



PLAN D'ACTION

Priorités d'action, projets et activités
Stratégie de développement socioéconomique 2019-2029



TABLE DES MATIÈRES

- 3** Priorités d'action – Récrétourisme durable
- 5** Priorités d'action – Développement entrepreneurial
 - 5** Volet 1 – Entrepreneuriat
 - 7** Volet 2 – Gestion
- 9** Priorités d'action – Développement local municipal

Pour consulter la Stratégie de développement socioéconomique 2019-2029 de la MRC de Charlevoix
mrccharlevoix.ca

PRIORITÉS D'ACTION

RÉCRÉOTOURISME DURABLE



Stratégie de **développement socioéconomique** 2019-2029

PRIORITÉS	PROJETS ET ACTIVITÉS
<p>BONIFIER L'OFFRE TOURISTIQUE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Soutenir les projets innovants des créneaux porteurs permettant d'atténuer les écarts liés à la saisonnalité particulièrement pour le tourisme d'affaires, l'événementiel et le tourisme hivernal - Supporter des initiatives mettant en valeur le fleuve Saint-Laurent (Marina de L'isle-aux-Coudres, croisière fluviale, Parc Nautique, parc riverain, etc.) - Explorer différentes avenues pour développer des solutions durables pour soutenir les événements : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Évaluer la mise en place d'un bureau de gestion des événements (mutualisation des services comme coordination, recherche de financement, etc.) ▪ Soutenir les activités événementielles hors des périodes d'achalandage touristique - Soutenir le développement d'activités et de services touristiques pour les familles - Travailler en partenariat avec le Massif et le Club Med pour favoriser les retombées économiques - Soutenir le projet « Vivre en hiver » et collaborer avec le sous-comité tourisme - Réaliser une consultation de l'industrie touristique de la MRC de Charlevoix : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Évaluer les priorités de développement ▪ Développer des outils afin de bonifier l'offre et soutenir les acteurs de cette industrie (fonds, autres) ▪ Créer un comité consultatif en tourisme pour effectuer un suivi du plan d'action lié au tourisme
<p>DÉVELOPPER LE PRODUIT VÉLO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Soutenir la réalisation du plan de développement du vélo de montagne de la MRC et contribuer à sa mise en œuvre - Supporter les initiatives en lien avec le développement du produit vélo - Se distinguer au Québec dans le domaine du vélo grâce à des parcours réservés aux cyclistes plus expérimentés - Supporter le déploiement de l'organisme Vélo Charlevoix - Soutenir de nouveaux circuits de randonnée en vélo, notamment en territoire agricole
<p>POSITIONNER LA MRC DE CHARLEVOIX COMME DESTINATION PAR EXCELLENCE DE PLEIN AIR, D'ÉCOTOURISME ET D'AGROTOUTISME</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Évaluer le marché des activités de plein air, d'écotourisme et d'agrotourisme (tendances et profil des clientèles) - Susciter la venue de nouveaux projets dans les domaines du plein air, de l'écotourisme et de l'agrotourisme - S'associer à des ambassadeurs réputés du domaine du plein air et de l'écotourisme - Viser la cohabitation de plusieurs types d'usages dans les sentiers, afin de maximiser leur utilisation et de restreindre leur multiplication - Soutenir les initiatives favorisant le développement du plein air et de l'écotourisme (ex : Défi des 5 sommets, etc.) - Utiliser la Forêt habitée du Massif de Petite-Rivière-Saint-François, gérée par la MRC, comme banc d'essai pour de nouvelles initiatives

