MRC de Charlevoix

INNOVER
C'EST COLLABORER!

RAPPORT D'AVANCEMENT 2019-2022

Stratégie de **développement socioéconomique** 2019-2029

1. **RÉCRÉOTOURISME DURABLE**
   1.1 BONIFIER L’OFFRE TOURISTIQUE
   1.2 DÉVELOPPER LE PRODUIT VÉLO
   1.3 POSITIONNER LA MRC DE CHARLEVOIX COMME DESTINATION PAR EXCELLENCE DE PLEIN AIR, D’ÉCOTOUIRSME ET D’AGROTOURISME
   1.4 INNOVER EN MATIÈRE D’AGRICULTURE, D’AGROALIMENTAIRE ET DE FORESTERIE
   1.5 PROMOUVOIR LES OCCASIONS D’AFFAIRES EN AGRICULTURE, AGROTOURISME ET TOURISME GOURMAND

Objectif 1.1 Bonifier l'offre touristique

- Soutenir les projets innovants permettant d'atténuer les écarts liés à la saisonnalité particulièrement en lien avec le tourisme d'affaires, l'évènementiel et le tourisme hivernal
- Supporter des initiatives mettant en valeur le fleuve Saint-Laurent
- Explorer différentes avenues de développement de solutions durables pour soutenir les événements
- Soutenir le développement d'activités et de services pour répondre aux besoins et attentes des clientèles touristiques familiales et multigénérationnelles
- Développer des forfaits pour la clientèle familiale
- Participer à différents comités régionaux
- Soutenir le comité « Vivre en hiver » et collaborer avec le sous-comité tourisme
- Élaborer une vision commune de l'industrie touristique de la MRC de Charlevoix

Réalisations 2019-2022

- Quelques projets innovants soutenus : Résidence création : Patin Libre (2019), l'Application mobile « Parcourir Charlevoix » (2019-2022), Captation 3D des intérieurs de 5 églises en vue de créer un circuit du patrimoine religieux (2022);
- Renouvellement de l'EDTEC (2020-2023) / 160 000 $ investis depuis 2019 par la MRC de Charlevoix ;
- Élaboration et mise en œuvre d'un plan d'action 2020-2025 de mise en valeur et développement du secteur fluvial de la MRC de Charlevoix ;
- 37 100 $ investis depuis 2019 dans le Fonds mise en valeur du fleuve Saint-Laurent : consultation du parc nautique (2019), relance de la route bleue (2020), Pavillon du Saint-Laurent (2022), etc. ;
- Divers projets soutenus pour la clientèle familiale : expérience immersive du Musée maritime de Charlevoix (2019), espace patrimoine canot à glace – Les Traverseux (2020), Géoparc mondial de l'Unesco (2021), Sentiers Québec-Charlevoix (2019-2022), Club d'astronomie Charlevoix (2021), etc. ;
- Notre équipe participe à plusieurs comités régionaux et locaux touristiques : comité harmonisation de PRSF, Vivre en hiver, comité touristique Les Éboulements / Saint-Irénée, comité tourisme durable de Tourisme Charlevoix, comité régional du Géoparc de Charlevoix, comité mines, comité viabilité hivernale, comité suivi Québec Vélo de montagne, comité fleuve SADC, comité Club med, etc. ;
- Participation à des activités de consultation organisées par Tourisme Charlevoix : Le développement numérique des entreprises en tourisme, table main d'œuvre en tourisme, table événement, table de réflexion stratégique sur le développement et la promotion de l'offre culturelle régionale, table de réflexion structuration randonnée pédestre, etc.;
- Participation à la consultation du MTO « Croissance économique de l'industrie du tourisme » (2019) ;
- Participation et soutien à la Table de concertation sur les paysages de la C.-N. et contribution à la Stratégie de maintien des percées visuelles au bénéfice des communautés et des touristes, incluant un appel à projets (2020-2021);
- Production de 10 balados (patrimoine forestier) et de 5 vidéos (patrimoine maritime et culinaire) mettant en valeur des porteurs de traditions et savoir-faire locaux ;
- Contribution majeure au circuit d'interprétation du secteur Arthabaska du parc national des Grands-Jardins (installation des modules prévue au printemps 2023) ;
- Soutien au développement de Réseau Charlevoix (30 000$/année).

