



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

**FAIRE LA MER : PATRIMOINE IMMATÉRIEL CHARLEVOISIEN
ENTREVUES EXCLUSIVES PORTANT SUR LA PÊCHE À LA FASCINE!**

Charlevoix, le 21 septembre 2022 – À l’aube des Journées de la culture, les MRC de Charlevoix et de Charlevoix-Est invitent la population à découvrir deux balados et une vidéo mettant en lumière le savoir-faire relatif à la pêche à la fascine, et ce, par le biais d’une porteuse et d’un porteur de traditions de la région. Disponibles dès aujourd’hui, ces entrevues exclusives ont été réalisées auprès des deux dernières familles de pêcheurs à la fascine encore en activité dans Charlevoix : celles de M. Robert Mailloux, de L’Isle-aux-Coudres, et de M^{me} Julie Gauthier, propriétaire de Pêcheries Charlevoix à Saint-Irénée.

Ces entrevues sont disponibles sur les sites Internet respectifs des deux MRC. Il est aussi possible de retrouver le balado au <https://www.spreaker.com/show/faire-la-mer> ou en sélectionnant la plateforme de son choix, telle qu’Apple Podcasts, Google Balados, Spotify ou plusieurs autres moteurs de recherche de balados. Le tout peut aussi être visionné à partir de la page Facebook de chacune des MRC.



« La pêche traditionnelle et artisanale est un élément identitaire pour notre région qui l’a récemment reconnue en tant qu’élément du patrimoine immatériel du Québec. Je tiens à remercier nos deux porteurs de traditions, M^{me} Julie Gauthier et M. Robert Mailloux, pour leur engagement dans la préservation et la mise en valeur de cette pratique », affirme M^{me} Odile Comeau, préfet de la MRC de Charlevoix-Est.

« La reconnaissance de cette pratique traditionnelle et distinctive s’inscrit dans le plan d’action des deux municipalités régionales de comté de Charlevoix en matière d’acquisition et de transmission de connaissances, et ce, dans l’intérêt public et dans une perspective de développement durable. Nous exprimons donc notre fierté à l’égard de l’importante contribution de ces porteurs de traditions », ajoute M. Pierre Tremblay, préfet de la MRC de Charlevoix.

FAIRE LA MER est la deuxième saison d'une série de balados et vidéos qui mettent en valeur le patrimoine immatériel charlevoisien. Ces productions audiovisuelles ont été réalisées par Artefact urbain. Rappelons que ce projet est issu d'une initiative plus large intitulée FAIRE CHARLEVOIX débutée en 2019 par une collecte de données auprès des citoyens. Ce sont eux qui ont déterminé les savoirs et les porteurs qu'ils jugeaient les plus significatifs pour Charlevoix et pour lesquels ils avaient un sentiment d'appartenance.

Ce projet est réalisé grâce au soutien financier du gouvernement du Québec et des MRC de Charlevoix et de Charlevoix-Est dans le cadre de leur Entente de développement culturel respective.

– 30 –

Sources et information

Catherine Gagnon
Coordonnatrice du développement social,
culturel et patrimonial
MRC de Charlevoix-Est
418 439-3947, poste 5905
catherine.gagnon@mrccharlevoixest.ca

Annie Vaillancourt
Agente de développement culturel
MRC de Charlevoix
418 435-2639, poste 6013
availlancourt@mrccharlevoix.ca