

PLAN D'ACTION 2015 -2019



Février 2015

[Version finale approuvée par le Conseil des maires de la MRC et le MAPAQ]



Agriculture, Pêcheries
et Alimentation

Québec 

Page couverture

Ferme Barjo, Baie-Saint-Paul

Source de la photo : Amélie Tremblay



Le plan de développement de la zone agricole (PDZA) est un document de planification qui vise à mettre en valeur la zone agricole de la MRC de Charlevoix en favorisant le développement durable des activités agricoles. C'est sur la base d'un exercice de portrait/diagnostic des secteurs agricole, agroalimentaire et agrotouristique et la tenue de trois exercices de consultation que le plan d'action 2015-2019 a été élaboré.

Ainsi, près d'une trentaine d'actions ont été proposées au départ dans le but de dynamiser le territoire et les activités agricoles et de façon à répondre aux enjeux identifiés. Plus d'une quinzaine d'actions ont par la suite été jugées prioritaires. Cet exercice de priorisation a été réalisé par le comité consultatif du PDZA (comité de suivi présent dans la démarche depuis ses débuts) à partir des résultats de la journée d'échange ainsi que de la consultation du 5 mai et de la consultation Internet qui s'est déroulée du 26 mai au 8 juin 2014.

Les tableaux des pages suivantes présentent les **16 actions qui ont été jugées prioritaires pour les cinq (5) prochaines années** et pour lesquelles un responsable de mise en œuvre, des partenaires associés au succès de la réalisation, un échéancier, un budget prévisionnel ainsi que des livrables ont été identifiés. Les actions sont d'abord présentées de façon à répondre à l'une des trois orientations de développement identifiées. Une seconde partie présente ensuite l'ensemble des actions classées selon l'échéance ciblée pour leur réalisation. On y trouve également des précisions sur les montants déterminés pour leur réalisation.

Certaines actions, issues de l'exercice de priorisation, n'ont pas été retenues dans un premier temps. Cependant, elles méritent tout de même une attention particulière. Elles ont donc été inscrites à la fin du document et pourront être prises en compte par les différents acteurs en fonction des ressources disponibles ou elles seront reportées lors du prochain exercice.

En regard du diagnostic et des enjeux constatés, **trois orientations de développement** déclinées en sept objectifs ont fait consensus au sein du comité consultatif du PDZA et justifient les actions proposées, soit :

ORIENTATION 1 Consolider et diversifier les fermes de Charlevoix

- Objectifs :
- 1.1 **Augmenter** la superficie agricole productive, préserver les potentiels de développement et améliorer l'accès et la disponibilité aux sols agricoles
 - 1.2 **Accroître** le nombre d'entreprises agricoles sur le territoire
 - 1.3 **Acquérir** l'information manquante au portrait du PDZA
 - 1.4 **Accroître** l'accessibilité aux services professionnels

ORIENTATION 2 Bonifier et accroître l'association du nom «Charlevoix» aux entreprises, produits et projets de la région

- Objectifs :
- 2.1 **Développer** l'autonomie de la région en matière de transformation et de commercialisation
 - 2.2 **Accroître** le positionnement de leader de l'offre agrotouristique de Charlevoix pour le Québec

ORIENTATION 3 Favoriser le développement durable de l'agriculture

- Objectif :
- 3.1 **Concilier** le développement agroalimentaire avec la protection de l'environnement

De plus, un énoncé de vision, présenté et bonifié sur la base de commentaires obtenus lors de deux dernières consultations (consultation du 5 mai et consultation internet), précise le «futur désirable» de la MRC de Charlevoix en terme de développement agricole, agroalimentaire et agrotouristique. La vision présente notre ambition pour l'avenir. Elle doit servir de référence dans la mise en œuvre des actions.

ÉNONCÉ DE VISION

Une agriculture innovante, diversifiée et coopérative, source de fierté et de vitalité pour les communautés de la MRC de Charlevoix

En 2030, Charlevoix est chef de file au Québec en matière d'agriculture de terroir et d'agrotourisme. Cette renommée bénéficie à l'ensemble des entreprises agricoles de la MRC en leur permettant de diversifier leur production et leurs sources de revenus, d'accroître leur part de marché et leur offre des opportunités de collaboration. L'agriculture «écologique» occupe une place grandissante dans la région.

La population, les élus et les producteurs soutiennent l'agriculture, en sont fiers, sont mobilisés pour son développement et travaillent ensemble de façon continue et constructive. Les politiques gouvernementales reconnaissent les particularités de notre territoire agricole et soutiennent de manière spécifique la relève et nos productions. L'agriculture est reconnue comme la gardienne des paysages de Charlevoix et cohabite de façon harmonieuse avec les autres usages du territoire.

Les entreprises agricoles (de toute nature) sont reconnues pour leur capacité exemplaire à innover et à travailler ensemble. La relève agricole est présente, compétente et mobilisée et dispose de soutien, d'outils et de terres pour développer des projets structurants et novateurs. Les municipalités tirent profit de l'agriculture et de l'agrotourisme pour dynamiser leur territoire et leur population. Le potentiel agricole de L'Isle-aux-Coudres est maximisé.