Objectif 1.2 Développer le produit vélo

- Soutenir la réalisation du plan de développement du vélo de montagne de la MRC et contribuer à sa mise à œuvre
- Soutenir les initiatives en lien avec le développement du produit vélo pour se distinguer au Québec

Réalisations 2019-2022

- Dépôt du Plan directeur de développement du cyclisme hors route de la MRC de Charlevoix (2021);
- Quelques initiatives soutenues : sentier Haute-du-Gouffre à Saint-Urbain (2019), sentier Fatbike de la Zec des Martres (2019), développement de circuits vélo de montagne au Massif (2020), sentier des mines à Saint-Urbain (2020-2022), sentier des cimes à Baie-Saint-Paul (2021-2022), sentier de la rive (2022), etc.;
- Collaboration pour l'élaboration du plan montagne de Tourisme Charlevoix (2022) ;
- Participation à l'Entente Québec vélo de montagne de la C.-N. ;
- Rencontre stratégique Vélo Charlevoix en 2022;
- Soutien au comité citoyen de relance du Sentier de la rive (2022).

Objectif 1.3 Positionner la MRC de Charlevoix comme destination par excellence de plein air, d'écotourisme et d'agrotourisme

- Susciter la venue de nouveaux projets dans ces domaines
- S'associer avec des ambassadeurs réputés du domaine du plein air et de l'écotourisme
- Viser la cohabitation de plusieurs types d'usages dans les sentiers
- Utiliser la forêt habitée du Massif de Charlevoix de PRSF comme banc d'essai pour de nouvelles initiatives

Réalisations 2019-2022

- Le développement et l'entretien de sentiers multi-usages sur le territoire ;
- 378 500$ investis via le Fonds de mise en valeur de la forêt habitée du Massif depuis 2019 ;
- 52 projets soutenus via les fonds et programmes de mise en valeur du milieu forestier depuis 2019 ;
- Participation d'Alex Perron à la campagne promotionnelle de Maturin à titre d'ambassadeur (2022) ;
- Quelques bancs d'essai réalisés dans la forêt du Massif : Parcours Canitrotinette (2019), soutien au développement du Domaine à Liguori de la Coop l'Affluent (2019-2020), mise en place d'un refuge pour la formation professionnelle construit par les étudiants du CEAFP (2019), Réalisation d'inventaires potentiels (PFNL) dans la forêt du Massif (2020) (ex : champignons), etc.

Objectif 1.4 Innover en matière d'agriculture, d'agroalimentaire et de foresterie

- Susciter l'intérêt pour une agriculture de type « raisonnée »
- Supporter le plan d'action du PDZA
- Développer des moyens pour encourager les démarches écoresponsables et valoriser les bonnes pratiques agroenvironnementales
- Poursuivre le développement du Pôle agro Charlevoix et valoriser son impact auprès des partenaires
- Favoriser les échanges d'information entre les organisations et les centres de recherche et d'innovation en agriculture et en agroalimentaire
- Soutenir nos productions innovantes
- Travailler avec les universités afin de devenir un terrain laboratoire
- Sensibiliser et diffuser les faits saillants en lien avec les changements pouvant affecter les productions agricoles
- Valoriser la forêt et ses ressources pour maintenir la biodiversité tout en soutenant le développement de la production et la mise en valeur des produits forestiers non ligneux (PFNL)
- Promouvoir l'assainissement d'érablières dégradées
- Maintenir la certification des entreprises en aménagement forestier obtenue par la MRC et ajouter de nouveaux procédés

Réalisations 2019-2022

- Renouvellement du PDZA et de son plan d'action en 2021-2022 ;
- 60 000 $ investis dans le PDZA depuis 2019 ;
- Collaboration au chantier sur la sécurité alimentaire du DSI Charlevoix (2020-2022) ;
- Mise en place du projet pilote « potagers partagés Charlevoix » (2019-2022) ;
- Soutien aux producteurs bénéficiant de l'IGP Agneau de Charlevoix (2019-2020) ;
- Projet de récupération du plastique agricole / mise en place d'une collecte des plastiques agricoles (contenants et sacs) à l'Écocentre régional (2021-2022) ;
- Le Potager de l'Université Laval (2020-2022) ;
- Participation au Forum régional REPSAQ « Vers une alimentation territorialisée et durable » (2019) ;
- Participation à la réalisation de l'étude Ouranos phase 1 (2019-2020) ;
- Octroi du permis d'exploitation acéricole pour le Domaine à Liguori (2019-2022) ;
- Soutien de la Coop de l'arbre dans leur démarche de transformation du sirop de bouleau et de forêt gourmande ;
- Poursuite de la réalisation du Plan d'aménagement des érablières du secteur pieds mont ;
- 3 nouveaux procédés obtenus en 2019-2020 (récolte, voirie et reboisement) ;
- Test du procédé d'approvisionnement de la biomasse dans nos exploitations forestières pour évaluer le risque (rentabilité) au profit de nos entrepreneurs locaux (2019) ;
- Réalisation d'inventaires potentiels (PFNL) dans la forêt du Massif (2020).

