

## PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES MRC CHARLEVOIX -2024-2025

### PLAN D'ACTION

- Maximisation des sommes 2024-2025 : 200 000 \$ en salaires et frais
- Utilisation des sommes de l'an 1 : 100 000 \$ flexible
- Dans ce document, le terme entreprise fait référence à la fois aux entreprises privées, aux travailleurs autonomes et aux entreprises d'économie sociale.

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs	Axes d'intervention	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources	Bilan 2024-2025 <small>(remplir en fin d'année)</small>
Maintien des deux ressources additionnelles dans les secteurs économiques névralgiques pour la MRC	1	7	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maintien de deux conseillères en développement économique avec des profils multidisciplinaires</li> <li>2. Formation continue des ressources</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encadrement des ressources en poste</li> <li>• Participation des ressources à des formations en lien avec les objectifs du PIAR</li> </ul>	31 mars 2025	<p>Rencontres d'évaluation</p> <p>Quatre formations suivies par chacun des ressources</p>	5 % du temps de chacune des ressources	<p>Actions réalisées :</p> <p>Formations et veille :</p>
Accompagnement des entreprises dans l'implantation des technologies numériques	2	1, 4 et 5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inciter les entreprises de la MRC à entamer une réflexion sur les différentes possibilités de développer des stratégies numériques adaptées à leurs activités et besoins</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demeurer à l'affût des nouvelles tendances en technologie numérique</li> <li>• Effectuer des rencontres individuelles d'entreprises pour amorcer des démarches de transformation numérique</li> </ul>	31 mars 2025	<p>Trois entreprises ayant adhéré à une démarche avec un partenaire (CCTT, Inno-centre, IQ-CEI, CRNR, Microcrédit Charlevoix, etc.)</p> <p>Quatre entreprises participantes à la cohorte en transformation numérique</p>	20 % du temps d'une ressource	<p>Actions réalisées :</p> <p>Formations et veille :</p>

			<p>2. Développer l'expertise interne en technologies numérique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser des activités permettant aux entreprises de se familiariser avec la transformation numérique</li> <li>• Répertorier les ressources (expertises, programmes, financements, technologies) disponibles et référer les clients au besoin</li> <li>• Les deux ressources participent aux différentes formations offertes en numérique</li> <li>• Poursuivre le développement des outils d'accompagnement avec le Co LAB afin d'en faire profiter les entreprises de la MRC</li> <li>• Permettre aux autres membres de l'équipe de se familiariser avec les outils en transformation numérique afin qu'ils réfèrent les promoteurs à l'interne</li> </ul>		<p>Douze entreprises rencontrées</p> <p>Deux activités destinées aux entreprises</p> <p>Formation à l'interne des autres conseillères.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Attirer des investissements innovants qui contribuent à une économie locale durable</p>	<p>2</p>	<p>1, 2,4 et 6</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. S'inspirer de ce qui se fait dans la région et ailleurs pour mieux accompagner nos entreprises</li> <li>2. Obtenir un portrait de la situation commerciale dans la MRC</li> <li>3. Travailler en collaboration avec les organismes locaux afin de mettre en place des actions porteuses pour soutenir la vitalité économique</li> <li>4. Développer des outils techniques et de communication pour favoriser la relève d'entreprise et les investissements respectant le développement durable et la capacité d'accueil locale, et visant le maintien des services de proximité et la diversification de l'économie</li> <li>5. Répertoire les secteurs offrant des possibilités de</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser des visites d'entreprises dans la région et à l'extérieur pour demeurer à jour dans les opportunités d'affaires et les pistes d'amélioration de transformation possibles d'entreprises (productivité, processus d'affaires, adoption du numérique ou innovation, développement durable, relève d'entreprise)</li> <li>• Réaliser une étude sur la situation commerciale dans la MRC</li> <li>• Documenter par municipalité les espaces commerciaux et industriels disponibles afin de répondre à la demande de nouveaux promoteurs</li> <li>• Faciliter l'implantation des entreprises en rendant accessibles de l'informations et des données pertinentes qui démontre l'attractivité et le potentiel de la région</li> </ul>	<p>31 mars 2025</p>	<p>3 visites à réaliser</p> <p>Rapport d'étude sur la situation commerciale dans la MRC</p> <p>Participation au moins un comité régional en lien avec le soutien à la vitalité économique</p> <p>Un outil de prospection / attraction à développer</p> <p>Travailler avec les différents partenaires (Desjardins, SADC, CTEQ, Table en transfert d'entreprises de Charlevoix, QI, etc.)</p> <p>Liste des entreprises à vendre à jour</p>	<p>25 % du temps d'une ressource</p>	<p>Actions réalisées :</p> <p>Formations et veille :</p>
--	----------	--------------------	--	--	---------------------	--	--------------------------------------	--

