



# PLAN D'ACTION

Priorités d'action, projets et activités  
Stratégie de développement socioéconomique 2019-2029



*Mis à jour en 2023*

## TABLE DES MATIÈRES

<b>3</b>	Mise en contexte et Vision
<b>4</b>	Priorités d'action – Récréotourisme durable
<b>6</b>	Priorités d'action – Développement entrepreneurial
<b>6</b>	Volet 1 – Entrepreneuriat
<b>7</b>	Volet 2 – Gestion
<b>9</b>	Priorités d'action – Développement local municipal

Ce plan présente les actions à mettre en œuvre pour répondre aux priorités de la Stratégie de développement socioéconomique 2019- 2029 de la MRC de Charlevoix. Il a été mis à jour en début d'année 2023 pour un horizon de 2-3 ans. Il a été adopté par le conseil des maires le 26 avril 2023.

## VISION



Collectivité inclusive, créative, dynamique  
et entrepreneuriale | Ouverte à la diversité  
| Un vecteur du développement durable de  
son territoire

*Pour consulter la Stratégie de développement socioéconomique 2019-2029 de la MRC de Charlevoix*  
[mrccharlevoix.ca](http://mrccharlevoix.ca)

# PRIORITÉS D'ACTION

## RÉCRÉOTOURISME DURABLE



Stratégie de **développement socioéconomique** 2019-2029

PRIORITÉS	PROJETS ET ACTIVITÉS
<b>BONIFIER L'OFFRE TOURISTIQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Soutenir les projets innovants et structurants des créneaux porteurs permettant d'atténuer les écarts liés à la saisonnalité</li><li>- Supporter des initiatives mettant en valeur le fleuve Saint-Laurent</li><li>- Explorer différentes avenues pour développer des solutions durables pour soutenir les événements :<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Soutenir les initiatives de mutualisation de ressources et d'équipements</li><li>▪ Soutenir les activités événementielles hors des périodes d'achalandage touristique</li></ul></li><li>- Soutenir le développement d'activités et de services touristiques pour les familles</li><li>- Travailler en partenariat avec les entreprises touristiques pour favoriser les retombées socioéconomiques sur le territoire</li><li>- Soutenir le projet « Vivre en hiver » et collaborer avec le sous-comité tourisme</li><li>- Soutenir et sensibiliser les entreprises dans la recherche de solutions innovantes pour tendre vers le tourisme durable et responsable</li><li>- Collaborer avec Tourisme Charlevoix à la mise en place des plans d'action liés au tourisme</li></ul>
<b>DÉVELOPPER LE PRODUIT VÉLO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Déployer le plan directeur de développement du cyclisme hors route de la MRC de Charlevoix</li><li>- Supporter les initiatives en lien avec le développement du produit vélo</li><li>- Favoriser la mobilité active sur le territoire, entre autres en reliant les différents tronçons existants de façon sécuritaire et accessible</li><li>- Participer au déploiement de la Route verte sur le territoire</li></ul>
<b>DÉPLOYER DES ACTIONS EN DÉVELOPPEMENT CULTUREL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Déployer le plan d'action de l'Entente en développement culturel</li><li>- Soutenir et mettre en place des actions en tourisme culturel</li><li>- Accompagner les municipalités dans la protection et la mise en valeur des paysages et du patrimoine bâti</li></ul>

# PRIORITÉS D'ACTION

## RÉCRÉOTOURISME DURABLE



Stratégie de **développement socioéconomique** 2019-2029

### POSITIONNER LA MRC DE CHARLEVOIX COMME DESTINATION PAR EXCELLENCE DE PLEIN-AIR, D'ÉCOTOURISME ET D'AGROTOURISME

- Appuyer le développement de nouveaux projets dans les domaines du plein-air, de l'écotourisme et de l'agrotourisme
- Encourager l'association avec des ambassadeurs réputés du domaine du plein-air et de l'écotourisme
- Viser la cohabitation de plusieurs types d'usages dans les sentiers, afin de maximiser leur utilisation et de restreindre leur multiplication
- Soutenir les initiatives favorisant le développement du plein-air, de l'écotourisme et l'agrotourisme
- Favoriser l'innovation par l'utilisation du territoire forestier notamment dans la forêt habitée du Massif
- Maintenir et améliorer la sécurité des utilisateurs sur le territoire forestier et nautique
- Augmenter la notoriété de la MRC de Charlevoix par des mesures de communication et de promotion, en complémentarité avec les partenaires
- Être partie prenante du déploiement de l'Entente sectorielle pour le développement des activités agricoles et agroalimentaires de la région de la Capitale-Nationale et Lévis 2023-2025

### INNOVER EN MATIÈRE D'AGRICULTURE, D'AGROALIMENTAIRE ET DE FORESTERIE

- Déployer le plan d'action du Plan de développement de la zone agricole (PDZA) 2022-2026
- Inclure les organismes et les entreprises locales dans la planification des travaux d'aménagement forestier
- Favoriser les chaînes d'approvisionnement et de transformation locales des produits forestiers ligneux et non-ligneux
- Soutenir la contribution du secteur agroalimentaire et touristique en lien avec la sécurité alimentaire
- Collaborer avec les établissements d'enseignement de tous les niveaux afin de permettre des projets novateurs hors des milieux scolaires