ACTIONS	Responsables & Partenaires	Délai de réalisation	Livrables	Commentaires
ORIENTATION 1 Consolider et diversifier les fermes de Charlevoix				
Objectif 1.1 : Augmenter la superficie agricole productive, préserver les potentiels de développement et améliorer l'accès et la disponibilité aux sols agricoles				
<p>1. Planter une banque de terres</p> <p>Développer un outil de maillage entre producteurs, relève, aspirants-producteurs, propriétaires terriens et partenaires.</p> <p>Diffuser les secteurs disponibles à l'agriculture et les opportunités de développement (agricoles et PFNL).</p> <p><i>* projet régional (R) - MRC Charlevoix + MRC Charlevoix-Est</i></p>	<p>Responsable:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MRC de Charlevoix <p>Principaux partenaires visés:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Banquedeterres.ca - CLD de la MRC de Charlevoix - CLD / MRC de Charlevoix-Est - Syndicat de base de l'UPA (Ouest) - Syndicat de base de l'UPA (Est) - SADC (<i>volet Argousier ou autres</i>) 	<p>2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adhésion à Banquedeterres.ca et à tous les outils, documentation et supports en lien - Développement d'un service d'accompagnement et de maillage - Élaboration d'une stratégie de communication 	<ul style="list-style-type: none"> - Nécessite un accompagnement terrain ; évalué au départ à 1,5 à 2 jours/semaine. - Nécessite la mise en place d'un partenariat ou d'une entente avec un professionnel pour la négociation des ententes (<u>coût à prévoir</u>). - Frais initial : 4 000\$ - Frais annuel récurrent min. : 1 500\$
<p>2. Identifier des opportunités de développement en agriculture nordique, en agroforesterie et dans les PFNL</p>	<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MRC de Charlevoix - CLD de la MRC de Charlevoix <p>Principaux partenaires visés:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Syndicat de base de l'UPA (Ouest) - Fédé. régionale UPA - MAPAQ - Groupe relève - SADC - Groupement des propriétaires de boisés privés de Charlevoix 	<p>2017 - 2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Portrait de l'utilisation des ressources forestières et des PFNL - Analyse de projets existants ou de filières particulières qui pourraient représenter un intérêt pour la région - Identification de projets, mise sur pied de projets-pilotes - Développement du réseautage et de partenariats entre les intéressés 	<ul style="list-style-type: none"> - Collaborer avec le Groupement des propriétaires de boisés privés de Charlevoix. - Une enquête auprès des producteurs pourrait permettre d'identifier leur utilisation de la forêt et leur ouverture à la récolte de PFNL - Voir à développer un partenariat avec une chaire de recherche ou une organisation innovante.

ACTIONS	Responsables & Partenaires	Délai de réalisation	Livrables	Commentaires
ORIENTATION 1 Consolider et diversifier les fermes de Charlevoix				
Objectif 1.1 : Augmenter la superficie agricole productive, préserver les potentiels de développement et améliorer l'accès et la disponibilité aux sols agricoles (suite)				
3. Instaurer des incitatifs financiers, des compensations ou un encadrement particulier dans le but de favoriser la pleine utilisation des terres agricoles (cultivées et abandonnées) et des pâturages	Responsable: - MRC de Charlevoix Principaux partenaires visés: - CLD de la MRC de Charlevoix - Syndicat de base de l'UPA (Ouest) - MAPAQ - municipalités	2018 - 2019	- Analyse et proposition de mesures incitatives, compensatoires ou restrictives adaptées au territoire et aux activités agricoles de la MRC de Charlevoix	- À développer après quelques années de mise en œuvre de l'outil <i>Banque de terres</i> sur le territoire. - Une enquête auprès des producteurs pourrait apporter des idées ou de nouvelles pistes à explorer.
Objectif 1.2 : Accroître le nombre d'entreprises agricoles sur le territoire				
4. Élaborer les conditions d'une demande à portée collective pour les affectations agricoles <i>viabes et marginales</i> (volet II, article 59 de la LPTAA)	Responsable: - MRC de Charlevoix Principaux partenaires visés: - Syndicat de base de l'UPA (Ouest) - Fédération régionale de l'UPA - CLD de la MRC de Charlevoix - Municipalités - CPTAQ	2015 - 2016	- Identification de secteurs à fort potentiel agricole dont la vocation devrait être préservée - Identification de secteurs à très faible potentiel agricole, utilisés actuellement pour d'autres usages - Élaboration de scénarios ou d'une vision d'occupation de la zone agricole - Élaboration de critères et de balises pour l'implantation d'une résidence en zone agricole <i>viable et marginale</i> , liée ou non à un projet agricole.	- L'exercice devrait examiner le potentiel de développement de projets agricoles alternatifs - Prendre aussi en considération la réalité et les besoins de certaines municipalités (ex.: rang colonisé et inoccupé aujourd'hui). - Explorer les démarches des autres MRC

