

# INNOVER C'EST COLLABORER!

Stratégie de  
**développement  
socioéconomique**  
2019-2029





# TABLE DES MATIÈRES

05	Mot de la préfet
06	Mot de la directrice générale
07	Mot de la directrice du SDLE
08	La MRC de Charlevoix, c'est...
10	Mise en contexte
11	Vision
12	Défis et enjeux
14	Créneau stratégique
15	Créneaux porteurs complémentaires
16	Orientations
17	Priorités d'action
17	Récréotourisme durable
20	Développement entrepreneurial
20	VOLET 1 - Entrepreneuriat
22	VOLET 2 - Gestion
23	Développement local municipal



## MOT DE LA PRÉFET

### **UNE DÉMARCHE PORTÉE PAR DES VALEURS D'ENGAGEMENT, D'OUVERTURE ET MÊME... D'AUDACE!**

PHOTO: PIERRE ROCHETTE.



À titre de préfet de la MRC de Charlevoix, j'ai soumis à mes confrères du conseil des maires en janvier 2018 le projet d'une planification stratégique pour l'ensemble de la MRC dont le but était de réfléchir à l'avenir de chacune de nos municipalités à l'intérieur de celle-ci. Il s'agissait aussi d'établir une vision que j'appellerais stratégique, axée sur les dimensions économique, environnementale, sociale et culturelle.

Le conseil des maires de la MRC de Charlevoix, appuyé par la direction générale et le personnel du SDLE, travaille depuis avril dernier à l'élaboration de cette stratégie de développement socioéconomique 2019-2029 qui est reliée, bien sûr, au concept de développement durable.

Toute cette démarche est portée par des valeurs d'engagement, d'ouverture et même... d'audace!

Pour atteindre notre cible, nous avons besoin de la collaboration et de l'implication de tous afin d'innover et de nous approprier notre vision stratégique.

Elle devrait aboutir par une déclaration commune d'engagement de l'ensemble des partenaires à respecter les priorités, les balises ainsi que la coopération pour dynamiser le développement de notre MRC.

*Claudette Simard*

CLAUDETTE SIMARD

## MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

### TOUTES LES VOIES DE LA COLLABORATION MÈNENT À L'INNOVATION

PHOTO: ANNIE BOLDUC.



Les citoyennes et les citoyens ont de grandes attentes envers les services publics qui leur sont offerts et c'est tout à fait légitime. Les attentes et les besoins qu'ils expriment auprès des municipalités, qui sont maintenant reconnues en tant que gouvernements de proximité, sont de plus en plus variés et concernent à la fois le développement économique et social. Leurs préoccupations portent sur l'amélioration continue des services dans les domaines du loisir, de la sécurité publique, de l'aménagement du territoire, de l'environnement, du transport, de la culture, du soutien aux entreprises et de la création d'emplois. En bref, les municipalités sont plus que jamais invitées à s'engager pour améliorer le bien-être de la population et des familles.

Cette quête vers l'identification de pistes, de solutions et de projets visant à répondre à ces besoins grandissants

amène les municipalités locales et régionales et leurs dirigeants, à voir le partage, la mise en commun et la collaboration comme une réponse logique et efficiente afin de faire les choses autrement, et ce, en adéquation avec les ressources existantes, qu'elles soient techniques, financières ou humaines.

Voilà pourquoi la collaboration doit être vue comme une voie menant à l'innovation, une stratégie intelligente qui prend racine à travers les forces, les atouts, les ressources et le dynamisme particulier à chaque municipalité dans le plus grand respect de leur autonomie et de leur identité. Nul doute que les citoyennes et les citoyens seront les grands gagnants de cette approche collaborative et innovante!

KARINE HORVATH

## MOT DE LA DIRECTRICE DU SDLE

### QUAND LE DÉVELOPPEMENT SE RÉINVENTE!!!

PHOTO: ANNIE BOLDUC.



Le laboratoire de la MRC nous a permis un temps de réflexion pour positionner le développement économique et social dans une perspective de changement. Le Service de développement local et entrepreneurial est encore très jeune et le travail pour intégrer les pratiques et orientations du CLD à celles de la MRC était déjà bien amorcé. Ensemble, cela nous permet d'avoir une vision très complémentaire et surtout plus territoriale.

