

ANNEXE III

BILAN DE LA CONSULTATION CAFÉ PDZA



Résultats du Café PDZA (12 mars 2013) et des rencontres qui ont suivi auprès des agriculteurs de la MRC de Charlevoix

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA ZONE AGRICOLE [PDZA]



Page couverture

Rang des Éboulements-Centre, Les Éboulements

Rang Saint-François, Saint-Urbain

Source des photos : *Ruralys*, 2009

Première consultation : le café PDZA

Le 12 mars 2013, une soixantaine de participants invités ont pris part à une première consultation sur le PDZA. Réunis à l'hôtel La Ferme de Baie-Saint-Paul, les participants présents avaient été ciblés par le comité et se voulaient représentatifs des secteurs importants concernés par l'agriculture.

Ainsi, autour des tables étaient réunis des gens provenant du monde agricole (producteur, transformateur, distributeur), du monde municipal (professionnel, dirigeant ou élu au sein d'une municipalité ou de la MRC), des intervenants socio-économiques, des intervenants présents au sein d'une organisation à mission sociale ou environnementale et quelques citoyens.

Le but de l'activité était :

- d'intégrer les partenaires dès le début à la démarche
- de valider et d'enrichir le portrait sommaire présenté
- de discuter des enjeux et des défis qui en découlent
- de connaître les attentes des participants face au PDZA

La formule préconisée favorisait les échanges conviviaux, en petits groupes, autour de thèmes établis. Cette formule appelée *conversations de Café (world café)* permettait de stimuler la participation de chacun et l'échange des idées. En fait, les tables regroupaient entre 4 et 5 participants qui discutaient durant 20 minutes autour d'un thème ou d'une question définie. Par la suite, le groupe devait se déplacer pour aller explorer et échanger sur un nouveau thème. L'animateur-hôte de la nouvelle table introduisait les échanges en présentant les éléments importants ressortis lors des conversations précédentes. À la fin de l'avant-midi, la «pollinisation croisée» des échanges issue des conversations antérieures permettait de faire ressortir des constats généraux ou des idées nouvelles, appuyés par la majorité des participants.

Le tableau des pages suivantes présente d'abord les thèmes abordés et les questions discutées. Puis les réponses obtenues sont exposées, par thème, dans un second tableau.

Première consultation : le café PDZA.....	2
Thème 1 - RELÈVE AGRICOLE ET OPPORTUNITÉS	6
Thème 2 - CONSOLIDATION ET DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS AGRICOLES ET AGROFORESTIÈRES	9
Thème 3 - TRANSFORMATION ET COMMERCIALISATION	12
Thème 4 - OCCUPATION, UTILISATION ET PROTECTION DU TERRITOIRE AGRICOLE.....	16
Thème 5 - AGRICULTURE, TOURISME ET COHABITATION	18
Thème 6 - MULTIFONCTIONNALITÉ DE L'AGRICULTURE.....	20
 Consultations auprès des producteurs agricoles	 22

N°	Thèmes	Questions À noter : les questions traitées en séance plénière sont marquées d'un (P)
1.	Relève agricole et opportunités	1- Quels sont les principaux atouts pour la relève dans la MRC de Charlevoix ? 2- Quelles sont les principales difficultés rencontrées par la relève dans la MRC de Charlevoix ? (À l'étape de "prospection", démarrage, premières années de l'entreprise, etc.) 3- (P) Quels sont les enjeux* en regard des atouts et des difficultés identifiés précédemment ? <i>*Un enjeu est ce que l'on peut gagner ou perdre lors d'une action ou d'une inaction.</i>
2.	Consolidation et développement des activités agricoles et agroforestières	1- Quelles sont les principales forces de l'<u>agriculture</u> et de l'<u>agroforesterie</u> dans la MRC de Charlevoix ? 2- Quels sont les principaux freins des <u>activités agricoles</u> et <u>agroforestières</u> dans la MRC ? 3- (P) Quels sont les enjeux* pour consolider et développer les activités agricoles et agroforestières dans la MRC de Charlevoix ? <i>*Un enjeu est ce que l'on peut gagner ou perdre lors d'une action ou d'une inaction.</i>
3.	Transformation et commercialisation	1- Quelles sont les opportunités de développement du secteur de la transformation et de la mise en marché ? 2- Quelles sont les difficultés qui freinent ou limitent le développement de ces opportunités : - concernant la transformation ? - concernant la mise en marché ? 3- (P) Comment faire pour conserver nos avantages concurrentiels ? (en lien avec la renommée des produits de Charlevoix)