ACTIONS	Responsables & Partenaires	Délai de réalisation	Livrables	Commentaires
ORIENTATION 1 Consolider et diversifier les fermes de Charlevoix				
Objectif 1.2 : Accroître le nombre d'entreprises agricoles sur le territoire (suite)				
<p>5. Réaliser des activités et des actions dans le but de promouvoir l'agriculture dans la région, valoriser la profession et intéresser la relève et les nouveaux promoteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer ou bonifier un événement annuel récurrent; - Promouvoir la région, les opportunités et les projets en cours auprès des finissants et des aspirants-producteurs. 	<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CLD de la MRC de Charlevoix - Groupe Relève de Charlevoix <p>Principaux partenaires visés:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Syndicat de base l'UPA (Ouest) - MRC de Charlevoix - La Table Agro-Touristique - Tourisme Charlevoix - MAPAQ - municipalités 	2015 - 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'un comité organisateur - Bonification d'événements existants récurrents - Analyse des possibilités et de la volonté des partenaires de créer de nouveaux événements ou activités - Identification d'événements susceptibles d'intéresser la relève et permettant de faire la promotion de l'agriculture dans la région 	<p>Regarder l'intérêt et la faisabilité du retour d'une journée de type foire agricole comme celle qui avait eut lieu sur le site de la Laiterie Charlevoix.</p>
<p>6. Mettre en place, au niveau municipal, des incitatifs financiers pour reconnaître l'importance de l'agriculture et encourager le démarrage et le transfert d'entreprises agricoles (sans égard à l'âge).</p>	<p>Responsable:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MRC de Charlevoix <p>Principaux partenaires visés:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CLD de la MRC de Charlevoix - Syndicat de base de l'UPA (Ouest) - Institutions financières - SADC - Milieu coopératif et des affaires - Municipalités 	2017 - 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Élaboration d'un programme ou d'un concours récurrent pour le territoire de Charlevoix accessible aux producteurs de tous âges. <p>Le programme ou concours devrait être accessible également aux producteurs à temps partiel ou dont le revenu principale ne provient pas de leur entreprise agricole.</p>	<p>Idées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bourse d'accompagnement à la relève (4 MRC de la Montérégie) - Reconnaissance des nouveaux projets des 35 ans et + - <i>Les Grands Prix agricoles de Charlevoix</i> (soirée de reconnaissance)

ACTIONS	Responsables & Partenaires	Délai de réalisation	Livrables	Commentaires
ORIENTATION 1 Consolider et diversifier les fermes de Charlevoix				
Objectif 1.3 : Acquérir l'information manquante au portrait du PDZA				
<p>7. Dresser les problématiques entourant la sortie du quota</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre le suivi de l'évolution des quotas (notamment laitiers) dans la MRC; - Identifier les façons de contrer la sortie du quota laitier de la région et proposer des pistes d'action; - Améliorer nos connaissances sur la production laitière dans la région. <p><i>* projet régional (R) - MRC Charlevoix + MRC Charlevoix-Est</i></p>	<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CLD de la MRC de Charlevoix - Syndicat de base de l'UPA (Ouest) <p>Principaux partenaires visés:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Syndicat de base de l'UPA (Est) - Fédération régionale de l'UPA - MRC de Charlevoix - CLD / MRC de Charlevoix-Est - MAPAQ - Association de mise en valeur des bovins de race Canadienne (Laiterie Charlevoix) - Les Producteurs de lait du Qc. (région de Québec) 	2015 - 2017	<ul style="list-style-type: none"> - Documentation plus étoffée concernant la problématique de la perte du quota laitier des dernières années et du démantèlement des fermes laitières - Suivi de l'évolution des autres quotas - Rencontres entre les différents intervenants - Connaissance de la réglementation et de l'encadrement applicables - Recommandations sur les actions à entreprendre 	<p>Une enquête auprès des producteurs permettrait l'identification des cédants dans ce secteur d'activité et pourrait permettre de déterminer des pistes de solutions pour éviter la sortie du quota de la région.</p>
<p>8. Réaliser une enquête auprès des producteurs afin d'identifier et de dresser un portrait des cédants</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier des besoins spécifiques dont ceux en regard du soutien des professionnels et du transfert d'entreprise; - Améliorer notre portrait de l'utilisation agricole des terres et des potentiels agricoles et forestiers. 	<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MRC de Charlevoix - CLD de la MRC de Charlevoix <p>Principaux partenaires visés:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Syndicat de base de l'UPA (Ouest) - Fédération régionale de l'UPA - Syndicat des propriétaires forestiers privés - Les producteurs de lait du Québec - Municipalités 	2016 - 2017	<ul style="list-style-type: none"> - Identification des cédants - Identification des besoins des producteurs en terme de superficies agricoles, de ressources, de services et de programmes disponibles - Identification des producteurs intéressés par des projets de partenariat ou de location d'une partie de leur terre agricole ou forestière (ex.: cueillette PFNL) 	<p>Besoin possible de ressources financières pour la réalisation du portrait (à l'externe).</p> <p>* Une enquête pourrait être aussi réalisée auprès des propriétaires terriens afin de connaître leur perception quant à la location de leur terre et leurs propositions d'outils ou d'incitatifs pour favoriser l'utilisation des terres agricoles.</p>