En plaçant l'innovation au cœur de nos actions, cela implique nécessairement l'amélioration de nos pratiques et de nos façons de faire pour obtenir des résultats différents. Toute l'équipe travaille pour s'assurer que nos outils financiers et techniques soient adaptés

pour répondre aux besoins des entrepreneurs d'aujourd'hui. Nous comptons poursuivre nos actions dans ce qu'on fait de bien tout en priorisant des projets et activités qui nous amènent à nous réinventer.

La stratégie de développement socio-économique 2019-2029 propose un plan d'action ambitieux et diversifié, amenant la MRC de Charlevoix à évoluer vers des changements positifs pour aller encore plus loin dans notre développement.

ANNE SCALLON



SDLE

SERVICE DE  
DÉVELOPPEMENT  
LOCAL ET  
ENTREPRENEURIAL



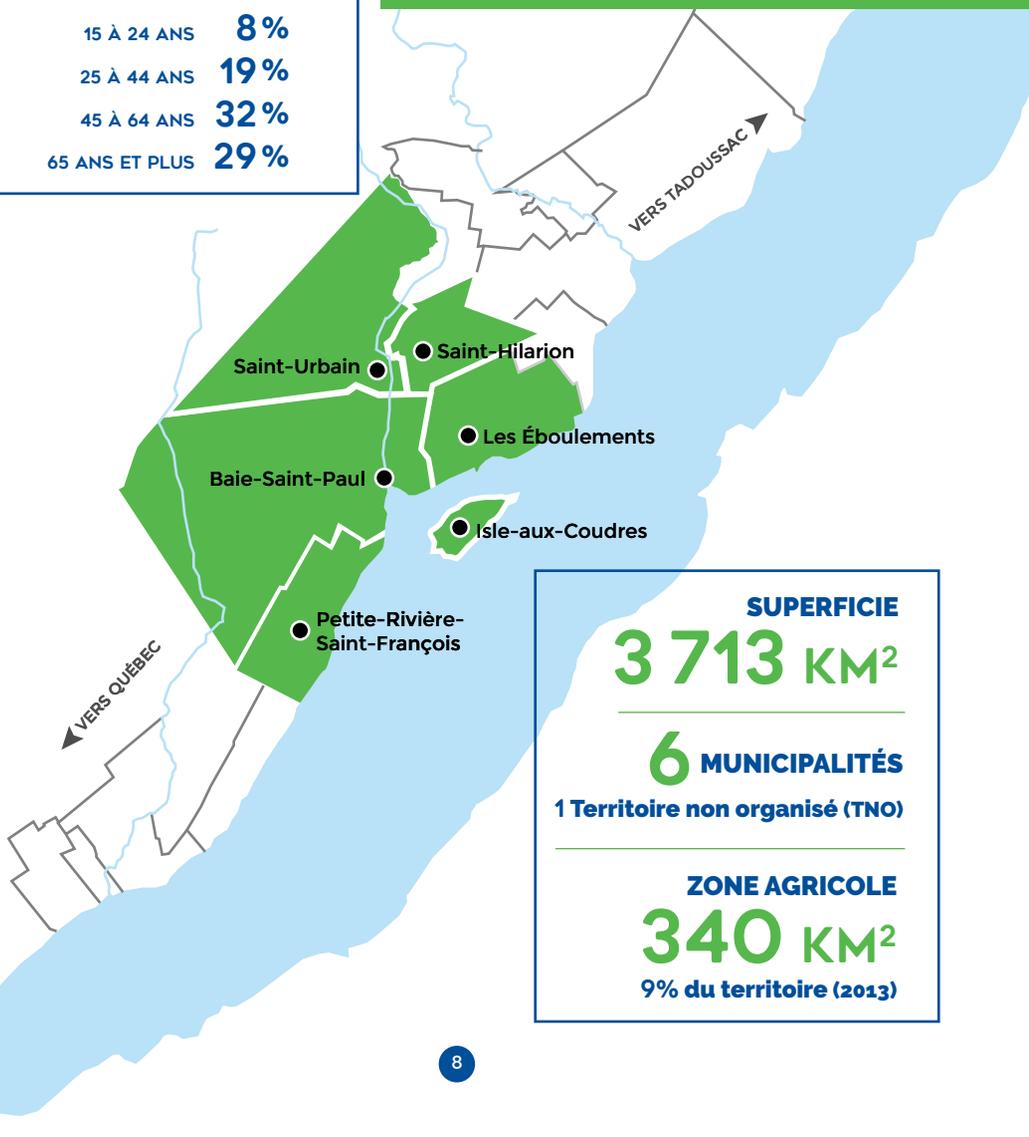
## LA MRC DE CHARLEVOIX, C'EST...