N°	Thèmes	Questions À noter : les questions traitées en séance plénière sont marquées d'un (P)
4.	Occupation, utilisation et protection du territoire agricole	1- Comment valoriser les terres à bon potentiel agricole se retrouvant dans les secteurs agricoles <u>dynamiques</u>, <u>viables</u> et <u>marginiaux</u> ? 2- Comment valoriser les secteurs agricoles <u>marginiaux</u> ? 3- (P) Quels sont les principaux enjeux des secteurs agricoles <u>dynamiques</u> et <u>viables</u> ? <i>*Un enjeu est ce que l'on peut gagner ou perdre lors d'une action ou d'une inaction.</i>
5.	Agriculture, tourisme et cohabitation	1- Comment percevez-vous la cohabitation sur le territoire de la MRC de Charlevoix ? 2- (P) Comment l'industrie touristique peut-elle tirer avantage de l'agriculture dans la MRC de Charlevoix, et vice versa?
6.	Multifonctionnalité de l'agriculture	1- Quels sont les apports de l'agriculture pour la région (apports économique, culturel et social ainsi qu'environnemental) ? 2- (P) Comment tirer avantage localement de la multifonctionnalité de l'agriculture?
	NOTE : 1- Le concept de multifonctionnalité permet de redéfinir la complexité et la richesse des « missions » de l'agriculture (Hervieu, 2002). Il correspond à la « capacité des systèmes agricoles à contribuer simultanément à la production agricole et à la création de valeur ajoutée, mais aussi à la protection et à la gestion des ressources naturelles, des paysages et de la diversité biologique, ainsi qu'à l'équilibre des territoires et à l'emploi » <i>source : CIRAD-INRA</i>	

Thème 1 - RELÈVE AGRICOLE ET OPPORTUNITÉS

Questions / Réponses

1. Quels sont les principaux atouts pour la relève dans la MRC de Charlevoix ?

2. Quelles sont les principales difficultés rencontrées par la relève dans la MRC de Charlevoix ?

1. ATOUTS	2. DIFFICULTÉS
Disponibilité des terres Beaucoup de terres en culture (même nombre d'hectares en 2010 qu'en 2004) : potentiel de développement d'entreprises	Accessibilité limitée <i>versus</i> Coûts élevés - augmentation de la valeur des terres - coût élevé et quantité limitée au quota
Ouverture à la mixité des productions traditionnelles et de créneau	Coût élevé des équipements Capital au démarrage (multidisciplinaire, silo) Investissement de base trop important
Programmes financiers existants pour la relève (taux d'intérêt / prêts) Possibilité de financement importante Soutien financier et professionnel en place : CLD, Cercle d'emprunt (accompagnement personnalisé)	Les perspectives d'avenir limitées découragent la relève : le phénomène de spéculation n'ira pas en s'améliorant (en lien avec le projet du Massif, l'attrait de la région)
Possibilité de développement de filières (ex.: productions laitières spécifiques) Produits de niche en émergence L'agrotourisme et le créneau peuvent être attirants pour la relève	Difficulté de démarrer à partir des idées si on ne possède pas de terres. Un projet représente beaucoup d'investissement Solution : développer l'aspect communautaire
Renommée et mise en marché des produits de Charlevoix (= potentiel de marché) Charlevoix = image de marque	Période d'amortissement des prêts trop courte (rentabilité difficile)
Possibilité de diversité agricole sur le territoire (production, transformation)	Mode de vie à valoriser pour stimuler et encourager la relève (vie familiale) Demande beaucoup de temps, d'énergie

1. ATOUTS	2. DIFFICULTÉS
Force du réseau, synergie, contacts (Coopération et entraide présente) Succès d'entreprises (prédécesseurs)	Les critères des programmes de financement sont peu adaptés à la réalité charlevoisienne rendant l'accès difficile aux programmes (âge maximum, revenu maximum, avoir rentabilité sur 5 ans) <i>Le financement est là, mais les critères font qu'on ne peut en profiter</i>
Nouvelles formes de vente : location, dividende Modèle d'exploitation collectif, coopératif existant (modèle pour s'inspirer)	Difficultés au niveau de l'établissement en raison de contraintes liées aux exigences de la CPTAQ (ex.: résidence autorisée si agriculture à temps plein)
Qualité de vie enviable ; sur une ferme, tu es "maître de ta vie", l'entreprise t'appartient, gestion de ton horaire	Image négative du monde agricole
L'évolution des pratiques et des technologies ont facilité les opérations et l'organisation	Besoin d'être supporté, entouré pour réussir la période de transfert et les premières années d'opération: mentorat, conseillers, équipes, réseau Dans les programmes existants, pas d'avantages offerts à l'agriculteur qui cède à son enfant (pour protéger son investissement; il cède souvent au plus offrant) Le transfert se fait souvent tard, au détriment de la relève
Petites fermes plus nombreuses (pas de méga entreprise), ce qui diminue le fardeau du financement. Sont plus accessibles aux acheteurs Entente particulière familiale (facilite le financement)	Méconnaissance des opportunités
Les préretraités et retraités qui viennent s'installer dans Charlevoix peuvent être aussi une source intéressante de «relève»	Mise en marché : - Soutien nécessaire des consommateurs pour supporter l'agriculture (achat local) - Difficulté d'être concurrentiel