ACTIONS	Responsables & Partenaires	Délai de réalisation	Livrables	Commentaires
ORIENTATION 1 Consolider et diversifier les fermes de Charlevoix				
Objectif 1.3 : Acquérir l'information manquante au portrait du PDZA (suite)				
<p>9. Dresser un portrait de la relève agricole et des promoteurs agricoles (35 ans +) sans ferme</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les besoins au niveau du transfert de fermes et du démarrage d'entreprises; - Identifier les besoins en superficie et en infrastructures (bâtiment) agricoles; 	<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MRC de Charlevoix - CLD de la MRC de Charlevoix <p>Principaux partenaires visés:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Syndicat de base de l'UPA (Ouest) - Groupe Relève de Charlevoix - Fédération régionale de l'UPA - MAPAQ 	2018 - 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à jour du portrait de la relève réalisé en 2005 / Voir aussi l'enquête relève* réalisée en 2012-2013 et les données récentes du MAPAQ - Réalisation d'un portrait des aspirants-producteurs - Identification des besoins - Proposition de pistes d'action 	<p>Besoin possible de ressources financières pour la mise à jour du portrait (à l'externe).</p> <p>* Enquête relève : travail réalisé par Mme Cathy Chenard en 2012-2013.</p>
Objectif 1.4 : Accroître l'accessibilité aux services professionnels				
<p>10. Améliorer la collaboration et la présence du MAPAQ dans la région</p> <p><i>* projet régional (R) - MRC Charlevoix + MRC Charlevoix-Est</i></p>	<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CLD de la MRC de Charlevoix - Syndicat de base de l'UPA (Ouest) <p>Principaux partenaires visés:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MRC de Charlevoix - Syndicat de base de l'UPA (Est) - CLD / MRC de Charlevoix-Est - Groupe-Relève - Fédération régionale de l'UPA - Municipalités 	en continu	<ul style="list-style-type: none"> - Amélioration du transfert d'informations entre le MAPAQ, les intervenants locaux et ultimement, les producteurs - Amélioration des connaissances des fonctions et des mandats des différents spécialistes du MAPAQ au niveau régional / provincial - Assurance d'une présence régulière du MAPAQ dans la région en soutien aux producteurs et aux intervenants locaux 	<p>En lien avec le fait que la région est desservie partiellement par la présence d'un agronome du MAPAQ depuis quelques années.</p> <p>Depuis juillet 2014, le poste d'agronome qui était rattaché au centre de services du MAPAQ situé à Saint-Hilarion a été transféré aux bureaux de Québec.</p>

ACTIONS	Responsables & Partenaires	Délai de réalisation	Livrables	Commentaires
ORIENTATION 1 Consolider et diversifier les fermes de Charlevoix				
Objectif 1.4 : Accroître l'accessibilité aux services professionnels (suite)				
<p>11. Consolider le soutien professionnel et technique au monde agricole Favoriser le maillage entre les professionnels, faire connaître les services offerts et le cas échéant, bonifier l'offre de services pour correspondre aux besoins.</p>	<p>Responsable: - CLD de la MRC de Charlevoix</p> <p>Principaux partenaires visés: - Syndicat de base de l'UPA (Ouest) - Groupe Relève de Charlevoix - Fédération régionale de l'UPA - MAPAQ - SADC</p>	<p>2016 - 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontres entre les partenaires - Amélioration de l'information offerte concernant les outils, programmes et services disponibles sur le territoire - Mise en place de nouveaux services ou adaptation des services existants, si les besoins le démontrent 	<ul style="list-style-type: none"> - Les programmes et services existants seraient mal connus et pas toujours adaptés à la région. - Une enquête auprès des producteurs permettrait de connaître leur utilisation des services, leurs besoins et leurs attentes.
ORIENTATION 2 Bonifier et accroître l'association du nom «Charlevoix» aux entreprises, produits et projets de la région				
Objectif 2.1 : Développer l'autonomie de la région en matière de transformation et de commercialisation				
<p>12. Permettre aux producteurs d'avoir accès dans la région à un équipement d'abattage de niveau provincial (de type "A")</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire connaître les constats du comité de travail régional concernant la mise à niveau ou la construction d'un nouvel abattoir. - Analyser les opportunités et les possibilités d'abattage pour répondre aux besoins des producteurs. <p><i>* projet régional (R) - MRC Charlevoix + MRC Charlevoix-Est</i></p>	<p>Responsables: - CLD de la MRC de Charlevoix - La Table Agro-Touristique</p> <p>Principaux partenaires visés: - MRC de Charlevoix - CLD de la MRC de Charlevoix-Est - Syndicat de base de l'UPA (Ouest) - Fédération régionale de l'UPA - MAPAQ</p>	<p>2015 - 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diffusion des données récentes concernant les possibilités de modernisation de l'abattoir <i>Veau Charlevoix</i> ou de la construction d'un nouvel abattoir - Suivi du dossier de l'entreprise d'abattage <i>Veau Charlevoix</i> et des possibilités d'opportunités dans Charlevoix Côte-de-Beaupré 	<p>Idée : Faire un suivi annuel sur la satisfaction des producteurs envers les abattoirs avec lesquels ils font affaire ?</p>