Objectif 1.5 Promouvoir les occasions d'affaires en agriculture, agrotourisme et tourisme gourmand

- Supporter la Route des saveurs et son plan d'action
- Créer de nouveaux moyens de mise en valeur de l'agrotourisme et du patrimoine agricole
- Favoriser l'accès aux terres agricoles auprès de la relève
- Influencer les acteurs des MRC de la C-N à se réseauter et à utiliser des ressources communes pour le développement des services de l'ARTERRE
- Diffuser les réussites
- Offrir un prix/reconnaissance à une entreprise s'étant distinguée

Réalisations 2019-2022

- Accompagnement du CA de la Table Agrotouristique de Charlevoix (2019-2021) ;
- Coordination de Pays'art : circuit artistique en milieu agricole (2019-2022) ;
- Stratégie agroalimentaire de la Capitale-Nationale / Lévis : participation aux différentes rencontres du comité consultatif et de sous-comités (2019-2022) ;
- Rencontre exploratoire Québec région gourmande Charlevoix-Orléans (2019) ;
- Visites de 10 sites dans le cadre de la Stratégie de remise en valeur à des fins agricoles de terres inexploitées de la Capitale-Nationale et expertise agronomique fournie pour 4 sites en développement agricole ou avec un potentiel (2019) ;
- Mise en place d'un réseau fort grâce à l'adhésion à l'ARTERRE des MRC de la Capitale-Nationale ;
- Collaboration à l'organisation d'une journée en entrepreneuriat agricole (avec les MRC de Côte-de-Beaupré et de L'Ile-d'Orléans) (2020-2021).

2. LE DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL – VOLET 1 ENTREPRENEURIAT

2.1 ATTIRER DES INVESTISSEMENTS COMMERCIAUX ET INDUSTRIELS STRUCTURANTS
2.2 CRÉER DES OUTILS FINANCIERS PERFORMANTS POUR SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL
2.3 ÊTRE A L'AVANT-GARDE DES NOUVELLES TENDANCES ET INNOVATIONS ENTREPRENEURIALES
2.4 PARTICIPER A LA MISE EN OEUVRE DE VISE CHARLEVOIX
2.5 CONTRIBUER A LA VITALITÉ DE LA COMMUNAUTÉ ET À L'OCCUPATION DU TERRITOIRE GRÂCE À L'ARTERRE
2.6 SOUTENIR ET PARTICIPER AUX ACTIVITÉS DE L'ESPACE COLLABORATIF LA PROCURE DE MAISON MÈRE
2.7 METTRE EN PLACE DES CONDITIONS POUR FAVORISER L'INTÉGRATION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS L'ENSEMBLE DE NOS ACTIONS
2.8 PRÉSERVER LE LIEN AVEC LA COMMUNAUTÉ POUR RESTER BRANCHÉ A LA DYNAMIQUE LOCALE

Objectif 2.1 Attirer des investissements commerciaux et industriels structurants

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de démarchage
- Réaliser des missions commerciales ou autres événements de prospections
- Cibler les secteurs offrant des possibilités de développer des entreprises complémentaires
- Élaborer une liste des entreprises à vendre et effectuer des contacts personnalisés avec les cédants pour répertorier leurs besoins et attentes
- Présenter la région et les opportunités à des investisseurs / repreneurs extérieurs en collaboration avec les partenaires
- Établir une liste des lieux propices où effectuer du démarchage auprès des jeunes entrepreneurs selon les secteurs priorisés
- Cibler et contacter des entreprises dans l'industrie de croissance de l'économie numérique offrant de nouvelles perspectives de développement

Réalisations 2019-2022

- Réalisation des outils promotionnels, augmentation de la visibilité et de la communication des actions de la MRC de Charlevoix (en continu) ;
- 4 rencontres réalisées pour présenter la région à des investisseurs : activités de maillage au Domaine Forget en partenariat avec le Pôle C.-N. (2019), rencontre investisseurs de Québec international (2019), mission Place aux jeunes : investissement dans la région (2020-2021), Lab créatik (2022) ;
- Participation au 3e Sommet international du repreneuriat (2019) ;
- Accompagnement et soutien financier aux résidences en écriture internationale et en art numérique de Cuisine Cinéma (2020).

Objectif 2.2 Créer des outils financiers performants pour soutenir le développement entrepreneurial	Réalisations 2019-2022
- Mettre en place un fonds pour soutenir la réalisation d'études de marché, de préfaisabilité, de faisabilité et d'évaluation d'entreprise - Développer l'attractivité entrepreneuriale par la création de fonds, bourse, concours ou autre moyen de reconnaissance, offrant des incitatifs	- Fonds de soutien à l'émergence de projet d'entreprises : 34 226 $ investis depuis 2019 ; - Concours Innovation, créativité au service du développement durable (2022) ; - Administration du FLI-PAUPME et AERAM lors de la pandémie (2020-2022).