PRIORITÉS D'ACTION

RÉCRÉOTOURISME DURABLE



Stratégie de **développement socioéconomique** 2019-2029

INNOVER EN MATIÈRE D'AGRICULTURE, D'AGROALIMENTAIRE ET DE FORESTERIE

- Susciter l'intérêt pour une agriculture de type « raisonnée¹ » par le partage d'information sur les nouvelles pratiques diminuant les impacts de l'agriculture sur l'environnement
- Supporter le plan d'action du Plan de développement de la zone agricole (PDZA) de la MRC de Charlevoix
- Développer des moyens pour encourager les démarches écoresponsables et valoriser les bonnes pratiques agroenvironnementales
- Poursuivre le développement du Pôle agro Charlevoix et valoriser son impact auprès des partenaires
- Favoriser les échanges d'information entre les organisations et les centres de recherche et d'innovation en agriculture et en agroalimentaire
- Soutenir nos productions innovantes, par exemple, Indication géographique protégée (IGP) - Agneau de Charlevoix et l'Appellation réservée du Fromage de vache de race Canadienne reconnue
- Travailler avec les universités afin de devenir un terrain laboratoire
- Anticiper les changements qui pourraient affecter les productions agricoles (changements climatiques et autres)
- Valoriser la forêt et ses ressources pour maintenir la biodiversité tout en soutenant le développement de la production et la mise en valeur des produits forestiers non ligneux (PFNL)
- Promouvoir l'assainissement d'érablières dégradées

PROMOUVOIR LES OCCASIONS D'AFFAIRES EN AGRICULTURE, AGROTOUTISME ET TOURISME GOURMAND

- Supporter la Table Agro-Touristique de Charlevoix et son plan d'action
- Créer de nouveaux moyens de mise en valeur de l'agrotourisme et du patrimoine agricole
- Favoriser l'accès aux terres agricoles auprès de la relève
- Influencer les acteurs des MRC de la Capitale-Nationale à se réseauter et à utiliser des ressources communes pour le développement des services de L'ARTERRE et ce, sur l'ensemble du territoire de la Capitale-Nationale
- Diffuser les réussites du secteur
- Offrir un prix/reconnaissance à une entreprise s'étant distinguée

¹ L'agriculture raisonnée est un système de production agricole dont l'objectif premier est d'optimiser le résultat économique en maîtrisant les quantités d'intrants, et notamment les substances chimiques utilisées (pesticides, engrais) dans le but de limiter leur impact sur l'environnement. Source : Dictionnaire environnement.

PRIORITÉS D'ACTION

DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL VOLET 1 - ENTREPRENEURIAT



Stratégie de **développement socioéconomique** 2019-2029

PRIORITÉS	PROJETS ET ACTIVITÉS
ATTIRER DES INVESTISSEMENTS COMMERCIAUX ET INDUSTRIELS STRUCTURANTS	<ul style="list-style-type: none">– Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de démarchage :<ul style="list-style-type: none">▪ Réaliser des outils de marketing territorial (vidéos, pochette, PowerPoint, produits promotionnels, etc.)▪ Cibler les secteurs offrant des possibilités de développer des entreprises complémentaires▪ Élaborer une liste des entreprises à vendre et effectuer des contacts personnalisés avec les cédants pour répertorier leurs besoins et attentes▪ Présenter la région et les opportunités à des investisseurs/repreneurs extérieurs en collaboration avec Québec International et le Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ)▪ Établir une liste de lieux propices à effectuer du démarchage auprès des jeunes entrepreneurs selon les secteurs priorités pour présenter les possibilités d'établissement dans la MRC de Charlevoix (ex. : écoles, séjour exploratoire spécialisé de Place aux jeunes, La Procure à Maison Mère, Entrepreneuriat Laval, etc.)▪ Cibler des entreprises dans l'industrie en croissance de l'économie numérique offrant de nouvelles perspectives (arts numériques, jeux vidéos, technologies de l'information, etc.)
CRÉER DES OUTILS FINANCIERS PERFORMANTS POUR SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL	<ul style="list-style-type: none">– Mettre en place un fonds pour soutenir la réalisation d'études de marché, de préfaisabilité, de faisabilité et d'évaluation d'entreprise– Réfléchir à la création de fonds, bourse, concours ou autre moyen de reconnaissance, offrant des incitatifs pour susciter :<ul style="list-style-type: none">▪ L'attractivité et la rétention des entreprises▪ La mise en place d'action en développement durable
ÊTRE À L'AVANT-GARDE DES NOUVELLES TENDANCES ET INNOVATIONS ENTREPRENEURIALES	<ul style="list-style-type: none">– Exercer une veille stratégique sur des thèmes particuliers pour demeurer à l'affût des tendances et s'en inspirer pour être innovants (slow entrepreneuriat, intrapreneuriat², réseautage, nouvelles technologies, etc.)– Dynamiser les rencontres d'équipes:<ul style="list-style-type: none">▪ Mettre des points fixes (sujets) à l'ordre du jour▪ Résumé de la veille faite par chacun (faire mieux circuler l'information)▪ Effectuer le lien pour arrimer les actions avec le plan de développement FDT– Préserver et favoriser les liens et le réseautage inter régions– Programmer des activités/visites inspirantes