1. ATOUTS	2. DIFFICULTÉS
	Recrutement difficile des employés et de la relève. Peu de relève familiale Recrutement d'immigrants à long terme
	Volonté politique et gouvernementale à soutenir l'agriculture (investissements publics)
ENJEUX EN REGARD DES ATOUTS ET DES DIFFICULTÉS IDENTIFIÉS ¹	
➤ Maintien de l'occupation, de l'aménagement et de l'entretien du territoire agricole, le rendre accessible à la communauté ➤ Maintien des retombées économiques, tant agricoles que touristiques ➤ Impacts liés à la perte des quotas agricoles faute de relève et au démantèlement de fermes ➤ Création d'un centre de ressources agricoles : - Aide au démarrage - Ressources techniques et professionnelles ➤ Financement, acquisition d'une terre ou mise de fonds et accessibilité aux terres ➤ Perception de l'agriculture : valorisation du métier d'agriculteur	
Note ¹ : Réponses priorisées en séance plénière par les participants, lors de la consultation	

Thème 2 - CONSOLIDATION ET DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS AGRICOLES ET AGROFORESTIÈRES

Questions / Réponses

1. Quelles sont les principales forces de l'agriculture et de l'agroforesterie dans la MRC ?
2. Quels sont les principaux freins des activités agricoles et agroforestières dans la MRC ?

1. FORCES	2. FREINS
Proximité d'un grand centre urbain : Québec	L'éloignement des grands centres
Charlevoix = Réserve de la biosphère Charlevoix = territoire enclavé (isolé), entre fleuve et montagnes. Lieu potentiellement intéressant pour y développer une agriculture biologique, sans OGM	Plusieurs entreprises agricoles dépendantes de la location (vulnérabilité)
Diversification des entreprises et des productions agricoles	Topographie / Potentiel agricole des sols
Agriculture de créneau Notoriété des produits de créneau (source d'inspiration pour d'autres régions)	Chicanes de clochers; manque de synergie du Grand Charlevoix (les deux MRC)
Entreprises agricoles traditionnelles bien établies	Coûts de production élevés. Ex.: Pour vendre les céréales sur le marché provincial, il faut défrayer le transport jusqu'à St-Hyacinthe. La moulée vient de l'extérieur.
Augmentation des superficies pour culture d'intrant en augmentation (cultures céréalières pour bétail), ce qui permet de réduire les coûts de production	Réutilisation (conversion) difficile des bâtiments patrimoniaux pour des usages agricoles "modernes"; coûts de rénovation importants.
Beaucoup de bonnes terres encore cultivées ou qui ne sont pas encore (ou peu) envahies par la friche, particulièrement à L'Isle-aux-Coudres	Mauvaise connaissance des opportunités d'affaires Amélioration de la gestion des entreprises agricoles
Bonne superficie de bons sols (2,3); plusieurs bonnes terres pour diversité de cultures	Manque de leviers financiers (programmes, soutien) dans l'agriculture traditionnelle

1. FORCES	2. FREINS
Résultats très bons (fourrages), qualité des fourrages	Le financement est plus facile pour le traditionnel (laitier), ce qui limite donc la diversité.
Un territoire unique qui permet de faire des produits uniques	Manque de relève Manque de main-d'œuvre (à long terme)
Collaboration entre production traditionnelle et production de créneau permet un maintien des services, échange de produits Services aux entreprises à proximité Bonne dynamique agricole	Vision négative du travail par les producteurs eux-mêmes. Manque de reconnaissance et de rémunérations Hyperendettement
L'agriculture traditionnelle adaptée, bonifiée Exemple : Vaches canadiennes - Laiterie de Charlevoix	Capacité d'abattage dans Charlevoix
Développement culinaire (restauration) <i>La Table Agro-Touristique de Charlevoix, La Route des saveurs</i> : liens établis et reconnus entre fermes, restaurateurs, transformateurs	Coût de distribution élevé des produits de créneau vers les grands centres (coût de transport)
Coût de <u>location</u> des terres abordables comparativement aux autres régions	Spéculation : augmentation du prix des terres
Présence d'une coopération et d'entraide entre les agriculteurs	Manque de consultation lors de prises de décision concernant la zone agricole
Agroforesterie = Possibilité d'un apport complémentaire aux revenus du producteur	Plans conjoints inadaptés aux spécificités régionales
Potentiels à développer : plantes médicinales, champignons, bleuets) en milieu forestier. <u>Bleuets sauvages</u> : grandes superficies potentielles . <u>Canneberges</u> : potentiel à L'Isle-aux-Coudres	Nécessité de passer par les agences de vente pour certains produits.

1. FORCES	2. FREINS
	Absence d'aide psychologique, de soutien Absence de parrainage pour le démarrage
	Conciliation travail / famille
	Difficulté de construire une résidence en lien avec l'activité agroforestière ou une activité agricole à temps partiel
	Agroforesterie : Méconnaissance des PFNL Rareté de la main-d'œuvre

ENJEUX POUR CONSOLIDER ET DÉVELOPPER LES ACTIVITÉS AGRICOLES ET AGROFORESTIÈRES¹

- Encourager et faciliter l'acquisition d'entreprises agricoles
- Adapter les programmes de démarrage selon les spécificités de la région et des produits
- Bloquer la spéculation des terres agricoles et agroforestières
- La relève agricole (reprise d'entreprise) et démarrage d'entreprise :
 - Connaître les opportunités d'affaires
- Synergie dans le secteur agroalimentaire pour le Grand Charlevoix:
 - Avoir une vision commune et une cohérence dans le développement agrotouristique et agricole
- Innover dans les modèles d'affaires en production, en transformation et en mise en marché:
 - Besoin d'un incubateur pour faciliter le développement de nouvelles entreprises

Note ¹ : Réponses priorisées en séance plénière par les participants, lors de la consultation

Thème 3 - TRANSFORMATION ET COMMERCIALISATION

Questions / Réponses

1. Quelles sont les opportunités de développement du secteur de la transformation et de la mise en marché ?
2. Quelles sont les difficultés qui freinent ou limitent le développement de ces opportunités ?