ACTIONS	Responsables & Partenaires	Délai de réalisation	Livrables	Commentaires
ORIENTATION 2 Bonifier et accroître l'association du nom «Charlevoix» aux entreprises, produits et projets de la région				
Objectif 2.2 : Accroître le positionnement de leader de l'offre agrotouristique de Charlevoix dans le Québec				
<p>13. Accroître le partenariat entre le milieu agricole et touristique Développer de nouvelles opportunités en agrotourisme et en tourisme rural, concerter et développer des actions de promotion afin d'augmenter la portée de l'image de marque de Charlevoix.</p>	<p>Responsables: - La Table Agro-Touristique - Syndicat de base de l'UPA (Ouest)</p> <p>Principaux partenaires visés: - Tourisme Charlevoix - CLD de la MRC de Charlevoix - MRC de Charlevoix - Groupe Relève</p>	<p>2015 - 2019</p>	<p>- Création d'une table ATR /UPA dont le but est de développer l'offre agrotouristique, le créneau "jeune, famille, scolaire" en milieu agricole et pour concerter des actions de promotion des paysages et des produits agricoles de la région</p>	<p>- La participation de l'agente de développement touristique du CLD pourrait s'avérer pertinente.</p>
<p>14. Soutenir et consolider les organisations de la région qui contribuent à la mise en valeur des productions et à la mise en marché des produits issus des entreprises agricoles de la MRC (ex.: La Table-Agrotouristique de Charlevoix, L'Agneau de Charlevoix (IGP), Association de mise en valeur des bovins de race Canadienne, Le Grand Marché de Charlevoix)</p>	<p>Responsables: - CLD de la MRC de Charlevoix - La Table Agro-Touristique</p> <p>Principaux partenaires visés: - MRC de Charlevoix - MAPAQ - Syndicat de base de l'UPA (Ouest) - Chambre de commerce - SADC</p>	<p>2017 - 2019</p>	<p>- Recherche et analyse de bons coups réalisés pour la promotion de produits locaux ici et ailleurs (ex.: <i>Le bon goût frais des Iles, Iles-de-la-Madeleine</i>).</p> <p>- Développement d'une stratégie de communication /promotion</p> <p>- Consolidation et développement du rôle de La Table-Agrotouristique et des filières innovantes</p>	<p>- Vise autant les produits issus d'une agriculture conventionnelle que de créneau.</p> <p>- Voir à améliorer l'accessibilité (\$) des produits de la région pour les consommateurs locaux.</p>
<p>15. Identifier et développer des cultures ou des élevages distincts à la région qui s'inscriraient dans une thématique particulière (ex.: route du lin, route des pâturages, route de la soie)</p>	<p>Responsables: - MRC de Charlevoix - CLD de la MRC de Charlevoix</p> <p>Principaux partenaires visés: - Syndicat de base de l'UPA (Ouest) - MAPAQ - Table des paysages (CRÉ) - Tourisme Charlevoix - Municipalités</p>	<p>2018 - 2019</p>	<p>- Identification de cultures d'intérêt présentes dans la région ou ailleurs</p> <p>- Identification de sites d'intérêt (ex.: site emblématique, ouverture visuelle, entrée de ville, etc.)</p> <p>- Démarchage auprès de producteurs ou de propriétaires terriens et développement de partenariats</p>	<p>- Besoin possible d'un soutien financier pour compenser les producteurs qui accepteraient de cultiver l'une des variétés ciblées pour la mise en œuvre d'une route thématique ou pour la mise en valeur d'un site.</p>

ACTIONS	Responsables & Partenaires	Délai de réalisation	Livrables	Commentaires
ORIENTATION 3 Favoriser le développement durable de l'agriculture				
Objectif 3.1 : Concilier le développement agroalimentaire avec la protection de l'environnement				
16. Poursuivre la collaboration avec les organismes de bassin versant de notre territoire et voir à arrimer le PDZA avec le PDE	Responsable: - MRC de Charlevoix Principaux partenaires visés: - Organisme de bassin versant - UQAC (projet PACES)	en continu	<ul style="list-style-type: none"> - Intégration des nouvelles données environnementales disponibles au PDE pour améliorer nos connaissances et favoriser de meilleures décisions - Dans la mesure du possible, collaboration dans la réalisation d'actions 	<ul style="list-style-type: none"> - Dans la mise en œuvre de nos actions, prendre en considération l'impact des activités agricoles sur la qualité et la quantité de la ressource eau.