# PRIORITÉS D'ACTION

## DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

VOLET 1 - ENTREPRENEURIAT



Stratégie de **développement socioéconomique** 2019-2029

PRIORITÉS	PROJETS ET ACTIVITÉS
<b>ATTIRER DES INVESTISSEMENTS COMMERCIAUX ET INDUSTRIELS STRUCTURANTS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Déployer et promouvoir le plan d'action Accès Entreprises Québec (AEQ)</li><li>- Dynamiser le comité de prospection, de démarchage et de promotion</li></ul>
<b>ÊTRE À L'AVANT-GARDE DES NOUVELLES TENDANCES ET INNOVATIONS ENTREPRENEURIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Exercer une veille stratégique sur des thèmes particuliers pour demeurer à l'affût des tendances et s'en inspirer pour être innovants</li><li>- Préserver et favoriser les liens et le réseautage inter-régions</li><li>- Programmer des activités/visites inspirantes</li><li>- Assurer et promouvoir un rôle conseil en innovation entrepreneuriale</li><li>- Encourager les actions visant l'amélioration continue</li></ul>
<b>METTRE EN PLACE DES CONDITIONS POUR FAVORISER L'INTÉGRATION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS L'ENSEMBLE DE NOS ACTIONS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Créer des incitatifs et des avantages dans les fonds actuels pour les projets comportant des actions en développement durable, en innovation et en diversification économique</li><li>- Développer les compétences et les connaissances de l'équipe en développement durable</li><li>- Inclure des indicateurs de développement durable dans nos actions afin d'en faire un enjeu transversal</li><li>- Déployer le plan de gestion des matières résiduelles 2023-2030</li><li>- Susciter la concertation des partenaires au niveau des transitions socio écologiques</li><li>- Réfléchir à des moyens qui favorisent une équité dans le financement de la gestion des matières résiduelles</li></ul>
<b>PRÉSERVER LE LIEN AVEC LA COMMUNAUTÉ POUR RESTER BRANCHÉ À LA DYNAMIQUE LOCALE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Organiser des visites terrain des principaux projets</li><li>- Solliciter des experts dans différents domaines pour participer à nos comités, travaux et réflexions</li><li>- Animer et participer à des exercices de réflexion stratégique</li></ul>



# PRIORITÉS D'ACTION

## DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

### VOLET 2 - GESTION



Stratégie de **développement socioéconomique** 2019-2029

PRIORITÉS	PROJETS ET ACTIVITÉS
<b>BONIFIER LES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT ET D'AIDE FINANCIÈRE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- S'assurer d'avoir des comités d'analyse et de sélection de projets lorsque pertinent</li><li>- Suivre et anticiper les tendances en exerçant une veille du domaine entrepreneurial</li><li>- S'assurer d'une concordance entre les outils d'aide financière de l'ensemble de la MRC de Charlevoix</li><li>- Offrir et adapter des outils financiers et revoir les politiques d'investissement selon les besoins des organisations</li><li>- Développer des aides financières en lien avec les orientations du plan d'action de la Stratégie</li><li>- S'adapter aux nouvelles façons de faire des institutions financières et être complémentaire selon les possibilités à notre portée</li></ul>
<b>PROMOUVOIR LES FONDs ET L'ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Maintenir la stratégie de marketing intégré<sup>1</sup></li><li>- Communiquer nos résultats et notre bilan</li><li>- Être présent sur le territoire et favoriser le réseautage</li><li>- Réaliser des visites de projet avec les élus</li><li>- S'assurer que la MRC de Charlevoix rayonne grâce à ses implications dans les projets afin d'accroître sa visibilité</li></ul>

<sup>1</sup> L'enjeu d'une communication marketing intégrée : parvenir à établir une cohérence et une crédibilité. Mettre des efforts à long terme et combiner quatre facteurs : une vision claire, des outils performants, un plan d'action réaliste et une ressource pour la mettre en œuvre (Site consulté : <https://c-marketing.eu/quatre-etapes-pour-construire-une-communication-marketing-integree/>)