² Les intrapreneurs sont des individus qui cherchent à innover au quotidien. Souvent, ils sont des observateurs hors pair, ingénieurs et en constante réflexion. Peu importe le domaine, la formation ou l'origine, les intrapreneurs sont tous ceux qui veulent porter des améliorations à leur entourage immédiat et innover au sein de leur organisation (Site consulté : <http://lesinspires.com/2016/octobre/l-intrapreneuriat-c-est-quoi>)

PRIORITÉS D'ACTION

DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL VOLET 1 - ENTREPRENEURIAT



Stratégie de **développement socioéconomique** 2019-2029

PARTICIPER À LA MISE EN ŒUVRE DE VISE CHARLEVOIX

- Continuer de participer activement aux sous-comités pour le déploiement de la stratégie de Vise Charlevoix
- Participer aux salons proposés par Vise et promouvoir les occasions d'affaires de la MRC de Charlevoix
- Effectuer la promotion de Vise Charlevoix à titre d'ambassadeur lors des différents événements

CONTRIBUER À LA VITALITÉ DE LA COMMUNAUTÉ ET À L'OCCUPATION DU TERRITOIRE GRÂCE À L'ARTERRE

- Élaborer et mettre en œuvre un plan marketing pour promouvoir L'ARTERRE :
 - Effectuer la promotion du service d'accompagnement et de maillage entre aspirants-agriculteurs et propriétaires
 - Utiliser les médias locaux pour promouvoir les jumelages (ex. : TVCO, CIHO, etc.)
- Créer un fonds offrant une contribution non remboursable pour favoriser le démarrage et le post-jumelage entre aspirants-agriculteurs et propriétaires
- Accentuer la sollicitation auprès des propriétaires ayant des terrains disponibles afin de mieux répondre aux demandes

SOUTENIR ET PARTICIPER AUX ACTIVITÉS DE L'ESPACE COLLABORATIF LA PROCURE DE MAISON MÈRE

- Relancer les ateliers de formation pour les entrepreneurs
- Être présent aux activités touchant le développement socioéconomique
- Favoriser la tenue de rencontre des conseillers avec les entrepreneurs à La Procure
- Être plus présent et s'inscrire dans la programmation organisée par Maison Mère

METTRE EN PLACE DES CONDITIONS POUR FAVORISER L'INTÉGRATION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS L'ENSEMBLE DE NOS ACTIONS

- Concevoir des incitatifs et des avantages dans les fonds actuels pour les projets comportant des actions en développement durable, en innovation, en diversification économique (ex. : diminution du taux d'intérêt, moratoire, etc.)
- Développer les compétences et les connaissances de l'équipe en développement durable
- Effectuer une veille des incitatifs offerts dans d'autres régions
- Inclure des indicateurs de développement durable dans nos actions afin d'en faire un enjeu transversal