Objectif 2.3 Être à l'avant-garde des nouvelles tendances et innovations entrepreneuriales

- Exercer une veille stratégique sur des thèmes particuliers pour demeurer à l'affût des tendances et des innovations
- Entretenir des liens interrégionaux pour favoriser le réseautage et le développement d'occasions d'affaires
- Programmer des activités/visites inspirantes

Réalisations 2019-2022

- Veille et formation en continu ;
- Quelques exemples: participation à la conférence « Une entreprise sans hiérarchie, ça se peut » (2019), L'économie collaborative, ici et ailleurs dans le monde : implications pour le monde municipal (2020), Innovation en employabilité (2021), etc. ;
- Participation et soutien à l'organisation du Rendez-vous de Gestion des Ressources humaines (RVGRH) (2019-2022) ;
- Participation au Pôle des entreprises en économie sociale de la C.-N. (2019-2022) ;
- Participation à la coordination du Défi OSEntreprendre à l'échelle local (2019-2022);
- Collaboration dans l'Entente ERAC Techno-Tandem avec Québec International;
- Participation à plusieurs événements : Journée relève, 5 à 7 Sage mentorat, expo-entreprendre (2019), Colloque sur le développement industriel et les écoparcs (2021), etc. ;
- Collaboration à la mise en place de la première monnaie locale régionale : La Chouenne (2022) ;
- Deux visites inspirantes : bibliothèques de Québec et de Portneuf (2019) ; Promenade Champlain et le quai de Sainte-Anne pour le projet du Sentier de la rive (2022).

Objectif 2.4 Participer à la mise en œuvre de Vise Charlevoix

- Continuer de participer activement aux sous-comités pour le déploiement de la stratégie de Vise Charlevoix
- Participer aux salons proposés selon la pertinence et promouvoir les occasions d'affaires de la MRC de Charlevoix
- Effectuer la promotion de Vise Charlevoix à titre d'ambassadeur lors des différents événements

Réalisations 2019-2022

- 5 rencontres du grand comité Vise Charlevoix;
- Participation à de nombreux sous-comités de travail de Vise Charlevoix sur les outils, les événements ou les incitatifs.
- Participation à la 2e édition du Salon Expo entrepreneurs à Montréal organisé par Vise Charlevoix (2019)
- Un emploi en sol québécois (2019).

Objectif 2.5 Contribuer à la vitalité de la communauté et à l'occupation du territoire grâce à L'ARTERRE

- Élaborer et mettre en œuvre un plan marketing pour promouvoir L'ARTERRE
- Créer un fonds offrant une contribution non remboursable pour favoriser le démarrage et le post-jumelage entre aspirants-agriculteurs et propriétaires
- Poursuivre la sollicitation auprès des propriétaires ayant des terrains disponibles afin de mieux répondre aux demandes

Réalisations 2019-2022

- Participation à différentes rencontres chapeautées par le CRAAQ et la Communauté de pratique des agents de maillage (CPAM) (2019-2020) ;
- L'organisation est maintenant autonome avec une ressource à temps plein et toutes les MRC de la grande région de la Capitale-Nationale ont un suivi régulier des activités via les rencontres du comité consultatif de l'Entente sectorielle agricole et agroalimentaire de la région de la Capitale-Nationale (depuis 2021).
- 5 maillages depuis 2019 (location de bâtiment pour production ovine, location d'une terre de 4 ha (production fourragère et grandes cultures), transfert d'entreprise réalisé et un en cours et vente d'une propriété pour l'établissement d'une entreprise)
- 15 aspirants-agriculteurs en démarches actives qui désirent s'établir dans la Capitale-Nationale (incluant la MRC de Charlevoix) ;
- 6 propriétaires inscrits (4 terres à louer, 1 transfert d'entreprise et 1 partenariat d'affaires)

Objectif 2.6 Soutenir et participer aux activités de l'espace collaboratif La Procure de Maison Mère

- Relancer les ateliers de formation pour les entrepreneurs
- Être présent aux activités touchant le développement économique et s'inscrire dans la programmation
- Favoriser la tenue de rencontre des conseillers avec les entrepreneurs à La Procure

Réalisations 2019-2022

- 3 dîners « Entretien avec un entrepreneur » (2019-2020) ;
- Atelier de formation : Revenu Québec (2019) ;
- Quelques rencontres à la Procure avec des promoteurs dont Les Ateliers (2020) et Vélo Charlevoix (2022) ;
- Octrois de 5 000 $ pour le projet d'embauche d'un gestionnaire de communauté de La Procure et de l'élaboration d'un répertoire des travailleurs autonomes (2020) ;
- Participation au comité de gestion de La Procure de 2019 à 2022 ;

Objectif 2.7 Mettre en place des conditions pour favoriser l'intégration du développement durable dans l'ensemble de nos actions

