



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Épicerie en ligne : maturincharlevoix.ca

Le goût de Charlevoix, chez soi!

Charlevoix, le 22 septembre 2022 – Les MRC de Charlevoix et de Charlevoix-Est annoncent leur partenariat avec la plateforme maturin.ca. Une véritable épicerie en ligne permettant aux producteurs agricoles et transformateurs alimentaires du Québec de vendre en ligne, sans avoir à déboursier des sommes importantes nécessaires à la création d'un site Web, à la gestion d'un entrepôt et à des services de livraison partout au Québec. Charlevoix y a maintenant une vitrine!

Les MRC désirent ainsi permettre à leurs producteurs et transformateurs de pouvoir augmenter leur part de marché et ainsi pouvoir desservir une nouvelle clientèle. Chaque producteur veille à l'inscription de ses produits, peut offrir des promotions et gérer son inventaire en ligne. Les ventes se font en circuits courts et la livraison est directement à la porte des clients partout à travers la province. Il s'agit d'un système simple autant pour les producteurs que pour les clients. Les frais d'inscription, pour la première année, sont assumés par les MRC.

Plusieurs entreprises charlevoisiennes figurent déjà sur maturincharlevoix.ca :

- Austravoix
- Champignons Amyco wild foods
- Charcuterie Charlevoisienne
- Centre de l'Émeu de Charlevoix
- Famille Mignerou Charlevoix
- Laiterie Charlevoix
- Le Jardin des chefs
- Le Véritable agneau
- Les Belles récoltes de Charlevoix
- Pêcheries Daniel Girard
- Safran Nordique
- Saveurs Nature s.e.n.c.
- Truffe Charlevoix

La promotion de cette initiative sera propulsée par l'influenceur vedette originaire de Port-au-Persil, M. Alex Perron, véritable ambassadeur de Charlevoix. Aussi, comme une image vaut mille mots, la vidéo promotionnelle réalisée par Go-Xplore saura charmer les fervents de produits locaux et les amoureux de Charlevoix : <https://youtu.be/55jD5vnJS3g>.

« Je remercie les MRC de Charlevoix d’avoir choisi Maturin en tant que partenaire dans ce projet. Le Québec regorge de terroirs d’exception et celui de Charlevoix est distinctif. On y retrouve des producteurs et transformateurs alimentaires familiaux qui ont su miser sur leur caractère unique pour nous proposer des aliments frais, délicieux et bien présentés. En se rassemblant, l’offre de ces entreprises devient de plus en plus concurrentielle à celle proposée par les grandes surfaces. Nous sommes vraiment fiers de pouvoir collaborer au rayonnement de ses produits au-delà de leur aire de distribution naturelle. » – Jonathan L Bélanger, président fondateur de Maturin, comme à la ferme

« Croire au potentiel de nos entreprises agricoles et mettre en place des actions concrètes pour innover sont au cœur de notre stratégie. Notre collaboration avec Maturin donnera l’opportunité à nos producteurs et transformateurs de rayonner et de prendre part à ce mouvement de consommation de produits frais, locaux et uniques. » – Pierre Tremblay, préfet de la MRC de Charlevoix

« Être partenaire de Maturin, c’est offrir une nouvelle opportunité d’augmenter l’offre de l’agrotourisme en supportant les fermes du territoire dans la vente et la promotion de leurs produits (grand public et touristes). Il s’agit là d’une autre action prise par la MRC visant l’atteinte d’un des objectifs fixé dans le cadre de la planification stratégique territoriale. » – Odile Comeau, préfet de la MRC de Charlevoix-Est

PARTENAIRES

En plus de la MRC de Charlevoix et la MRC de Charlevoix-Est, ce projet a été financé par le ministère de l’Agriculture, des Pêcheries et de l’Alimentation dans le cadre du programme Territoires : priorités bioalimentaires.

- 30 -

Sources et information :

Nancy Chabot

Conseillère en développement économique
418 435-2639, poste 6906
nchabot@mrccharlevoix.ca

Martine Néron

Agente de développement économique
Agronome
418 439-3947, poste 5940
martine.neron@mrccharlevoixest.ca