PRÉSERVER LE LIEN AVEC LA COMMUNAUTÉ POUR RESTER BRANCHÉ À LA DYNAMIQUE LOCALE

- Réactiver les travaux du comité consultatif :
 - Réfléchir au mandat du comité et aux attentes vis-à-vis celui-ci
 - Valider et bonifier nos positions et actions
- Poursuivre le travail du comité multiressources
- Organiser des visites terrain des principaux projets

PRIORITÉS D'ACTION

DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL VOLET 2 - GESTION



Stratégie de **développement socioéconomique** 2019-2029

PRIORITÉS	PROJETS ET ACTIVITÉS
BONIFIER LES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT ET D'AIDE FINANCIÈRE	<ul style="list-style-type: none">- Actualiser le guide de rédaction du plan d'affaires ainsi que les formulaires et critères de sélection, afin de les bonifier tout en conservant une cohésion entre les différents outils- Organiser une formation pour mieux outiller les membres des comités d'analyse et de sélections de projets et les conscientiser à l'importance de leurs rôles- Promouvoir nos avantages et nos offres auprès des promoteurs- Acquérir un outil de prévisions financières plus convivial et performant pour les entrepreneurs- Standardiser les méthodes de travail des conseillers pour offrir une meilleure qualité des services- Développer un visuel plus dynamique des différents outils de la MRC- Suivre et anticiper les tendances en exerçant une veille du domaine entrepreneurial- Créer une concordance entre les formulaires de demande et les critères de sélection de projets, afin de faciliter la tâche des promoteurs
SE DÉMARQUER GRÂCE À DES OUTILS FINANCIERS ATTRACTIFS ET PERFORMANTS	<ul style="list-style-type: none">- Adapter les outils financiers et revoir les politiques d'investissement pour les rendre plus attrayants auprès des promoteurs- Développer des aides financières en lien avec les orientations du plan d'action- S'adapter aux nouvelles façons de faire des institutions financières et être complémentaire selon les possibilités à notre portée

PRIORITÉS D'ACTION

DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL VOLET 2 - GESTION



Stratégie de **développement socioéconomique** 2019-2029

PROMOUVOIR LES FONDS ET L'ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

- Élaborer et mettre en place un plan de communication et de marketing intégré³:
 - Développer une image de marque en lien avec nos nouveaux outils (développement durable, mettre l'accent sur nos distinctions : aide technique et fonds spéciaux)
 - Produire un canevas de communication pour promouvoir nos implications financières et techniques
 - Réaliser une activité publique annuelle pour communiquer nos résultats et notre bilan
 - Évaluer la production d'un bulletin/Infolettre
 - Profiter des différentes possibilités qui nous sont offertes pour augmenter notre visibilité (affiche, photo, annonce)
- Être présent sur le territoire et favoriser le réseautage
- Réaliser des visites de projet avec les élus
- Revoir nos protocoles d'entente pour modifier notre libellé concernant l'annonce de notre participation financière dans les projets afin d'accentuer notre visibilité sur le terrain

METTRE À JOUR LE PLAN ORGANISATIONNEL DE TRAVAIL DE L'ÉQUIPE

- Adapter l'ordre du jour des rencontres d'équipe pour inclure les éléments en lien avec la Stratégie de développement socioéconomique 2019-2029
- Prévoir des activités de Team building pour renforcer l'esprit d'équipe
- Continuer les rencontres pour challenger les dossiers afin d'enrichir collectivement les présentations de projets
- Accroître la communication et le transfert d'information entre les membres de l'équipe
- Élaborer des mécanismes de collaboration sur un même dossier afin d'être plus efficient et performant grâce à la contribution de l'expertise de chacun

³ L'enjeu d'une communication marketing intégrée : parvenir à établir une cohérence et une crédibilité. Mettre des efforts à long terme et combiner quatre facteurs: une vision claire, des outils performants, un plan d'action réaliste et une ressource pour la mettre en œuvre (Site consulté : <https://c-marketing.eu/quatre-etapes-pour-construire-une-communication-marketing-integree/>)