Âge médian : 52,8 ans  
(Capitale-Nationale : 43,5 ans)

POPULATION TOTALE (2017)

# 13 317

0 À 14 ANS	<b>12%</b>
15 À 24 ANS	<b>8%</b>
25 À 44 ANS	<b>19%</b>
45 À 64 ANS	<b>32%</b>
65 ANS ET PLUS	<b>29%</b>



**SUPERFICIE**

# 3 713 KM<sup>2</sup>

**6 MUNICIPALITÉS**

1 Territoire non organisé (TNO)

**ZONE AGRICOLE**

# 340 KM<sup>2</sup>

9% du territoire (2013)

	<b>MRC de Charlevoix</b>	<b>Capitale-Nationale</b>
Taux de travailleurs 25-64 ans (2017)	<b>73,1 %</b>	<b>79,7 %</b>
Revenu d'emploi médian 25-64 ans (2017)	<b>36 536 \$</b>	<b>44 569 \$</b>
Pourcentage de travailleurs autonomes 25-64 ans (2017)	<b>6 %</b>	<b>8 %</b>
Variation de la population (2011 à 2016)	<b>-2,6 %</b>	<b>4,2 %</b>
Taux de chômage (novembre 2018)	<b>5,3 %</b>	<b>4,1 %</b>
Population sans diplôme (2016)	<b>24,2 %</b>	<b>14,7 %</b>
Valeur foncière moyenne des maisons unifamiliales (2017)	<b>225 870 \$</b>	<b>281 490 \$</b>

**Population active totale âgée de 15 ans et plus et répartie selon l'industrie (2012)**

Agriculture, foresterie, pêche et chasse	<b>5,34 %</b>
Commerce de détail	<b>11,49 %</b>
Construction	<b>10,26 %</b>
Fabrication	<b>5,83 %</b>
Services d'enseignement	<b>6,16 %</b>
Services d'hébergement et de restauration	<b>11,82 %</b>
Soins de santé et assistance sociale	<b>16,75 %</b>
Transport et entreposage	<b>5,42 %</b>
Autres (commerce de gros, arts, spectacles et loisirs, administration publique, etc.)	<b>26,93 %</b>

## MISE EN CONTEXTE

**La MRC de Charlevoix a toujours travaillé activement au développement de sa communauté pour offrir de meilleures conditions socioéconomiques dans un environnement exceptionnel où il fait bon vivre et y habiter. Depuis plusieurs mois, considérant les défis et les enjeux territoriaux auxquels la MRC devra faire face dans les prochaines années, une importante réflexion a été amorcée pour élaborer une stratégie de développement socio-économique 2019-2029.**

La MRC souhaitait se donner une vision d'avenir pour orienter ses actions dans un esprit de développement durable, d'innovation et d'inclusion tant du point de vue économique, environnemental, culturel que social. L'objectif était également de repenser les outils de financement et d'adapter l'accompagnement entrepreneurial afin d'accroître notre rayonnement auprès des entrepreneurs locaux et ceux de l'extérieur. Créer de nouvelles entreprises dans le secteur peu exploité, de la nouvelle économie en lien avec le numérique et les travailleurs autonomes, est également une cible importante. Bien évidemment, il est prioritaire de continuer de soutenir les principaux piliers économiques de la MRC dans les secteurs de l'industrie touristique, agricole et forestière, ces derniers regroupant un emploi sur trois. Innover en créant de nouvelles possibilités de financement et d'accompagnement pour les entrepreneurs est au cœur de nos choix stratégiques. La saisonnalité représente également un défi majeur pour nos principaux secteurs d'activités.

La MRC veut aussi contribuer à lutter contre les problématiques majeures de pénurie de main-d'œuvre et de besoin de relève par la mise en place d'outils et de moyens supplémentaires. Il faudra que les infrastructures d'hébergement et d'accueil puissent répondre aux besoins des nouveaux travailleurs qui permettront aux entreprises de continuer leur mission et de croître.