- Concevoir des incitatifs et des avantages dans les fonds actuels pour les projets comportant des actions en développement durable, en innovation, en diversification économique
- Développer les compétences et les connaissances de l'équipe en développement durable
- Inclure des indicateurs de développement durable dans nos actions afin d'en faire un enjeu transversal

Réalisations 2019-2022

- Référencement au Fonds Écoleaders ;
- Concours Innovation, créativité au service du développement durable (2022) ;
- Participation à 2 comités développement durable ATR (2019) ;
- Participation de l'équipe à plusieurs formations en DD : Forum de L'APDEQ : Développement économique et durable (2019), Forum régional « Vers une alimentation territorialisée et durable » (2020), Forum printanier de l'APDEQ : Développement économique et durable: trouver le nécessaire équilibre (2020), Midi-causerie sur la valorisation des savoirs ancestraux comme levier d'innovation et de développement territorial (2021), etc. ;
- Projet pilote d'affichage dans les résidences de tourisme (tri des déchets) (2019) ;
- Participation au comité de l'Agenda 21 de la ville de Baie-Saint-Paul (2019-2022) ;
- Nos bâtiments ont obtenu la certification ICI on recycle + (niveau Élite : 4, place de l'Église / niveau performance : 6, Saint-Jean-Baptiste);
- Politique pour les salles écoresponsables;
- Programme de subvention zéro déchet :
  - produits hygiènes durables (2022) ;
  - achat composteur domestique ;
  - achat lame déchiqueteuse pour tondeuse (Herbicyclage).

Objectif 2.8 Préserver le lien avec la communauté pour rester branché à la dynamique locale

- Coordonner et participer à des activités de réseautage et de consultation des partenaires
- Poursuivre le travail du comité multiressources
- Organiser des visites des principaux projets en cours ou réalisés

Réalisations 2019-2022

- Activités du mois de l'économie sociale (2019 à 2022) ;
- Lab créatik (2022) ;
- Participation au sommet sur le développement de l'aéroport de Charlevoix (2019) ;
- Participation à la clinique culturelle de la Ville de Baie-Saint-Paul (2019) ;
- Accompagnement de plusieurs organismes dans une démarche de planification stratégique : Le Festif (2019), Auberge des balcons (2019), Camp le Manoir (2019), Marché de noël (2019), La grande traversée (2020), Tourisme Charlevoix (2021), Réserve mondiale de la biosphère de Charlevoix (2021-2022), Vélo Charlevoix (2022), Comité touristique Les Éboulements / Saint-Iréné (2022) ;
- Plusieurs rencontres du comité multiressources ;
- Plusieurs visites d'entreprises depuis 2019 : Country club (2019), Centre de l'Émeu (2019), Viandes biologiques de Charlevoix (2019), Les Ateliers (2020), Lico (2020), Biomasse Maison mère (2022), Papeterie Saint-Gilles (2022), Exsound (2022), Microbrasserie Charlevoix (2022) etc.

3. LE DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL – VOLET 2 GESTION

3.1 BONIFIER LES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT ET D'AIDE FINANCIÈRE

3.2 SE DÉMARQUER GRÂCE À DES OUTILS FINANCIERS ATTRACTIFS ET PERFORMANTS

3.3 PROMOUVOIR LES FONDS ET L'ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

3.4 METTRE À JOUR LE PLAN ORGANISATIONNEL DE TRAVAIL DE L'ÉQUIPE

Objectif 3.1 Bonifier les outils d'accompagnement et d'aide financière	Réalisations 2019-2022
- Actualiser le guide de rédaction du plan d'affaires ainsi que les formulaires et critères de sélection afin de les bonifier tout en conservant une cohésion entre les différents outils pour faciliter la tâche des promoteurs - Organiser une formation pour mieux outiller les membres des comités d'analyse et de sélection de projets et les conscientiser à l'importance de leurs rôles - Promouvoir nos avantages et nos offres auprès des promoteurs - Acquérir un outil de prévisions financières plus convivial et performant pour les entrepreneurs - Standardiser les méthodes de travail des conseillers pour offrir une meilleure qualité des services - Développer un visuel plus dynamique des différents outils de la MRC	- Plan d'affaires et formulaires actualisés ; - Création d'une procédure d'accueils standardisés pour tous les conseillers économiques depuis 2020 ; - Les membres de l'équipe du SDLE présentent les services offerts lors de différentes rencontres tels que : cours Lancement d'entreprise, Place aux jeunes Charlevoix, journée entrepreneuriale du Centre d'études collégiales en Charlevoix (2019), etc. ; - Pochette réalisée et nouveau visuel diffusé sur les outils promotionnels en lien avec la Stratégie ; - Bonification du site internet de la MRC de Charlevoix en continu.