1. OPPORTUNITÉS	2. DIFFICULTÉS
Consolidation et développement des circuits courts (diversité et qualité des produits)	Maintien des services en région et d'un pouvoir d'achat régional par un «travail d'équipe» de l'ensemble des producteurs («créneau» et «conventionnel»)
L'agriculture de créneau fait la renommée de Charlevoix : capitaliser sur l'identification «Charlevoix» Développement de produits spécifiques (filière) en fonction de nos terroirs, adaptés à nos conditions (ex.: fromage au lait de vache de race Canadienne, L'Agneau de Charlevoix)	Développement du marché de Charlevoix (clientèle locale actuellement moins présente) Accessibilité des produits de Charlevoix (ex.: avoir une plus grande place dans les supermarchés) La vente locale des produits (ex: augmenter le nombre de points de vente)
Notoriété des produits de Charlevoix issus de la transformation (produits de niche) La spécificité des produits favorise un meilleur positionnement sur les marchés	Distribution des produits non concertée (intérêt à la mise en commun; diminution des coûts) Frais de distribution élevés pour les petites entreprises
Poursuite de la démarche de certification entreprise pour assurer la qualité, la renommée et la traçabilité des produits de la région Certification = meilleur positionnement sur les marchés	Confusion au niveau des logos Capacité de production
Développement de la filière "viande" de la vache Canadienne	Absence d'une stratégie ou d'une politique régionale (2 MRC) pour doter Charlevoix d'équipements pour la transformation (ex.: abattoir mobile, centre multifonctionnel, incubateur) et le partage des ressources et des équipements Viabilité des équipements en place; beaucoup d'entreprises ont déjà fait des investissements

1. OPPORTUNITÉS	2. DIFFICULTÉS
Territoire délimité physiquement (fleuve, montagnes) : spécificité de Charlevoix Ex : Région sans OGM, région bio	Manque de modulation, de flexibilité par rapport aux normes (c'est plus difficile pour les petits de répondre aux normes ISO, C1)
Partage des infrastructures, des équipements (boucherie, centre transfo., C1) et des ressources humaines (CUMO, CUMA). Formule coopérative à développer	Manque de ressources locales pour aider, soutenir et développer la transformation des produits (ex.: développer en lien avec des valeurs nutritives ou particulières)
Consolidation et développement des partenariats intrarégionaux (Charlevoix-Est, Beaupré)	Production locale d'intrants à développer (ex. : céréales) (variations des prix et coûts importants des intrants (essences, céréales, etc.))
Travail d'équipe présent afin de maintenir les services en région + pouvoir d'achat local (ex.: CUMO, CUMA).	Coût de revient des produits (<i>prix de vente au consommateur vs prix demandé au transformateur</i>) à diminuer
Le marché de la Côte-Nord à développer	Absence d'un réseau pour aider au démarrage, au développement, à la visibilité (pub et représentation) et à la distribution des produits des petits producteurs de Charlevoix, dans Charlevoix et ailleurs Nécessité d'avoir de l'expertise au niveau du marketing et du marché (créneau)
	Démarrage et développement des plus petites entreprises (manque de soutien)
Proximité du marché de Québec	Loin des grands centres
	Règlementation encadrant l'implantation d'un lieu de transformation en zone agricole

1. OPPORTUNITÉS	2. DIFFICULTÉS
	Coût et lourdeur au niveau des démarches et des exigences en transformation (équipement, salubrité, etc.) et dans la mise en marché
	Difficulté de répondre aux critères de mise en marché pour la production artisanale (ex.: étiquetage des valeurs nutritionnelles)
	Beaucoup de produits offerts sur le marché (concurrence forte). De gros joueurs vendent leurs produits comme «artisanaux» Ex.: Agropur
	Prix élevés en épicerie dus à la cote retenue (+50%). Coût de revient élevé pour le consommateur; profit bas pour le producteur.
	Produits de niche qui misent sur la clientèle touristique. Pas abordable pour la clientèle locale.
	Visibilité réduite pour les petits producteurs qui ont moins de moyens par rapport aux gros joueurs de Charlevoix
	Manque de ressources humaines pour représenter les producteurs dans les différents marchés et événements.
	Difficulté de recrutement de la main-d'œuvre spécialisée Manque de compétence au niveau du marketing et des connaissances du marché
	Concurrence locale (Côte-de-Beaupré) visant les mêmes marchés

COMMENT CONSERVER NOS AVANTAGES CONCURRENTIELS ? ¹

(en lien avec la renommée des produits de Charlevoix)