Vous trouverez dans ce document les différentes pistes de solution pour dynamiser nos créneaux porteurs du développement socioéconomique de la MRC de Charlevoix et mettre de l'avant les atouts qui contribuent à notre essor économique, à la création d'emploi et à la bonification de la qualité de vie de l'ensemble des citoyennes, citoyens et entrepreneurs.

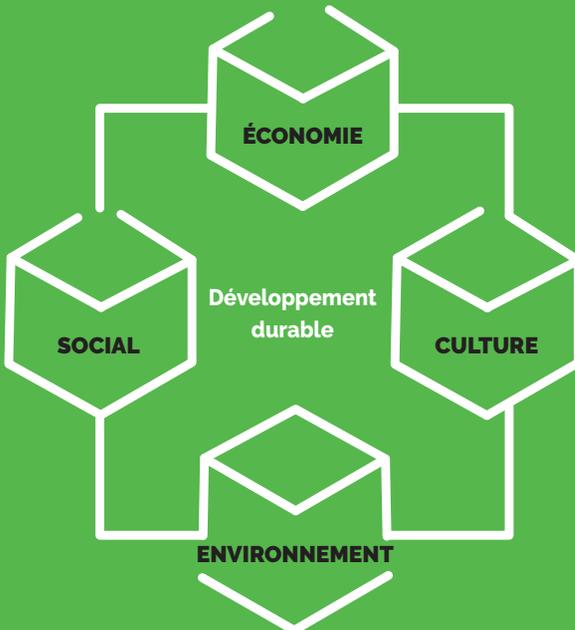
# VISION

## LA MRC DE CHARLEVOIX

Collectivité inclusive, créative, dynamique  
et entrepreneuriale | Ouverte à la diversité  
| Un vecteur du développement durable  
de son territoire

### Schéma du développement durable

Un développement territorial intégré prend en compte le caractère indissociable des dimensions environnementale, sociale, économique et culturelle des activités de développement, pour favoriser l'équité.



## DÉFIS ET ENJEUX



### DÉFIS

- >> Gérer le changement.
- >> Renforcer le sentiment d'appartenance.
- >> Attirer et retenir des travailleurs et de nouvelles familles pour qu'ils deviennent résidents.
- >> Optimiser les ressources humaines et financières.
- >> Conserver les services de proximité.



PHOTO: ANNIE BOLDUC.

## ENJEUX

- >> Conserver la diversité économique dans notre développement.
- >> Renouveler la main-d'œuvre grâce à l'accueil et la rétention de nouveaux arrivants.
- >> Exercer un leadership mobilisateur dans la réussite de nouveaux projets.
- >> Offrir l'accès à des services de télécommunication performants, notamment l'Internet haute vitesse.
- >> Assurer la mobilité collective grâce à de nouveaux services de transport.
- >> Créer des mesures et des conditions stimulant la relève entrepreneuriale.
- >> Se positionner à titre de région offrant de l'hébergement alternatif tant pour le tourisme d'aventure que pour l'accueil de nouvelle main-d'œuvre.
- >> Mettre en place une stratégie structurante pour lutter contre les effets de la saisonnalité.
- >> Lutter contre les inégalités sociales.
- >> Anticiper les nouvelles occasions d'affaires en exerçant une veille stratégique.
- >> Faciliter l'établissement et la rétention des créateurs artistiques et des promoteurs culturels.

## CRÉNEAU STRATÉGIQUE

Le secteur stratégique a été ciblé au cours d'une démarche dont l'objectif était de définir le créneau principal commun à chaque municipalité ainsi qu'à la MRC de Charlevoix. Il importait que le créneau stratégique représente un avantage concurrentiel indéniable dont disposent la MRC et les municipalités et qu'il soit durable. Afin de s'assurer que la stratégie socioéconomique demeure diversifiée, des créneaux porteurs complémentaires ont également été déterminés.

L'industrie touristique durable représente un secteur du marché où l'offre de produits et services peut encore être complétée en regard des attentes des consommateurs et être susceptible de les séduire. Cette industrie regroupe 30 % des emplois et des entreprises de la MRC de Charlevoix.