Objectif 3.2 Se démarquer grâce à des outils financiers attractifs et performants

- Adapter les outils financiers et revoir les politiques d'investissement pour les rendre plus attrayants auprès des promoteurs
- Développer des aides financières en lien avec les orientations du plan d'action
- S'adapter aux nouvelles façons de faire des institutions financières et être complémentaire selon les possibilités à notre portée

Réalisations 2019-2022

- Politiques d'investissement regroupées et uniformisées au SDLE;
- 2 nouveaux fonds développés soit le Fonds de soutien à l'émergence de projets d'entreprises (2019) et le Fonds MIFI (2022) ;
- Renouvellement d'une entente triennale de développement culturel (2021-2023)/ La MRC de Charlevoix investit 30 000 $ par année dans ce fonds ;
    - Bonification de l'enveloppe destinée aux initiatives locales (muni. et OBNL);
    - Bonification des investissements au Programme de partenariat territorial (convenu avec le CALQ) (2022).

Objectif 3.3 Promouvoir les fonds et l'accompagnement professionnel

- Élaborer et mettre en place un plan de communication et de marketing intégré
- Être présent sur le territoire et favoriser le réseautage
- Publicité conjointe (FLI/FLS) avec le promoteur suite à un projet d'investissement
- Réaliser des visites de projet avec les élus et l'équipe
- Revoir nos protocoles d'entente pour modifier notre libellé concernant l'annonce de notre participation financière dans les projets

Réalisations 2019-2022

- Plusieurs stratégies de communication ont été mises en place comme :
    - Diffuser les statistiques et les investissements de la dernière année ;
    - Émission de communiqué de presse lors d'octroi de contribution monétaire non remboursable ;
    - Présence accrue sur les médias sociaux pendant la covid, + section site internet pour la covid ;
    - Remises de chèques reliés à un investissement en présence d'élus (2019-2022) ;
- Tournée des conseils municipaux pour présenter nos services (2022) ;
- Événement de clôture de Pays'art – tournée des œuvres avec les artistes et les producteurs (2022).

Objectif 3.4 Mettre à jour le plan organisationnel du travail de l'équipe	Réalisations 2019-2022
- Adapter l'ordre du jour des rencontres d'équipe pour inclure les éléments en lien avec la Stratégie de développement socioéconomique 2019-2029 - Prévoir des activités de renforcement d'équipe pour consolider les liens entre les membres - Continuer les rencontres pour challenger les dossiers afin d'enrichir collectivement les présentations de projets - Accroître la communication et le transfert d'information entre les membres de l'équipe	- Participation au Sommet des entreprises organisé par la Chambre de Commerce de Charlevoix et le Défi des cinq Sommets au Mont Grand-Fonds - activité de consolidation d'équipe (2022) ; - 74 challenges tenus depuis 2019 dont 60 en 2021-2022 pendant la pandémie : 7 en 2019 / 7 en 2020 / 34 en 2021 / 26 en 2022 - Ajout de 2 nouveaux conseillers économiques grâce à Accès entreprises Québec et d'une agente de bureau (2021) ; - Rencontres d'équipe SDLE aux 2 semaines;

4. LE DÉVELOPPEMENT LOCAL MUNICIPAL

4.1 ÊTRE UNE MRC ENTREPRENEURIALE
4.2 DÉVELOPPER DES OUTILS POUR STIMULER L'ÉCONOMIE LOCALE
4.3 MAINTENIR LES SERVICES DE PROXIMITÉ DANS CHAQUE MUNICIPALITÉ
4.4 METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DYNAMIQUE ET MOBILISATRICE
4.5 RÉPONDRE AUX DIFFÉRENTS BESOINS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT SOCIOÉCONOMIQUE, D'ÉQUIPEMENT ET DE RESSOURCES HUMAINES
4.6 PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT SOCIAL INTÉGRÉ (DSI) CHARLEVOIX
4.7 PARTICIPER À LA STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ ET DE RÉTENTION DE VISE CHARLEVOIX
4.8 CONTRIBUER À L'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS

Objectif 4.1 Être une MRC entrepreneuriale

- Analyser les meilleures options visant l'implantation d'Internet haute vitesse dans toute la MRC
- Soutenir le développement de la couverture de la téléphonie cellulaire sur l'ensemble du réseau de la MRC
- Poursuivre le partenariat avec les promoteurs pour développer la filière biomasse
- Investir dans les projets structurants cadrant dans la vision de la MRC
- Coordonner des opérations forestières dans la Forêt habitée du Massif de Charlevoix de PRSF
- Organiser des rencontres pour se positionner en lien avec l'Espace d'accélération et de croissance Techno-Tandem et établir de nouvelles avenues de développement dans les municipalités avec les partenaires de la Capitale-Nationale
- Explorer les avenues pour améliorer les services en matière d'habitation