- Spécificité du territoire (différentes zones de climat: vallée, plateaux, île, arrière-pays = terroirs particuliers) qui amène la possibilité de développer plusieurs cultures et productions nouvelles.
 - Par exemple, le fait que la région soit « enclavée » entre les montagnes et le fleuve pourrait être un bon prétexte pour être « région bio » ou « région sans OGM ».
- Conserver les partenariats, les maintenir et augmenter les liens avec les hôteliers et les restaurateurs de la région (vitrine et réseau de vente).
- Conserver et protéger la renommée de Charlevoix par la mise en place de cahiers de charge de production et de transformation.
- Faire connaître et valoriser les producteurs au niveau de la mise en marché (respect de la qualité du produit) et gastronomie (utilisation du produit en restauration).
- Consolider l'investissement qui a déjà été fait, par exemple, le Grand marché de Charlevoix, IGP L'Agneau de Charlevoix, la vache de race Canadienne.
- Mise en place du programme de certification sur les produits de Charlevoix.

Note ¹ : Réponses priorisées en séance plénière par les participants, lors de la consultation

Thème 4 - OCCUPATION, UTILISATION ET PROTECTION DU TERRITOIRE AGRICOLE

Questions / Réponses

1. *Comment valoriser les terres à bon potentiel agricole ?*
2. *Comment valoriser les secteurs agricoles marginaux ?*

1. COMMENT VALORISER LES TERRES À BON POTENTIEL AGRICOLE ?

Aide direct, crédit de taxe (particulièrement pour les petites entreprises et la relève)

Incitatif à la mise en production

Taxe à la friche

Variation /ajustement des taux de taxes, comme on le fait avec le secteur résidentiel ou commercial

Faciliter l'implantation d'une résidence en zone agricole pour un producteur agricole dont l'agriculture n'est pas la principale source de revenus.

Multifonctionnalité du territoire agricole par l'agrotourisme (tourisme à la ferme) par exemple

Développer une banque de terres (gérer par un organisme) et indiquer les potentiels des terres offertes (ou leurs caractéristiques).

Développer un projet d'incubateur agricole (comme un incubateur industriel) qui permettrait de tester de nouveaux projets et de partager la terre, les coûts, la machinerie, les connaissances, etc.

Améliorer les informations et les connaissances liées à l'agriculture et à la zone agricole :

Qui fait quoi? CLD, Cercle d'emprunt, etc.

Où dois-je aller pour obtenir les renseignements nécessaires ?

Les gens ne savent pas ce qui existe, où aller chercher l'information ?

2. COMMENT VALORISER LES SECTEURS AGRICOLES MARGINAUX ?

Développer la biomasse, la culture d'arbres de Noël, les produits forestiers non-ligneux (PFNL).

Développer des ententes de location ou d'accès pour les champignons.

Développer les activités récréatives.

PRINCIPAUX ENJEUX DES SECTEURS AGRICOLES DYNAMIQUES ET VIABLES ? ¹

- Rentabilité, efficience, maximisation de l'utilisation de la zone agricole dynamique (production et valeur ajoutée)
- Meilleure place pour les jeunes; terres disponibles à la relève
- Importance des paysages agricoles; relation entre agriculture et économie, tourisme, villégiature, identité locale et régionale
- Cohabitation entre zone agricole dynamique et périmètres urbains
- Accessibilité (coût) :
 - Accès aux terres agricoles (coûts élevés, spéculation)
 - Location non compatible (nécessité d'une vision à long terme)
 - Établissement difficile pour la relève en zone dynamique parce que l'agriculture doit être leur principale occupation / revenu
- Protection :
 - Secteur dynamique (poursuivre la production actuelle)
 - Secteur viable (maintenir le potentiel)
- Soutien :
 - Financier
 - Ressource (équipement)
 - Humain

Note ¹ : Réponses priorisées en séance plénière par les participants, lors de la consultation

Thème 5 - AGRICULTURE, TOURISME ET COHABITATION

Question / Réponse

1. *Comment percevez-vous la cohabitation sur le territoire de la MRC de Charlevoix ?*

1. PERCEPTION DE LA COHABITATION DANS LA MRC DE CHARLEVOIX ?

Cohabitation bonne, améliorée avec les citoyens. Cependant pas toujours facile avec les entreprises touristiques, particulièrement durant les périodes d'épandage.

La cohabitation a beaucoup évolué; éveil des producteurs à ce sujet.

Importance du travail des producteurs auprès de ses voisins.

Cohabitation = contraintes financières importantes pour les agriculteurs. Les agriculteurs ont déjà énormément de contraintes donc les ententes doivent en tenir compte.

L'arrivée de villégiateurs ajoute une pression pour les producteurs (changement d'usage en zone forestière, par exemple). Les villégiateurs sont souvent moins tolérants.

Sensibilisation à faire encore et encore... un bout de chemin a été fait, mais ce n'est jamais gagné.

La population a de plus en plus conscience que c'est un moteur économique, que l'agriculture est importante et fait partie de notre réalité. Compréhension mutuelle.

Sensibiliser : principal moyen de privilégier la cohabitation. Rallier le citoyen avec l'agriculteur. Apprendre à se respecter mutuellement (il y a des agriculteurs qui habitent en plein village).