Liste des actions priorit es sur une échelle de temps et budget alloué

No.	ACTIONS - COMMUNICATION FINANCEMENT	Répartition du budget					RESPONSABLE(S) IDENTIFIÉ(S)
		2015	2016	2017	2018	2019	
0	Communiquer les résultats du PDZA et le suivi de la mise en œuvre des actions : - Impression et distribution du PDZA (rapport complet) - Réalisation (graphisme et impression) d'un document synthèse du PDZA (pamphlet) - Création d'un feuillet informant les producteurs et les intervenants de la région des réalisations du PDZA (version informatique).	3 000 \$	trp ¹	trp	trp	trp	MRC
00	Bonifier le financement général pour la mise en œuvre du PDZA : Accroître le financement actuellement disponible (Pacte rural de la MRC de Charlevoix) par l'ajout de contributions de partenaires.	trp	trp	trp	trp	trp	MRC

^{1,2} Note : Voir explications à la page 16 du présent document.

No.	LISTE DES ACTIONS PRIORISÉES - MISE EN OEUVRE (1/4) <i>Action répondant à l'orientation ci-dessous :</i>	Répartition du budget					RESPONSABLE(S) IDENTIFIÉ(S)
		2015	2016	2017	2018	2019	
1	Planter une banque de terres (R)² ① - Développer un outil de maillage entre producteurs, relève, aspirants-producteurs, propriétaires terriens et partenaires.	7 000 \$	2 000 \$	2 000 \$	2 000 \$	2 000 \$	MRC
4	élaborer les conditions d'une demande à portée collective pour les affectations agricoles viables et marginales (volet II, LPTAA) ①	trp	trp	trp			MRC
5	Réaliser des activités et des actions dans le but de promouvoir l'agriculture dans la région, valoriser la profession et intéresser la relève et les nouveaux promoteurs ① - Créer ou bonifier un �v�nement annuel récurrent . - Promouvoir la région et les opportunités auprès des aspirants-producteurs.	trp + \$ � déterminer	CLD / Groupe relève				

Actions répondant à l'orientation suivante :

- ① **Consolider et diversifier les fermes de Charlevoix**

No.	LISTE DES ACTIONS PRIORISÉES - MISE EN OEUVRE (2/4) <i>Action répondant à l'orientation ci-dessous :</i>	Répartition du budget					RESPONSABLE(S) IDENTIFIÉ(S)
		2015	2016	2017	2018	2019	
13	Accroître le partenariat entre le milieu agricole et touristique ② - Développer de nouvelles opportunités en agrotourisme et en tourisme rural sur le territoire. - Concerter et développer des actions de promotion et de visibilité, augmenter la portée de l'image de marque de Charlevoix.	trp	trp	trp	trp	trp	Table Agro. / UPA local
12	Permettre aux producteurs d'avoir accès dans la région à un équipement d'abattage de niveau provincial (de type "A") (R) ② - Faire connaître les constats du comité de travail régional concernant la mise à niveau ou la construction d'un nouvel abattoir. - Analyser les opportunités et les possibilités d'abattage pour répondre aux besoins.	trp	trp	trp			CLD / Table Agro.
7	Dresser les problématiques entourant la sortie du quota (R) ① - Poursuivre le suivi de l'évolution des quotas dans la MRC (2015 et +). - Identifier les façons de la contrer et proposer des pistes d'action.	trp	trp	trp			CLD / UPA local
10	Améliorer la collaboration et la présence du MAPAQ dans la région (R)² ① - Améliorer le transfert d'information (programmes et opportunités) entre le MAPAQ, les intervenants locaux et ultimement, les producteurs. - S'assurer d'une présence régulière du MAPAQ dans la région en soutien aux producteurs et aux intervenants locaux.	trp	trp	trp	trp	trp	CLD / UPA

Actions répondant à l'une des orientations suivantes :

- ① **Consolider et diversifier les fermes de Charlevoix**
- ② **Bonifier et accroître l'association du nom «Charlevoix» aux entreprises, produits et projets de la MRC**

No.	LISTE DES ACTIONS PRIORISÉES - MISE EN ŒUVRE (3/4) <i>Action répondant à l'orientation ci-dessous :</i>	Répartition du budget					RESPONSABLE(S) IDENTIFIÉ(S)	
		2015	2016	2017	2018	2019		
16	Poursuivre la collaboration avec les organismes de bassin versant de notre territoire et voir à arrimer le PDZA avec le PDE <i>en continu</i>	3	trp	trp	trp	trp	trp	MRC
11	Consolider le soutien professionnel et technique au monde agricole Favoriser le maillage entre les professionnels, faire connaître les services offerts et le cas échéant, bonifier l'offre de services pour correspondre aux besoins.	1		trp	trp			CLD
8	Réaliser une enquête auprès des producteurs afin d'identifier et de dresser un portrait des cédants - Identifier les besoins en lien avec le transfert d'entreprise - Améliorer notre portrait de l'utilisation des terres et des potentiels agricoles et forestiers.	1		1 500 \$ à 2000 \$	trp			MRC / CLD
6	Mettre en place, au niveau municipal, des incitatifs financiers pour reconnaître l'importance de l'agriculture et encourager le démarrage et le transfert d'entreprises agricoles (sans égard à l'âge)	1			\$ à déterminer	\$ à déterminer	\$ à déterminer	MRC
14	Soutenir et consolider les organisations de la région qui contribuent à la mise en valeur des productions et à la mise en marché des produits (frais et transformés) issus des entreprises agricoles de la MRC <i>(ex.: La Table-Agrotouristique de Charlevoix, L'Agneau de Charlevoix (IGP), Association de mise en valeur des bovins de race Canadienne, Le Grand Marché de Charlevoix)</i>	2			trp + \$ à déterminer	trp + \$ à déterminer	trp + \$ à déterminer	CLD / Table Agro.