PRIORITÉS D'ACTION

DÉVELOPPEMENT LOCAL-MUNICIPAL



Stratégie de **développement socioéconomique** 2019-2029

PRIORITÉS	PROJETS ET ACTIVITÉS
<p>ÊTRE UNE MRC ENTREPRENEURIALE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser les meilleures options visant l'implantation d'Internet haute vitesse dans toute la MRC - Poursuivre le partenariat avec les promoteurs en énergie renouvelable - Coordonner des opérations forestières dans la Forêt du Massif de Petite-Rivière-Saint-François - Explorer les nouvelles avenues de mise en valeur de l'agriculture pour entreprendre des démarches écoresponsables - Organiser des rencontres avec Québec International pour se positionner en lien avec le pôle d'innovation et établir de nouvelles avenues de développement dans les municipalités - Explorer les avenues pour améliorer les services en matière de logement social
<p>DÉVELOPPER DES OUTILS POUR STIMULER L'ÉCONOMIE LOCALE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre le soutien au Programme de reconnaissance environnementale de la Réserve de la biosphère de Charlevoix en matière de responsabilité environnementale sur le territoire de Charlevoix - S'inscrire à titre de leader du développement durable pour préserver l'environnement en créant des soutiens financiers (ex. : récupération du plastique des ballots de foin) - Créer un comité consultatif en matière de culture et de patrimoine : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Viser l'accroissement de la participation citoyenne au développement culturel des collectivités ▪ Maintenir le fonds d'initiatives locales en matière de culture et de patrimoine afin de soutenir les projets structurants ▪ Accompagner la paroisse Saint-François d'Assise dans le cadre des réflexions portant sur la conservation ainsi que la conversion (recyclage-réutilisation) des immeubles religieux - Mettre en place un Fonds de soutien à l'émergence de projets d'entreprises (20 000 \$) - Collaborer avec Sage-mentorat d'affaires - Coordonner et collaborer à la tenue de missions et visites exploratoires - Collaborer aux initiatives des partenaires en matière de développement économique - Organiser des journées et activités de réflexion
<p>MAINTENIR LES SERVICES DE PROXIMITÉ DANS CHAQUE MUNICIPALITÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser et démontrer l'importance de l'achat local dans les municipalités : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mettre en place des circuits courts⁴ et inciter l'ensemble des institutions, des entreprises et des citoyens à y adhérer ▪ Inciter les différents services de proximité à adapter et à diversifier leurs offres (ex. : journée dédiée à la découverte des services dans chacune des municipalités, etc.) ▪ Créer des journées de découverte des services de proximité pour faire des citoyens des ambassadeurs - Contribuer au maintien des services de proximité par l'assouplissement de certaines des règles municipales et par des démarches politiques appropriées

⁴ Un circuit court de commercialisation ne comporte au plus qu'un seul intermédiaire entre le producteur et le consommateur. La vente de produits par le biais de circuits courts va de pair avec la consommation de produits agricoles locaux. Site Internet : equiterre.org/fiche/circuits-courts-de-commercialisation-alimentaire

PRIORITÉS D'ACTION

DÉVELOPPEMENT LOCAL-MUNICIPAL



Stratégie de **développement socioéconomique** 2019-2029

METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DYNAMIQUE ET MOBILISATRICE

- Élaborer un plan de communication pour informer, promouvoir et mobiliser :
 - Cibler des objectifs de communication, choisir des supports et les canaux appropriés pour bien rejoindre l'ensemble de la population
 - Soutenir la transmission des communications entre les municipalités
 - Cultiver la fierté locale par des actions significatives de promotion des bons coups et des avantages en lien avec la qualité de vie pour faire de chaque citoyen un ambassadeur
 - Mettre un point à l'ordre du jour des caucus municipaux pour informer les conseillers sur les sujets traités aux rencontres de la MRC
 - Créer un ou des événements de mobilisation annuelle où une municipalité est désignée comme hôte (mise à jour du plan d'action de la Stratégie de développement socioéconomique 2019-2029, conférences, présentation d'initiatives locales, etc.)
 - Supporter les événements de reconnaissance citoyenne et autres
 - Mettre en valeur les sites et les paysages ainsi que des initiatives en aménagement sur notre territoire
 - Maximiser l'utilisation des outils existants tels que les calendriers régionaux d'activités de charlevoixculturel.com et charlevoixsocial.ca