Agriculture et tourisme cohabitent bien. Des moyens se développent de plus en plus.

Évolution au niveau du tourisme : la maison touristique favorise le contact avec l'agrotourisme

Le touriste à la recherche de produits du terroir, c'est acquis. Maintenant, il est difficile de situer la ferme qui accueille les visiteurs.

Besoin d'information et de sensibilisation auprès des nouveaux résidents pour les informer que lorsqu'ils s'implantent dans une municipalité agricole, ils doivent s'attendre à avoir certaines conséquences : odeurs, bruits, etc.

Tolérance

1. PERCEPTION DE LA COHABITATION DANS LA MRC DE CHARLEVOIX ? (suite)

Nécessité de l'implication municipale pour mieux informer de la réglementation en zone agricole (autorisation, permis et autres) et des contraintes associées à l'établissement dans ce secteur.

Volonté politique. Attention aux orientations et aux démarches entreprises par les municipalités dans le secteur agricole (ex.: développements immobiliers permis dans la zone agricole ou en bordure de celle-ci).

Partenariat à développer secteur agricole - MRC - municipalités.

Meilleure gestion de l'élevage du porc

« Quoi de plus beau que d'observer les animaux près du chemin en pâture ? »

COMMENT L'INDUSTRIE TOURISTIQUE PEUT TIRER AVANTAGE DE L'AGRICULTURE, ET VICE VERSA ? ¹

- Par une offre de produits agroalimentaires sur les tables :
 - Venez manger à la Ferme!
- Par la diversification des produits et des expériences à offrir : sentiers, circuits, professions, compréhension de ce que l'on mange.
- Par une éducation à l'agriculture : partenariat ferme-tourisme (guide qui explique et supervise les visites à la ferme (animation, sécurité, salubrité, etc.), de l'agriculture conventionnelle au créneau).
 - Formule écomusée et visite à la ferme à encourager.
- Par la protection des paysages et des panoramas
- Par la reconnaissance d'une interdépendance entre l'agriculture et l'industrie touristique
- Par la protection et l'encadrement de l'image des produits de Charlevoix

Note ¹ : Réponses priorisées en séance plénière par les participants, lors de la consultation

Thème 6 - MULTIFONCTIONNALITÉ DE L'AGRICULTURE

Question / Réponse

1. Quels sont les apports de l'agriculture pour la région (économique, culturel, social, environnemental) ?

1. APPORTS DE L'AGRICULTURE POUR LA RÉGION ?

Conserve les paysages . L'agriculture = diversité des composantes du paysage (montagne, fleuve, forêt, champs, etc.). L'agriculture permet des points de vue, ouvre des percées visuelles.

Permet de comprendre de quoi est constitué notre paysage, notre environnement, reconnecte la population avec la provenance de leur source d'alimentation (éducation).

Facteur attractif pour le tourisme, la villégiature. L'agriculture = apport économique autre que seulement ceux liés à la production, transformation, etc.

Le pittoresque; la présence d'animaux au champ.

Offre des opportunités dont les bénéfices reviennent à la population.

Possibilité de promotion de l'arrière-pays; on peut y retrouver une agriculture et des paysages différents de ceux que l'on retrouve en bordure du Fleuve.

Les Moulins de L'Isle-aux-Coudres est organisme dont l'action va au-delà de la production et de la vente de la farine: éducation, valorisation et promotion des techniques ancestrales, partenariat avec des producteurs locaux.

Suscite la curiosité et la découverte. Permet de développer une offre touristique (ex. : Pedneault et l'auto-cueillette de fruits, la cabane à sucre mobile des Jardins du Centre).

Permet d'assurer une biodiversité ; participe à la beauté et à la diversité des paysages.

Source d'inspiration pour les artistes : paysages agricoles, bâtiments d'intérêts, etc.

Dans les municipalités agricoles, l'agriculture est liée à l'identité locale, à l'«âme d'un endroit», (l'esprit du lieu); elle est liée à des valeurs à préserver.

Transition ville/campagne. Côté traditionnel. Impact psychologique.

Occupation du territoire. Préservation à prioriser en fonction du dynamisme du milieu agricole.

1. APPORTS DE L'AGRICULTURE POUR LA RÉGION ? (suite)

L'agriculture de proximité favorise le rapprochement entre le citoyen et le producteur, permet une meilleure cohabitation et favorise la diversité des productions.

Agriculture = savoir-faire, histoire, patrimoine

Économique : emplois et retombées directs et indirects, achats locaux, services régionaux, etc.

Interactions; force de la coopération

COMMENT TIRER AVANTAGE LOCALEMENT DE LA MULTIFONCTIONNALITÉ DE L'AGRICULTURE ? ¹

- En diversifiant l'offre agrotouristique; en développant le concept de séjour à la ferme (par exemple: projet « ferme écotouristique »).
- En favorisant l'accès aux paysages (par exemple: aménagement de zones d'accès aux « paysages agricoles », vues ouvertes à proximité de champs, haltes).
- En identifiant les besoins des collectivités et en les arrimant avec certaines réalités des entreprises agricoles : sécurité, accès, loisirs.
- En favorisant une prise en charge de la communauté :
 - La multifonctionnalité n'est pas seulement la responsabilité des agriculteurs (citoyens, décideurs)
 - Des compensations sont à prévoir pour les agriculteurs
- En valorisant le patrimoine agricole :
 - Patrimoine bâti, vivant, modes d'occupation, savoir-faire, paysages
 - Redonner ses lettres de noblesse à l'agriculture
- En favorisant la proximité producteurs / citoyens :
 - Marchés publics comme lieu de sociabilisation, tissu social.

