :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les nouveaux entrepreneurs dans le démarrage de projets et leur assurer le suivi nécessaire • Appuyer financièrement les entreprises et les projets collectifs innovants reliés à la relève agricole • Aider les agriculteurs n'ayant pas identifié de relève à entrer en contact avec de jeunes entrepreneurs • Organiser des activités de formation visant à améliorer la capacité de gestion des entrepreneurs et leurs compétences entrepreneuriales • Faciliter l'accès à une main-d'œuvre immigrante • Préserver les zones agricoles de la région et valoriser les terres en friche • Mousser l'intérêt des jeunes au milieu agricole par des stages, des formations ou l'accès à des emplois d'été • Valoriser les formations et les carrières en relation avec le monde agricole • Mettre en place des ressources humaines et techniques afin d'informer les propriétaires sur les avantages fiscaux pour le transfert d'entreprises non apparentées
<p>Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale (CRÉ) Table de concertation sur les paysages</p> <p><i>Plan d'action 2010-2012</i></p>	<p><i>Orientation 2.1 - Appuyer les intervenants dans leur responsabilité de planification et de législation</i> <i>Actions en lien avec le PDZA :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser un plan directeur des paysages pour le corridor de la route 138 (<i>Plan paysage de la route 138; voir page suivante</i>) • Identifier les secteurs à forte valeur paysagère afin d'en favoriser l'accès et les mettre en valeur <p><i>Orientation 2.2 - Appuyer les intervenants dans la réalisation de projets visant à protéger et mettre en valeur les paysages</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tenir un appel de projets afin de supporter les initiatives du milieu

2- Enjeux, défis ou orientations liés au secteur agricole au niveau régional et provincial (4/4)

Organisme Document de planification	Enjeux, défis ou orientations
<p>Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale (CRÉ) Table de concertation sur les paysages (suite)</p> <p><i>Plan paysage de la route 138</i></p>	<p><i>Axes d'intervention :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La survivance durable des paysages : <i>pérennité du caractère agricole, conservation des boisés d'intérêt, protection des vues et panoramas.</i> • La mise en valeur de l'identité et du terroir : <i>mise en valeur des savoir-faire, des traditions et du patrimoine pour rendre l'expérience unique.</i> • L'aménagement de l'axe routier : <i>signatures locales, signalisation des lieux de découverte et aménagement de leur accès, amélioration du visuel (filtrer les éléments visuels irritants / mettre en valeur les grands paysages).</i> • La mise en communication et la mise en marché : <i>faire de la route 138 une destination de découverte.</i>
<p>Organisme de Bassin versant - Charlevoix-Montmorency (OBV-CM)</p> <p><i>Plan d'action - Plan directeur de l'eau Charlevoix-Montmorency, 2014</i></p>	<p><i>Objectif 1.1 : Harmoniser les outils de planification et de gestion du territoire afin de faciliter l'opérationnalisation de la gestion intégrée de l'eau</i></p> <p><i>Objectif 1.9 : Réduire les risques de contamination liés aux usages agricoles</i></p> <p><i>Actions en lien :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Effectuer un suivi des problématiques de contamination potentielle liée aux exploitations agricoles dans les bassins des rivières du Gouffre et Jean-Noël. • Travailler avec les producteurs agricoles en vue d'améliorer la présence et l'efficacité des bandes riveraines et des autres mesures de protection (captation, technique de culture anti-érosion). • Élaborer une stratégie d'intervention régionale en agriculture visant à résorber les problèmes avérés et à faire l'acquisition de connaissances pour les problèmes potentiels.