RÉPONDRE AUX DIFFÉRENTS BESOINS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT SOCIOÉCONOMIQUE, D'ÉQUIPEMENT ET DE RESSOURCES HUMAINES

- Développer le réflexe municipal favorisant les regroupements d'achat et d'appels d'offres
- Travailler conjointement à mettre en place une meilleure couverture cellulaire
- Réaliser une réflexion entre municipalités pour envisager la mise en place de services partagés en loisir afin de proposer une offre diversifiée et de qualité
- Soutenir financièrement la mise à jour des équipements sportifs et de loisirs supralocaux
- Stimuler les échanges culturels inter municipal :
 - Encourager la mise en disponibilité de certains équipements
 - Favoriser la concertation et les initiatives de partenariats entre les acteurs culturels
 - Favoriser les liens, les échanges et la création de réseaux entre les intervenants locaux
- Effectuer une réflexion concernant l'ensemble des routes collectrices et les possibilités de partage des coûts pour l'entretien entre les municipalités et les MRC de Charlevoix et Charlevoix-Est

PRIORITÉS D'ACTION

DÉVELOPPEMENT LOCAL-MUNICIPAL



Stratégie de **développement socioéconomique** 2019-2029

PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT SOCIAL INTÉGRÉ (DSI) CHARLEVOIX

- Intégrer la vision DSI dans les prises de décision : agir ensemble pour améliorer la qualité de vie et réduire les écarts de bien-être dans les communautés
- Soutenir la mobilisation et renforcer l'engagement dans le projet DSI et ses instances décisionnelles et opérationnelles
- Participer aux assemblées DSI 2 à 3 fois par année
- Soutenir la mise en œuvre des plans de chantiers sur les 5 priorités DSI: la réussite et le bien-être des jeunes (0-35 ans), la mobilité sur le territoire, l'accès à une alimentation saine, l'accès à l'habitation, l'accès à des emplois de qualité
- Jouer un rôle central dans la réalisation du chantier qualité de vie municipale du DSI:
 - Harmoniser les différents plans municipaux en un seul plan intégré 0-100 ans
 - Développer des connaissances sur la pauvreté et l'exclusion sociale en milieu rural
 - Prioriser un enjeu par municipalité pour réduire les inégalités de bien-être
 - Travailler sur cet enjeu avec les acteurs concernés
 - Déléguer un représentant par municipalité au comité de suivi de la MRC
- Faire connaître le DSI et ses réussites auprès de différents groupes cibles

PARTICIPER À LA STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ ET DE RÉTENTION DE VISE CHARLEVOIX

- S'impliquer à titre de représentants municipaux dans les différents événements de Vise Charlevoix
- Contribuer financièrement au soutien de la stratégie de Vise Charlevoix
- Collaborer à fournir les différentes informations nécessaires au déploiement de Vise et en devenir les ambassadeurs
- Mettre en place des incitatifs financiers pour favoriser l'établissement des personnes et des entreprises
- S'assurer de placer le lien de Vise Charlevoix sur le site web de chaque municipalité
- Effectuer des rencontres d'information générale pour les nouveaux arrivants

CONTRIBUER À L'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS

- Supporter le service d'accueil des nouveaux arrivants offerts par le SANA Charlevoix / Côte-de-Beaupré
- Accueillir les nouveaux arrivants en participant à des activités municipales et régionales
- Mettre en place des incitatifs pour les nouveaux arrivants et les promouvoir