Note ¹ : Réponses priorisées en séance plénière par les participants, lors de la consultation

Consultations auprès des producteurs agricoles

Le 8 avril 2013, lors de l'assemblée générale annuelle du syndicat de base de l'UPA de Charlevoix-Ouest, une deuxième consultation fut réalisée. Cette fois-ci, l'activité visait uniquement les producteurs agricoles. Nous souhaitons par cette activité rejoindre un plus grand nombre de producteurs puisqu'une minorité d'entre eux avait participé au Café PDZA.

L'un des buts de la rencontre était de présenter aux producteurs présents la démarche qui s'amorçait: les objectifs, l'équipe de travail et le comité de suivi, l'échéancier élaboré ainsi qu'un portrait sommaire du territoire et des activités agricoles. Nous voulions ainsi les intégrer dès le départ à la démarche.

Également, la rencontre avait pour but de prendre le pouls, de connaître leurs attentes et leurs préoccupations concernant les activités et le territoire agricole.

Ainsi, les commentaires et discussions ont tourné autour des sujets suivants :

ATTENTES ET PRÉOCCUPATIONS DES PRODUCTEURS

Transfert familial de l'entreprise : l'aide et les programmes ont diminué.

***Suggestion :** Créer un incitatif fiscal tel un programme offrant un crédit d'impôt lors d'un transfert de ferme. L'impôt crédité serait ensuite être transféré dans un compte collectif servant à supporter la relève.*

Prix des terres et spéculation :

- Augmentation de la valeur des terres agricoles en fonction de la vue sur le Fleuve (les terres servant au fourrage ont une moins grande valeur; ne doivent pas être achetées trop cher).
- Plusieurs propriétaires croient encore possible que leur terre soit dézonée un jour (ils prennent ainsi des décisions en ce sens, ce qui peut pénaliser un producteur). Manque d'information, méconnaissance de la délimitation de l'affectation agricole dynamique.
- Aux Éboulements, les producteurs mentionnent la problématique du prix élevé des terres et le fait que plusieurs propriétaires fauchent pour entretenir leur terre en attendant de trouver un acheteur.
- Besoin de freiner l'augmentation de la valeur des terres
- Les producteurs souhaitent que les terres agricoles soient cultivées à un prix abordable.

Collaboration et entraide :

- L'agriculture se fait ici; il faut se donner les moyens.
- Il faut travailler ensemble : le voisin devrait enlever sa barrière, il devrait irriguer sa terre, il ne devrait pas planter des arbres à la limite du terrain créant ainsi un secteur d'ombre sur les cultures.

ATTENTES ET PRÉOCCUPATIONS DES PRODUCTEURS (suite)

Morcellement des lots (problématique identifiée)

Baux agricoles à court terme (problématique identifiée)

Présence et poids des agriculteurs dans la communauté :

- Les producteurs sont aujourd'hui minoritaires dans les municipalités
- Ils sont moins actifs qu'autrefois au sein des instances décisionnelles (ex. : Conseil municipal)
- Ils ne se sentent pas entendus au Conseil municipal
- Ils constatent cependant l'importance d'être impliqués dans les différentes instances (MRC, municipalité)
- Certains déplorent le manque d'implication ou d'intérêt du Conseil municipal face à leur entreprise

Nouveaux arrivants : ils doivent être informés et conscientisés que des fermes sont présentes autour et des impacts que cela représente (présence de fumier et d'animaux)

Cohabitation parfois difficile, des voisins sont intolérants

Aux Éboulements, présence forte de villégiateurs (résidents saisonniers). Des producteurs se font traiter de pollueurs.

Valeur et importance de l'agriculture : Démontrer les impacts économiques de l'agriculture (directs et indirects), l'importance du lien agriculture-paysage-tourisme

Financement :

- Comment dynamiser la zone agricole sans argent ?
- Disparition de certains programmes (ex.: *Maintien du dynamisme agricole*) qui avait permis à certaines fermes d'acheter de la chaux, des génisses (consolidation d'entreprise)
- Améliorer la rentabilité des entreprises de façon à les rendre plus attrayantes pour la relève

Suite à cette rencontre, il fut suggéré qu'une rencontre avec les producteurs soit organisée dans chaque municipalité de la MRC de façon à rejoindre le plus grand nombre de producteurs et afin d'identifier des problématiques ou des attentes particulières à chaque milieu. Les résultats de ces rencontres pourraient être transmis par la suite à chaque conseil municipal respectif dans le but de sensibiliser les conseils aux réalités agricoles d'aujourd'hui et pour entamer un dialogue.