### INDUSTRIE RÉCRÉOTOURISTIQUE DURABLE



Tourisme d'aventure et plein air



Agrotourisme et tourisme gourmand



Tourisme culturel, religieux et patrimonial



Tourisme d'affaires

Schéma du développement durable du tourisme



## CRÉNEAUX PORTEURS COMPLÉMENTAIRES

-  Transport terrestre et maritime
-  Produits diversifiés en foresterie
-  Production et transformation agroalimentaire
-  Entreprises liées à l'économie numérique
-  Entreprises collectives en services de proximité

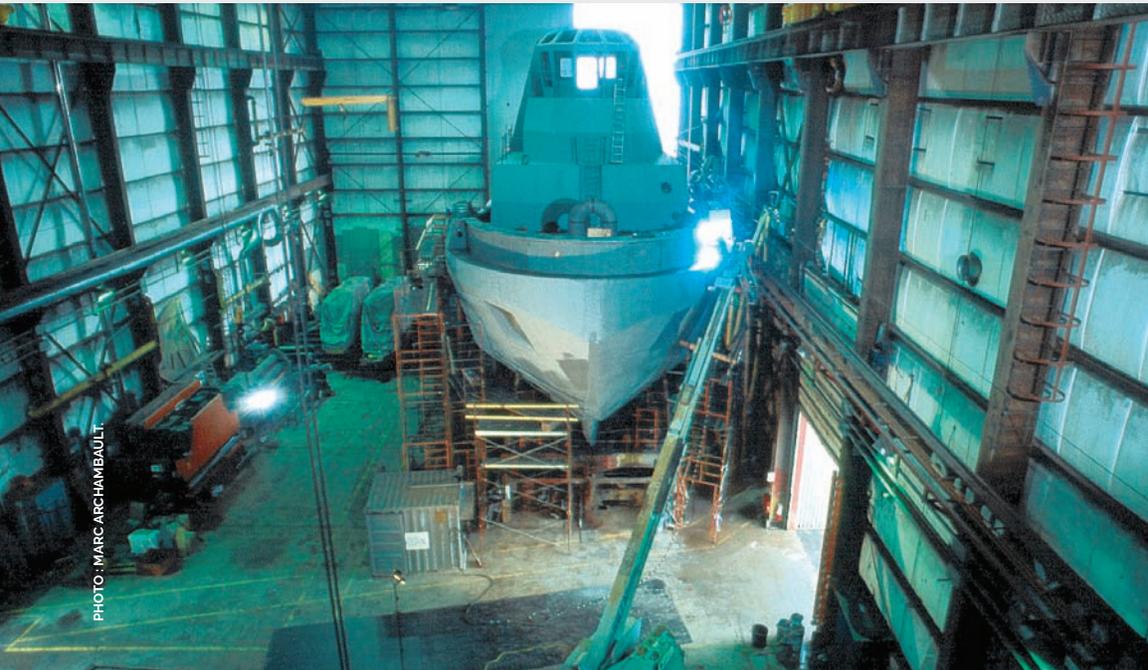


PHOTO : MARC ARCHAMBAULT.

# ORIENTATIONS

L'orientation donne le sens, la direction dans laquelle nous voulons évoluer au cours des années à venir. C'est aussi la définition des avenues de développement sur lesquelles nous voulons concentrer nos efforts au cours des quatre prochaines années.

-  Rendre la région plus attractive et inclusive.
-  Placer le citoyen au cœur de nos actions.
-  Propulser l'entrepreneuriat tant privé que collectif.
-  Se positionner dans les projets en expansion et en relève.
-  Renforcer nos actions et nos engagements en développement durable.
-  Développer et participer à la bonification de l'offre touristique.
-  Innover en agroalimentaire et en agriculture.



# PRIORITÉS D'ACTION

## RÉCRÉOTOURISME DURABLE

### BONIFIER L'OFFRE TOURISTIQUE.



*Le Festif est une référence parmi les événements écoresponsables au Québec. 100% des émissions de gaz à effet de serre ont été compensées par la plantation de 299 arbres. En 2018, l'énergie solaire a été utilisée pour la présentation des spectacles.*

L'industrie touristique dans Charlevoix :  
**900 000**  
**touristes par an**

Près de **170 millions** en retombées économiques.