PRIORITÉS	PROJETS ET ACTIVITÉS
<p><b>ÊTRE UNE MRC ENTREPRENEURIALE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuivre le partenariat avec les promoteurs en énergie renouvelable</li> <li>- Assurer le leadership du projet du Sentier de la rive</li> <li>- Se démarquer par le développement du créneau numérique culturel</li> <li>- Planifier et coordonner les opérations forestières dans la Forêt habitée du Massif de Petite-Rivière-Saint-François</li> <li>- Explorer les nouvelles avenues de mise en valeur de l'agriculture pour entreprendre des démarches écoresponsables</li> <li>- Réaliser le projet Signature innovation « Pour mieux habiter nos milieux de vie »</li> <li>- Maintenir la Certification des entreprises en aménagement forestier (CEAF) qui est détenue par la MRC de Charlevoix</li> <li>- Être à l'affût d'opportunités entrepreneuriales</li> </ul>
<p><b>DÉVELOPPER DES OUTILS POUR STIMULER L'ÉCONOMIE LOCALE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuivre le soutien au Programme de reconnaissance environnementale de la Réserve de la biosphère de Charlevoix en matière de responsabilité environnementale</li> <li>- Coordonner, collaborer et participer à des missions et visites exploratoires</li> <li>- Organiser des activités de réflexion</li> <li>- Réaliser le projet Signature innovation « Pour mieux habiter nos milieux de vie »</li> </ul>
<p><b>MAINTENIR LES SERVICES DE PROXIMITÉ DANS CHAQUE MUNICIPALITÉ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser et démontrer l'importance de l'achat local dans les municipalités :             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Supporter les actions d'achat local</li> <li>▪ Mettre en place des circuits courts<sup>2</sup> et inciter l'ensemble des institutions, des entreprises et des citoyens à y adhérer</li> <li>▪ Soutenir les initiatives favorisant l'économie circulaire, la collaboration et la complémentarité</li> <li>▪ Collaborer aux occasions de découverte des services de proximité pour que les citoyens deviennent des ambassadeurs</li> </ul> </li> <li>- Réaliser le projet Signature innovation « Pour mieux habiter nos milieux de vie »</li> <li>- Soutenir le développement du transport collectif et adapté régional</li> <li>- Explorer des avenues afin de développer les places en services de garde</li> </ul>

<sup>2</sup> Un circuit court de commercialisation ne comporte au plus qu'un seul intermédiaire entre le producteur et le consommateur. La vente de produits par le biais de circuits courts va de pair avec la consommation de produits agricoles locaux. Site Internet : [equiterre.org/fiche/circuits-courts-de-commercialisation-alimentaire](http://equiterre.org/fiche/circuits-courts-de-commercialisation-alimentaire)

AVOIR UNE STRATÉGIE DE  
COMMUNICATION  
DYNAMIQUE ET  
MOBILISATRICE

- Harmoniser les communications de tous les départements de la MRC de Charlevoix
- Mettre en place un bulletin d'information
- Assurer une communication continue avec les municipalités
- Cultiver la fierté locale par des actions significatives de promotion des bons coups et des avantages en lien avec la qualité de vie
- Créer un ou des événements de mobilisation annuelle
- Concevoir un affichage personnalisé pour promouvoir nos initiatives en aménagement du territoire
- Faire rayonner la MRC de Charlevoix en mettant en valeur ce qui la distingue dans ses communications
- Concevoir et installer de l'affichage sur les limites du territoire de la MRC de Charlevoix

RÉPONDRE AUX  
DIFFÉRENTS BESOINS EN  
MATIÈRE DE  
DÉVELOPPEMENT  
SOCIOÉCONOMIQUE,  
D'ÉQUIPEMENTS ET DE  
RESSOURCES HUMAINES

- Guider les municipalités vers les regroupements d'achat, d'appels d'offres et de coopération intermunicipale
- Favoriser le développement de services partagés en loisirs afin d'améliorer leur accessibilité
- Soutenir financièrement la mise à jour des équipements sportifs et de loisirs supralocaux
- Stimuler les échanges culturels intermunicipaux
- S'assurer de tenir compte de toutes les générations dans l'amélioration des conditions de vie
- Être au cœur des solutions en réponse aux problématiques socioéconomiques

## PRIORITÉS D'ACTION | DÉVELOPPEMENT LOCAL



Stratégie de **développement socioéconomique** 2019-2029

### CO-COORDONNER LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL INTÉGRÉ (DSI) CHARLEVOIX

- Assurer la gestion administrative et financière du DSI à titre de fiduciaire du soutien financier de la Fondation Lucie et André Chagnon et de co-mandataire de la démarche (avec la MRC de Charlevoix-Est)
- Participer à une démarche d'évaluation des processus et des orientations du DSI (gouvernance, fonctionnement et priorités)
- Soutenir la mise en œuvre et l'actualisation des plans de travail des chantiers
- Déployer le plan d'action Municipalités amies des aînés (MADA) de la MRC de Charlevoix
- Favoriser la participation citoyenne dans les processus décisionnels
- Favoriser les liens de collaboration et de communication entre les organismes communautaires

### CONTRIBUER À L'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS

- Déployer le plan d'action d'accueil, d'intégration et de pleine participation des nouveaux arrivants 2022-2025
- Soutenir les services d'accueil offerts aux nouveaux arrivants
- Accueillir les nouveaux arrivants en participant à des activités municipales et en organisant des activités régionales
- Adapter nos moyens d'action afin de répondre aux nouveaux besoins qui émergent de la population
- Faire connaître les services municipaux à tous les citoyens issus de l'immigration
- Encourager la diversité dans tous les secteurs d'activités de la MRC

### PARTICIPER À UNE STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ ET DE RÉTENTION

- Participer à une démarche d'attractivité et de rétention sur notre territoire
- Favoriser une participation citoyenne active et inclusive dans la vie sociale et municipale afin d'enraciner les néocitoyens
- Soutenir les initiatives pour améliorer les services en matière de logement et d'accès à la propriété