Les rencontres se sont tenues dans les semaines suivant l'assemblée générale annuelle du syndicat de base de l'UPA de Charlevoix-Ouest. En tout trois rencontres ont été organisées rassemblant les producteurs des municipalités suivantes : Saint-Hilarion et Saint-Urbain, Les Éboulements et L'Isle-aux-Coudres (producteurs absents) et Baie-Saint-Paul.

Pour chacune des rencontres, un professionnel responsable de l'élaboration du PDZA était présent (CLD ou MRC), quelques producteurs administrateurs du syndicat de base ainsi que des producteurs du milieu.

Le tableau ci-dessous présente les principaux commentaires ou préoccupations soulevés par les producteurs, par municipalité.

IDÉES, COMMENTAIRES ET PRÉOCCUPATIONS DES PRODUCTEURS DE SAINT-HILARION ET DE SAINT-URBAIN

Identifier les secteurs possédant un microclimat.

Valider l'intérêt et le potentiel d'implanter ou de développer les cultures suivantes : patates, bleuets et petits fruits, légumes, vergers et autres arbres fruitiers.

Problématique de relève (peu présente) :

- Comment aller chercher la relève apparentée ?
- Voir à développer une politique pour attirer la relève.
- Développer de nouveaux modèles (ex.: Fiducies agricoles (Longueuil, Brome)).
- Les coûts liés au démarrage ou au transfert d'une entreprise sont impressionnants : achat, respect des normes environnementales, etc.

Retour souhaité du programme *Maintien du dynamisme agricole*.

Besoin d'adapter les programmes pour l'ensemble des producteurs et la relève.

Propose l'élaboration d'un *Guide des bonnes pratiques* pour sensibiliser et éduquer la population.

Propose de faire des rencontres plus souvent de façon à être tenu informé et pour connaître le suivi des actions.

Se disent favorables à l'élaboration d'un article 59 (volet II) si les autorisations sont en lien avec un projet agricole.

IDÉES, COMMENTAIRES ET PRÉOCCUPATIONS DES PRODUCTEURS DES ÉBOULEMENTS

Être plus coercitif dans l'utilisation des terres agricoles.

Développer un répertoire des terres pouvant être cultivées.

Potentiels agricoles à explorer :

- varech
- vergers, pruniers

Éducation et sensibilisation de la population

Balisage des sentiers (VTT, vélos)

Accessibilité des terres agricoles : prix abordables, prix plafond

Maintenir les entreprises existantes.

Se disent peu favorables à l'élaboration d'un article 59 (volet II) même si les autorisations sont en lien avec un projet agricole. Craignent des cas d'abus.

IDÉES, COMMENTAIRES ET PRÉOCCUPATIONS DES PRODUCTEURS DE BAIE-SAINT-PAUL

La relève change; de plus en plus la production agricole est une 2e carrière.

Manque de relève pour les entreprises existantes (producteurs près de la retraite).

Quel est le portrait de l'évolution de l'âge des producteurs dans la MRC ? Comparativement à celui de la MRC de Charlevoix-Est et de la Capitale-Nationale ?

Tendance préoccupante : Fermeture d'entreprises (peu sont rachetées), mais conservation des hectares cultivés par une entreprise existante (consolidation, expansion de certaines entreprises)

Forces identifiées :

- Dans Charlevoix, on fait de tout : émeu, agneau, chevreau, etc.
- *Certifié Terroir Charlevoix* : Certification qui nécessite la culture dans Charlevoix
- *Les producteurs soulèvent le fait qu'ils auraient besoin d'aide pour l'application du cahier de charge.

IDÉES, COMMENTAIRES ET PRÉOCCUPATIONS DES PRODUCTEURS DE BAIE-SAINT-PAUL (suite)

Préoccupations soulevées :

- Intégrateurs
- Spéculation entourant le développement touristique et de villégiature (Le Massif)
- Difficulté d'embaucher des employés (à Baie-Saint-Paul, on retrouve plusieurs emplois autres qu'agricoles)
- Les entreprises viables sont celles orientées vers le créneau et certaines bien implantées
- Pression urbaine
- Implication des municipalités; besoin de sentir un support des municipalités. Développer au niveau municipal des outils favorables à l'agriculture (ex: taux de taxes variables des terres agricoles, à l'instar de Laval et de Longueuil)

Prix d'achat et de location des terres :

- Identifier clairement les zones où l'agriculture est priorisée.
- Serrer la vis autour des spéculateurs parce qu'acheter une terre est actuellement le meilleur rendement.
- Planifier le développement. Informer et agir.
- Conserver nos zones «vertes » et nos vues (reconnues localement et attrait touristique).
- Protéger la zone agricole en se dotant d'une politique.

Suggestion : *Élaborer une «grille de valeur» des terres agricoles qui identifierait une valeur moyenne des terres agricoles et qui permettrait de pénaliser les acheteurs qui paient au-dessus du prix.*

Respect de la propriété privée : limiter le VTT, le camping et le vélo sans autorisation

Éducation des conseils municipaux

Campagne de sensibilisation

Importance de définir des orientations municipales claires pour le développement. Certains producteurs freinent leur relève et leur investissement parce qu'ils craignent que leur entreprise soit enclavée ou incluse à l'intérieur du périmètre urbain.