Actions répondant à l'une des orientations suivantes :

- ① Consolider et diversifier les fermes de Charlevoix
- ② Bonifier et accroître l'association du nom «Charlevoix» aux entreprises, produits et projets de la MRC
- ③ Favoriser le développement durable de l'agriculture

No.	LISTE DES ACTIONS PRIORISÉES - MISE EN ŒUVRE (4/4) <i>Action répondant à l'orientation ci-dessous :</i>	Répartition du budget					RESPONSABLE(S) IDENTIFIÉ(S)
		2015	2016	2017	2018	2019	
2	Identifier des opportunités de développement en agriculture nordique, en agroforesterie et dans les PFNL - Cibler des cultures d'intérêt pour la région, favoriser des maillages et partenariats, développer des projet-pilote, etc. ①			trp + \$ à déterminer	trp + \$ à déterminer	trp	MRC / CLD
15	Identifier et développer des cultures ou des élevages distincts à la région qui s'inscriraient dans une thématique particulière (ex.: route du lin, route des pâturages) ②				trp + \$ à déterminer	trp	MRC / CLD
3	Instaurer des incitatifs financiers, des compensations ou un encadrement particulier dans le but de favoriser la pleine utilisation des terres agricoles (cultivées et abandonnées) et des pâturages. ①				trp + \$ à déterminer	trp + \$ à déterminer	MRC
9	Dresser un portrait de la relève agricole et des promoteurs agricoles (35 ans +) sans ferme Identifier leurs besoins au niveau du transfert de fermes et du démarrage d'entreprises et proposer des solutions à mettre en place. ①				trp + \$ à déterminer	trp + \$ à déterminer	MRC / CLD
Financement total		15 000\$	13 500\$ ¹	13 500\$ ¹	10 000\$ ¹	10 000\$ ¹	

¹ : Temps en ressources professionnelles. La réalisation de cette action ne nécessite pas de financement particulier. Elle sera mise en œuvre par les professionnels en place.

² (R) : Action désignée comme « interrégionale », qui aurait avantage à être réalisée en collaboration avec la MRC de Charlevoix-Est.

Actions répondant à l'une des orientations suivantes :

- ① **Consolider et diversifier les fermes de Charlevoix**
- ② **Bonifier et accroître l'association du nom «Charlevoix» aux entreprises, produits et projets de la MRC**

Note ¹ : Les montants prévus pour les années 2016 et suivantes sont conditionnels au maintien du financement initial du Pacte Rural. Pour chacune des années budgétaires, une tranche de 10 000\$ provient du Pacte Rural.

Autres actions pour la mise en valeur et le développement des secteurs agricoles, agroalimentaires et agrotouristiques de la MRC de Charlevoix (à plus long terme)

1. UTILISATION, POTENTIEL ET CARACTÉRISTIQUES GÉOPHYSIQUES DES SOLS AGRICOLES

- Étudier la possibilité de faire de Charlevoix une «région agricole sans OGM» avec la mise en place d'un projet pilote dans la région.
- Mettre sur pied un comité dont le mandat serait de redynamiser l'agriculture à L'Isle-aux-Coudres en se basant sur ses potentiels de développement agricole, agroalimentaire et agrotouristique. *Le comité du PDZA est d'avis que L'Isle-aux-Coudres devra faire l'objet de mesures ou de soutiens particuliers lors de la réalisation des actions dans la MRC.*

2. ENTREPRISES ET PRODUCTIONS AGRICOLES

- Faire reconnaître les besoins particuliers de Charlevoix et les potentiels de développement de la filière laitière de manière à développer des programmes spécifiques en lien avec la sauvegarde du quota.
- Rencontrer les producteurs à temps partiel pour connaître ceux dont l'objectif est de faire de l'agriculture leur occupation principale (devenir à temps plein).

3. RELÈVE ET INITIATIVES AGRICOLES

- Identifier et répondre aux besoins financiers des producteurs de «2^e carrière », âgés de plus de 40 ans, dans le but de soutenir la création de nouvelles entreprises.
- Évaluer la possibilité d'établir une structure collective tels une plate-forme agricole, un incubateur, une coopérative ou une fiducie agricole pour stimuler et soutenir les projets agricoles et agroforestiers en démarrage.