**± 3 500 emplois** directs et indirects.

**704 établissements** d'hébergement touristique.

### Taux d'occupation de l'hébergement

2016 : **47,1 %** | 2017 : **49,5 %**

### Activités les plus populaires (2015)

Excursion ou grande randonnée pédestre : **16 %**

Observation de la faune ou des oiseaux : **11 %**

Participation à des sports d'équipe : **8 %**

Parc national, provincial ou naturel : **8 %**

Visite de musée : **3 %**

### Principales villes ou villages visités pendant le séjour

Baie-Saint-Paul et Petite-Rivière-Saint-François : **73,3 %**

La Malbaie : **55,5 %**

Isle-aux-Coudres : **39 %**



## DÉVELOPPER LE PRODUIT VÉLO.



PHOTO : ANNIE BOLDUC

**POSITIONNER LA  
MRC DE CHARLEVOIX  
COMME DESTINATION  
PAR EXCELLENCE  
DE PLEIN AIR,  
D'ÉCOTOURISME ET  
D'AGROTOUTISME.**



### Cyclistes adultes selon les saisons au Québec

Octobre / Novembre : **1 100 000**

Décembre à mars : **180 000**

Avril : **500 000**

Mai à septembre : **3 200 000**

Adeptes du vélo de montagne  
en 2015 : **620 000** adultes  
québécois

**1,2 milliard \$/an**

Dépenses des Québécois  
consacrées au vélo



**MARCHÉ**  
500 millions \$

**TOURISME**  
700 millions \$

Principales raisons de visiter  
Charlevoix : **les paysages  
et la villégiature.**

**215 km de sentiers  
de randonnée pédestre**  
dans notre MRC.

**Le tourisme responsable**  
indispensable à l'économie locale.

**MASSIF DE CHARLEVOIX**  
**Plus haut dénivelé**

à l'Est des Rocheuses canadiennes.

**52** pistes et sous-bois.

**Principaux attraits (2015)**

Art et culture : **37 %**

Nature et plein air : **32 %**

Agrotourisme : **26 %**

## INNOVER EN MATIÈRE D'AGRICULTURE, D'AGROALIMENTAIRE ET DE FORESTERIE.

*La saison chaude aura tendance à s'étirer. Certaines pratiques saisonnières telles que l'agrotourisme, le plein air et la tenue d'événements pourraient en bénéficier à des moments de l'année jusqu'ici sous-évalués.*

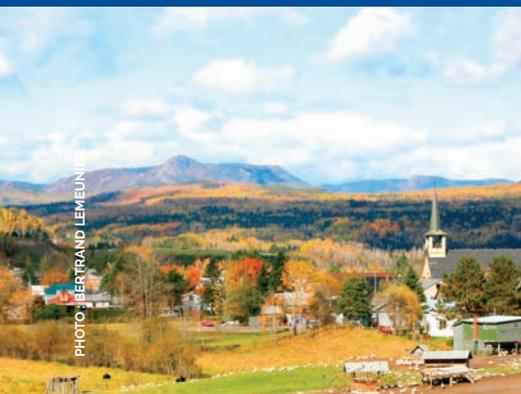


PHOTO : BERTRAND LEMELIN

## PROMOUVOIR LES OCCASIONS D'AFFAIRES EN AGRICULTURE, AGROTURISME ET TOURISME GOURMAND.

### MRC DE CHARLEVOIX

**438,7 ha** de terres en friche  
**14,25 %** de la zone agricole cultivée

Le **territoire forestier** couvre **93 %** de la MRC de Charlevoix, soit près de **3 500 km<sup>2</sup>** de terres boisées.

### La zone agricole c'est :

**26 %** du territoire habité  
**38 %** en occupation agricole  
**19 %** cultivée

**20 %** des entreprises agricoles sont orientées dans la production d'aliments à valeur ajoutée.

Le **PDZA\*** est **générateur** de développement social et économique.

L'**agriculture de créneau** crée une destination gourmande à nul autre pareil.

### La Route des Saveurs

Maillage gagnant entre 24 producteurs/transformateurs et 20 restaurateurs.

### Agneau de Charlevoix

Première Indication géographique protégée (IGP) au Québec.

### Fromage de vache de race Canadienne

Appellation de spécificité (AS)

### La Certification terroir Charlevoix

Première du genre au Québec, le label garantit la traçabilité des produits d'ici.