Réalisations 2019-2022

- Test du procédé d'approvisionnement de la biomasse dans nos exploitations forestières pour évaluer le risque (rentabilité) au profit de nos entrepreneurs locaux (2019) ;
- Plusieurs projets structurants soutenus par les dividendes éoliennes du parc éolien Rivière-du-Moulin depuis 2019 : Maison mère (2020), Camp Le Manoir (2020), Aéroport de Charlevoix (2021) ; Aréna Luc et Marie-Claude (2022) ;
- Collaboration à la mise en œuvre du projet de parc éolien Des Neiges (Boralex / Hydro Québec / Énergir) (2019-2022) ;
- Collaboration avec l'Espace d'accélération et de croissance Techno-Tandem ;
- Rencontre d'exploration sur les avenues pour améliorer les services d'habitation dans les municipalités lors du Lab Créatif (2021) ;
- Réalisation du 1er Forum Habitation DSI (2022).

Objectif 4.2 Développer des outils pour stimuler l'économie locale

- Poursuivre le soutien au Programme de reconnaissance environnementale de la Réserve mondiale de la biosphère de Charlevoix
- S'inscrire à titre de leader du développement durable pour préserver l'environnement en créant des soutiens financiers
- Déposer un bilan GES par municipalité annuellement
- Créer un comité consultatif en matière de culture et de patrimoine
- Mettre en place un Fonds de soutien à l'émergence de projets d'entreprises
- Collaborer avec Sage Mentorat d'affaires
- Coordonner et collaborer à la tenue de missions et visites exploratoires grâce au Fonds prospection
- Organiser des journées et activités de réflexion et de positionnement pour des thématiques et des secteurs spécifiques tant pour les élus que les entreprises

Réalisations 2019-2022

- Soutien au Programme de reconnaissance de la Réserve mondiale de la biosphère de Charlevoix ;
- Concours Innovation, créativité au service du développement durable (2022) ;
- Fonds de soutien à l'émergence de projets d'entreprises mis en place ;
- Support financier pour l'adhésion des municipalités au programme « Ici on Recycle » ;
- Collaboration avec Sage Mentorat d'affaires ;
- Plusieurs activités de réflexion : rencontre sur la mise en valeur du fleuve (2019), consultation sur le plan d'action des nouveaux arrivants (2022), Lab Créatif (2022) ; Forum habitation DSI (2022)
- Embauche d'une consultante pour la réalisation du Plan directeur immobilier des églises visant à dégager une vision sur la pérennité de certaines églises et leur éventuelle requalification (2021-2022) ;
- Subvention d'Espace Muni - Voisins solidaires (2022) ;
- Projet Signature innovation (2022) ;

Objectif 4.3 Maintenir les services de proximité dans chaque municipalité

- Sensibiliser et démontrer l'importance de l'achat local dans les municipalités

Réalisations 2019-2022

- Soutien financier du projet *Achète à maison* de la Chambre de Commerce de Charlevoix (2020-2021) ;
- Soutien financier à des campagnes d'achat local (2020-2021): BSP tatouée sur le cœur, Mon isle, mon fleuve, mon pays, (Isle-aux-Coudres) et Rallye-Road trip (Les Éboulements).
- Mise en place et soutien financier du projet Maturin - projet d'élaboration d'une plate-forme transactionnelle des produits agroalimentaires de la grande région de Charlevoix (2022);
- Soutien financier et à la mise en place d'une monnaie locale régionale : La Chouenne (2022) ;

Objectif 4.4 Mettre en place une stratégie de communication dynamique et mobilisatrice

- Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication pour informer, promouvoir et mobiliser

Réalisations 2019-2022

- Nouveau poste de conseillère aux communications et à l'administration (2020) ;
- Communiqués envoyés après chaque financement accordé ;
- Uniformisation des différents outils de communication pour tous les départements ;
- Un site Internet plus dynamique et continuellement à jour ;
- Présence sur : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn et Youtube
- Chronique (d'abord nommée économique, puis MRC en action) bimensuelle de septembre à juin à la radio MF Charlevoix 96,3;
- Partenaire de l'émission « Ça se passe chez vous » de TVCO où la promotion de nos projets et partenariat sont mis en valeur;
- Communication par courriel avec les conseillers municipaux, direction et agent de développement dans les municipalités pour les tenir informés des montants octroyés, projets importants, etc.