3. RELÈVE ET INITIATIVES AGRICOLES (suite)

- Mieux accompagner la relève afin de promouvoir notamment la formation nécessaire à la gestion d'une entreprise.
(Voir avec la SADC)
- Organiser des formations individuelles pour cédants et relèves sur le transfert de fermes familiales et non-apparentés.
(Voir avec La Table en transfert d'entreprises de Charlevoix)

4. ABATTAGE, TRANSFORMATION, DISTRIBUTION ET MISE EN MARCHÉ

- Évaluer la possibilité de démarrer une structure collective pour soutenir l'innovation et le développement de produits transformés, notamment entre producteurs et chefs (ex.: incubateur pour maillage).
- Accroître le soutien au développement et à la promotion des filières innovantes.
- Offrir du soutien aux producteurs (ex.: ressource humaine) pour leur permettre de participer à des événements agricoles qui mettent leurs produits en valeur et qui dynamisent les cœurs de village durant l'été.

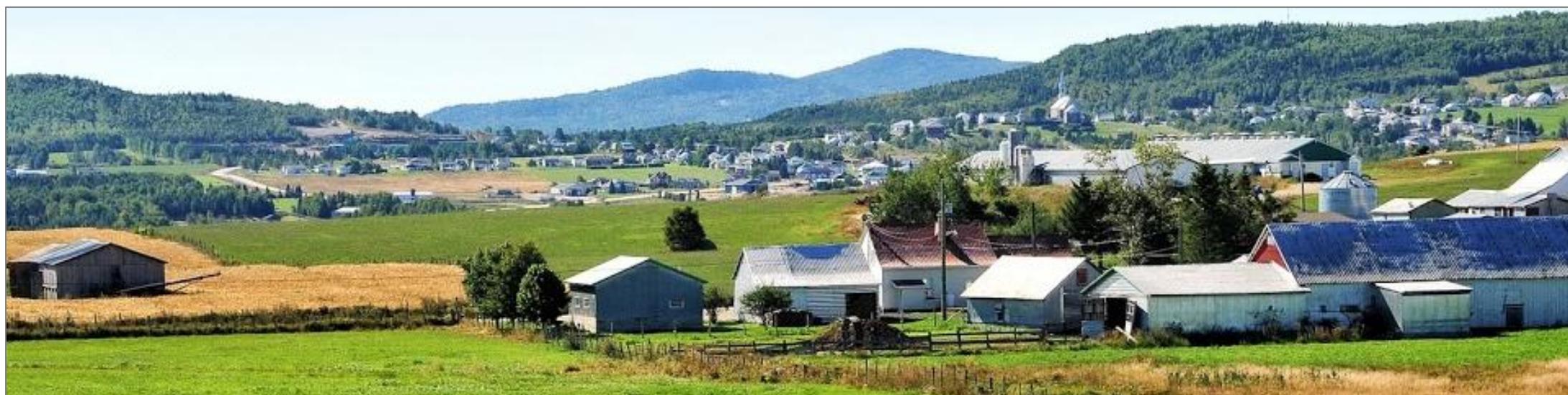
5. AGROTOURISME, TOURISME RURAL ET PAYSAGE

- Identifier des secteurs paysagers prioritaires d'intervention, notamment des percées visuelles sur le fleuve et sur les Laurentides, supporter leur entretien et les mettre en valeur par la mise en place de moyens financiers
(À voir avec la Table des paysages)
- Faire connaître les bâtiments agricoles patrimoniaux d'intérêt, supporter leur entretien et leur mise en valeur et sensibiliser la population à l'importance du patrimoine agricole (bâti, savoir-faire, race, etc.).
(Action soutenue en partie par le volet Culture et patrimoine de la MRC de Charlevoix)
- Dynamiser davantage les relations entre le milieu de la production/transformation agricole et le milieu de la restauration dans Charlevoix.

MISE EN ŒUVRE, SUIVI ET ÉVALUATION DU PLAN D'ACTION

La MRC de Charlevoix demeure l'acteur responsable du Plan de développement de la zone agricole et, par conséquent, elle verra à s'assurer de la mise en œuvre, de la coordination des actions, du suivi et de l'évaluation des activités qui seront réalisées.

À cette fin, la MRC travaillera en étroite collaboration avec le CLD, le comité de suivi du PDZA et les divers organismes partenaires dans la démarche. Le comité de suivi sera reconnu comme l'instance officielle de consultation et de concertation de la MRC sur le sujet. Il déposera à chaque année auprès du Conseil des maires de la MRC les projets dans lesquels il prévoit répartir les sommes disponibles annuellement. Au besoin, ce comité pourra s'adjoindre des représentants de l'ensemble du système agroalimentaire. Ce dernier se réunira périodiquement et des sous-comités seront formés afin de répondre à la mise en œuvre de certaines actions. Les rencontres seront animées et dirigées par les professionnels de la MRC et du CLD.



Municipalité de Saint-Hilarion | Photo : Pierre Rochette