\* PDZA : Plan de développement de la zone agricole

## PRIORITÉS D'ACTION

### DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

#### VOLET 1 - ENTREPRENEURIAT

**ATTIRER DES  
INVESTISSEMENTS  
COMMERCIAUX ET  
INDUSTRIELS  
STRUCTURANTS.**



**CRÉER DES  
OUTILS FINANCIERS  
PERFORMANTS  
POUR SOUTENIR LE  
DÉVELOPPEMENT  
ENTREPRENEURIAL.**

**ÊTRE À  
L'AVANT-GARDE  
DES NOUVELLES  
TENDANCES ET  
INNOVATIONS  
ENTREPRENEURIALES.**

#### MRC DE CHARLEVOIX

**600** établissements embauchent  
**± 6 000** travailleurs.

**15** employeurs de  
**50** employés et plus.

#### PARC INDUSTRIEL RÉGIONAL DE SAINT-URBAIN

**17** entreprises

**5,9 M\$** d'investissement

Sur 10 personnes partant  
à la **retraite**, seulement  
5 les remplacent.

#### INDUSTRIE DE LA CRÉATION MULTIMÉDIA, RÉGION DE LA CAPITALE-NATIONALE

2<sup>e</sup> pôle en importance au Québec

**104** entreprises

**230 M\$** en chiffre d'affaires

**25 500** diplômés

**PARTICIPER À LA MISE  
EN ŒUVRE DE  
VISE CHARLEVOIX.**

**CONTRIBUER À LA VITALITÉ  
DE LA COMMUNAUTÉ ET À  
L'OCCUPATION DU  
TERRITOIRE GRÂCE  
À L'ARTERRE.**

**SOUTENIR ET PARTICIPER  
AUX ACTIVITÉS DE L'ESPACE  
COLLABORATIF LA PROCURE  
DE MAISON MÈRE.**

**METTRE EN PLACE DES  
CONDITIONS POUR  
FAVORISER L'INTÉGRATION  
DU DÉVELOPPEMENT  
DURABLE DANS L'ENSEMBLE  
DE NOS ACTIONS.**

**PRÉSERVER LE LIEN  
AVEC LA COMMUNAUTÉ  
POUR RESTER BRANCHÉ  
À LA DYNAMIQUE LOCALE.**



De plus en plus de **nouveaux arrivants** choisissent la MRC de Charlevoix pour s'établir.

**281 exploitations agricoles** dans notre MRC.

### **L'espace collaboratif**

Lieu privilégié de partage des connaissances et des savoir-faire des travailleurs autonomes.

### **Programme de reconnaissance environnementale**

**50** entreprises certifiées Carbone-Paysage par la Réserve mondiale de la Biosphère de Charlevoix.



## PRIORITÉS D'ACTION

### DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

#### VOLET 2 - GESTION

**BONIFIER LES OUTILS  
D'ACCOMPAGNEMENT  
ET D'AIDE FINANCIÈRE.**

**SE DÉMARQUER  
GRÂCE À DES OUTILS  
FINANCIERS ATTRACTIFS  
ET PERFORMANTS.**

**PROMOUVOIR LES FONDS  
ET L'ACCOMPAGNEMENT  
PROFESSIONNEL.**

**METTRE À JOUR LE PLAN  
ORGANISATIONNEL  
DE TRAVAIL DE L'ÉQUIPE.**

#### ENTREPRENEURIAT COLLECTIF MRC DE CHARLEVOIX

**26** entreprises

**± 430 emplois**

**± 13 M\$** en chiffre d'affaires

**24 ans** d'existence en moyenne

Plus d'une **dizaine de Fonds** disponibles à la MRC de Charlevoix pour soutenir les entrepreneurs.

#### BILAN DE LA MRC (SDLE) (1<sup>er</sup> JANVIER 2015 AU 31 MARS 2018)

Investissements

**1 226 054 \$**

Investissements générés

**14 061 586 \$**

**515** emplois créés et consolidés

**45** entreprises démarrées



## PRIORITÉS D'ACTION

### DÉVELOPPEMENT LOCAL - MUNICIPAL

**ÊTRE UNE MRC  
ENTREPRENEURIALE.**

**DÉVELOPPER DES  
OUTILS POUR STIMULER  
L'ÉCONOMIE LOCALE.**

**MAINTENIR LES  
SERVICES DE  
PROXIMITÉ  
DANS CHAQUE  
MUNICIPALITÉ.**

**METTRE EN PLACE  
UNE STRATÉGIE DE  
COMMUNICATION  
DYNAMIQUE  
ET MOBILISATRICE.**

**RÉPONDRE AUX  
DIFFÉRENTS BESOINS  
EN MATIÈRE DE  
DÉVELOPPEMENT  
SOCIOÉCONOMIQUE,  
D'ÉQUIPEMENT ET  
DE RESSOURCES  
HUMAINES.**

#### **L'accès à Internet haute vitesse**

Un enjeu majeur du développement socioéconomique.