Objectif 4.5 Répondre aux différents besoins en matière de développement socioéconomique, d'équipement et de ressources humaines

- Développer le réflexe municipal favorisant les regroupements d'achats et d'appels d'offres
- Partager les ressources humaines municipales pour effectuer du travail en régie ou de la sous-traitance
- Réaliser une réflexion entre municipalités pour envisager la mise en place de services partagés en loisir et en culture :
- Soutenir financièrement la mise à jour des équipements sportifs et de loisirs supralocaux
- Effectuer une réflexion concernant l'ensemble des routes collectrices et les possibilités de partage pour l'entretien entre les municipalités et les MRC de Charlevoix et Charlevoix-Est

Réalisations 2019-2022

- Regroupement d'achats d'équipements de travaux publics et de produits sanitaires pendant la covid (2020-2021) ;
- Partage d'une archiviste entre 5 municipalités et la MRC de Charlevoix (2020-2022) ;
- Partage d'un inspecteur en bâtiment entre 4 municipalités (2019-2022) ;
- Partage d'un professionnel en aménagement entre 6 municipalités et la MRC de Charlevoix (2019-2022) ;
- Partage d'une ingénieure en génie civil entre 5 municipalités (2019-2020) ;
- Démarche afin de partager un agent de développement entre Saint-Hilarion et Notre-Dame des monts en 2022 (entrée en fonction prévue en 2023) ;
- Soutien à l'animation des bibliothèques de la MRC de Charlevoix (programmation régionale) via l'agente en développement culturel (2019-2022) ;
- Application mobile « Parcourir Charlevoix » (2019) ;
- Plusieurs équipements régionaux soutenus : Golf Le Loup (2019-2022), Camp le Manoir (2019-2022) et l'Aréna Luc et Marie-Claude (2022), etc.

Objectif 4.6 Participer au développement social intégré (DSI) Charlevoix	Réalisations 2019-2022
- Intégrer la vision DSI dans les prises de décision - Soutenir la mobilisation et renforcer l'engagement dans le projet DSI et ses instances décisionnelles et opérationnelles - Collaborer aux études EIS lors de l'intégration de projets socioéconomiques	- Gestion administrative et financière du DSI à titre de fiduciaire du soutien financier de la Fondation Lucie et André Chagnon et de co-mandataire de la démarche (avec la MRC de Charlevoix-Est) ; - Co-coordination des travaux du DSI par le conseiller en développement social, en collaboration avec l'agent de développement social de la MRC de Charlevoix-Est ; - Implication soutenue dans les instances de gouvernance du DSI, soit l'Assemblée DSI, le comité-conseil (COCON) et le comité de coordination (COCO) ; - Participation active à la démarche d'évaluation d'impacts sur la santé (EIS) menée par la direction de la santé publique du CIUSSS C.-N.

Objectif 4.7 Participer à la stratégie d'attractivité et de rétention de Vise Charlevoix

- S'impliquer à titre de représentants municipaux dans les différents événements de Vise Charlevoix
- Contribuer financièrement au soutien de la stratégie de Vise Charlevoix
- Collaborer à fournir les différentes informations nécessaires au déploiement de Vise et en devenir les ambassadeurs
- Mettre en place des incitatifs financiers pour favoriser l'établissement des personnes et des entreprises
- S'assurer de placer le lien de Vise Charlevoix sur le site web de chaque municipalité
- Effectuer des rencontres d'information générale pour les nouveaux arrivants

Réalisations 2019-2022

- Participation à la 2e édition du Salon Expo entrepreneurs à Montréal organisé par Vise Charlevoix (2019) ;
- Participation à l'événement Un emploi en sol québécois (2019) ;
- Participation financière annuelle à la stratégie Vise Charlevoix;
- Plusieurs incitatifs financiers (Ex : Fonds Émergence) et l'accompagnement offert par les conseillers du SDLE facilitent l'établissement des personnes et entreprises dans la MRC de Charlevoix ;
- Refonte du site internet de Vise Charlevoix et de sa stratégie de communication (2019-2020).

Objectif 4.6 Contribuer à l'accueil des nouveaux arrivants

- Supporter le service d'accueil des nouveaux arrivants offerts par le SANA Charlevoix / Côte-de-Beaupré
- Accueillir les nouveaux arrivants en participant à des activités municipales et régionales
- Mettre en place des incitatifs pour les nouveaux arrivants et les promouvoir

Réalisations 2019-2022

- Financement de 5000 $ par année accordé à SMO L'Appui (SANA) depuis 2019 ;
- Élaboration d'un plan d'action d'accueil, d'intégration et de pleine participation des nouveaux arrivants (2021-2022) ;
- Mise en œuvre du plan d'action, notamment par l'embauche d'un chargé de projet dédié à la mise en œuvre du plan d'action (2022);
- Participation et soutien à des fêtes d'accueil municipales : La terrière en fête à Saint-Urbain (2022) et Saint-Hilarion (2022) ;
- Organisation d'événements interculturels d'envergure régionale en 2022 : Coupe du monde, Brunch interculturel, SQRI, etc. ;
- Mise en place et animation d'un local dédié à la rencontre des nouveaux arrivants et de la population locale (2022).