#### **Services de proximité**

Un avantage concurrentiel pour le développement municipal et la rétention des citoyens.

La **qualité de vie**,  
un important outil de mise  
en valeur du territoire rural.

#### **Innovation, collaboration et partage**

Créer de la valeur dans son milieu.

Un milieu **culturel dynamique** regroupant de nombreux artistes qui sont de véritables ambassadeurs et une **richesse pour notre communauté**.



PHOTO: BERTRAND LEMEUNIER.

**PARTICIPER  
AU DÉVELOPPEMENT  
SOCIAL INTÉGRÉ  
(DSI) CHARLEVOIX.**

**PARTICIPER À LA  
STRATÉGIE  
D'ATTRACTIVITÉ  
ET DE RÉTENTION  
DE VISE CHARLEVOIX.**

**CONTRIBUER  
À L'ACCUEIL DES  
NOUVEAUX  
ARRIVANTS.**



PHOTO : BERTRAND LEMOIJNER.

L'importance du **principe d'équité** pour inclure toutes les familles et réduire les inégalités socioéconomiques.

**L'ÉGALITÉ**



**L'ÉQUITÉ**



**4 raisons qui motivent le choix d'une municipalité**

Maison ou terrain pour construire  
Communauté dynamique  
Proximité de l'emploi  
Réseau de famille et d'amis à proximité

**L'accès facile et rapide**

à des lieux de loisirs et de sports est très important pour les jeunes et les familles.

**Participants impliqués dans le laboratoire « MRC Charlevoix en cours d'innovation » et l'élaboration de la Stratégie socioéconomique de la MRC de Charlevoix 2019-2029.**

**Chargée de projet et rédaction**

Sylvie Germain, agente de développement rural SDLE

**Soutien technique**

Myriam Gauthier, technicienne en administration SDLE

**Maires**

Claudette Simard, Saint-Urbain  
Gérald Maltais, Petite-Rivière-Saint-François  
Jean Fortin, Baie-Saint-Paul  
Patrice Desgagné, Isle-aux-Coudres  
Patrick Lavoie, Saint-Hilarion  
Pierre Tremblay, Les Éboulements

**Conseillers municipaux**

Frédéric Boudreault, Isle-aux-Coudres (en remplacement du maire)  
Pascal Tremblay, Saint-Urbain (membre du conseil des maires)

**Équipe de la MRC de Charlevoix**

Karine Horvath, directrice générale

**Service de développement local et entrepreneurial (SDLE)**

Anne Scallon, directrice  
Annabelle Tremblay, conseillère en développement économique  
Émilie Dufour, conseillère en développement social  
Nancy Chabot, B. Sc. Agronome, conseillère en développement économique  
Stéphane Simard, CPA, CMA, conseiller en développement économique

**Aménagement du territoire**

Stéphane Chainé, coordonnateur à l'aménagement du territoire  
Marylène Thibault, aménagiste, coordonnatrice du PDZA

**Culture et patrimoine**

Annie Vaillancourt, agente de développement culturel

**Foresterie**

Jérôme Fournier, ing. F., agent de développement forestier

**Matières résiduelles**

Isabelle Tremblay, coordonnatrice en environnement

**Merci pour les statistiques et les références**

Emploi-Québec, Statistique Canada, Institut de la Statistique du Québec, Tourisme Charlevoix, Portrait diagnostic DSI Charlevoix, La Route des Saveurs de Charlevoix, Vélo Québec, Massif de Charlevoix, Québec International, Capitale Studio, Le Soleil - Québec, MAPAQ, Visages régionaux et tous ceux qui ont collaboré de près ou de loin à inspirer et à documenter notre démarche.

**Design graphique**

Axe Création

**Remerciements photographes**

Marc Archambault (à titre posthume)  
Annie Bolduc  
Bertrand Lemeunier  
Pierre Rochette



PHOTO : ANNIE BOLDUC.

Pour consulter le Plan d'action complet de la  
Stratégie de développement socioéconomique  
2019-2029 : [mrccharlevoix.ca](http://mrccharlevoix.ca)

4, place de l'Église, local 201  
Baie-Saint-Paul (Québec) G3Z 1T2  
T. : 418 435-2639