			<p>développer des entreprises complémentaires et mettre en relation des entreprises afin d'encourager l'économie circulaire</p> <p>6. Être à l'affut des entreprises à vendre et effectuer des contacts personnalisés avec les cédants pour répertorier leurs besoins et attentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'appuyer sur la stratégie de développement socioéconomique dans l'ensemble de nos actions</li> <li>• Documenter les lacunes pour combler les chaînes de valeur (entreprises et services socioéconomiques complémentaires)</li> <li>• Tenir à jour la liste des entreprises à vendre sur notre territoire</li> </ul>				
Bonifier les outils d'accompagnement et d'aide financière	2 et 3	6 et 7	<p>1. Actualiser les outils d'analyse en tenant compte des enjeux socioéconomiques et former l'équipes et les comités d'analyse en conséquence</p> <p>2. Standardiser les méthodes de travail des conseillers pour offrir une meilleure qualité des services</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer différents outils de travail avec les différents collègues</li> <li>• Intégrer le rabais de taux en lien avec la performance en développement durable des projets analysés dans le FLI/FLS</li> <li>• Améliorer les modèles d'analyse</li> <li>• Bonifier les pratiques des conseillers du SDLE quant à la prise en</li> </ul>	31 mars 2025	<p>Formations des Fonds FTQ et/ou à l'interne</p> <p>Mise à jour en continu d'outils existants</p> <p>Développement/adoption de nouveaux outils</p>	5 % du temps d'une ressource	<p>Actions réalisées :</p> <p>Formations et veille :</p>

				<p>compte du facteur humain dans le travail d'accompagnement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer un outil de prévisions financière uniforme</li> <li>• Travailler à la mise en place d'un CRM</li> </ul>				
Promouvoir les fonds et l'accompagnement professionnel	1, 2 et 3	1, 2, 4 et 6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promouvoir nos avantages et nos offres auprès des promoteurs</li> <li>2. Être présent sur le territoire et favoriser le réseautage</li> <li>3. Réaliser des visites de projet avec les élus et l'équipe</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire différentes publications et être présent sur le territoire pour faire la promotion de nos fonds et services et souligner les réussites</li> <li>• Bonifier le site web de la MRC pour développer un contenu valorisant l'ensemble de l'expertise offerte aux entreprises par le SDLE</li> </ul>	En continu	<p>Participer à au moins 10 activités en lien avec le développement économique</p> <p>Présence dans les médias et sur les réseaux sociaux</p> <p>Faire 3 visites d'entreprises par année</p> <p>Information mise à jour sur le site internet</p>	20 % du temps d'une ressource	<p>Actions réalisées :</p> <p>Formations et veille :</p>
Soutenir les entreprises en s'adaptant au contexte socioéconomique	1, 2, 3 et 4	1, 2, 4 et 6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. S'assurer de connaître les besoins des entreprises</li> <li>2. Soutenir les entreprises qui font face à des enjeux en lien avec le contexte socioéconomique</li> <li>3. Permettre aux entreprises qui ont su innover et se</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser une étude sur les réalités et les besoins des entreprises</li> <li>• Assurer le suivi conseil de gestion auprès des entreprise ayant fait appel aux services du SDLE ainsi que toutes les entreprises ayant une convention d'aide</li> </ul>	31 mars 2025	<p>Rapport d'étude sur les réalités et les besoins des entreprises</p> <p>Nombre de suivis d'entreprise effectués</p> <p>Nombre d'interventions réalisées (consolidation, redressement, croissance, relève)</p>	50 % du temps de chacune des ressources	<p>Actions réalisées :</p> <p>Formations et veille :</p>

			réinventer de continuer à progresser	<p>financière en cours (prêts et subventions)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dispenser des services conseil et techniques en matière d'entrepreneuriat privé et collectif.</li> </ul>		<p>Nombre de référencement effectué</p> <p>Nombre d'accompagnement de projets réalisés via la prestation des services réguliers d'accompagnement d'entreprises du SDLE.</p>		
Initier des projets et participer à des initiatives collectives pour améliorer les services aux entreprises.	1, 2, 3 et 4	1, 3, 4, 6 et 7	1. Contribuer à créer un environnement socioéconomique propice au développement et à la réussite des entreprises du territoire.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rester à l'affut des enjeux macroéconomiques, dont l'inflation, l'hébergement, la main d'œuvre et le développement durable.</li> <li>• Participer au comité MRC sur l'habitation suite à la modification de la loi sur le rôle des MRC en habitation et réaliser un plan d'action en matière d'habitation</li> <li>• Organiser 2 laboratoires d'innovation sociale sur les thématiques « Habitation abordable » et « Système alimentaire territorial »</li> <li>• Collaborer avec la ressource responsable du Plan Climat pour l'intégration des notions de responsabilité sociale et</li> </ul>	31 mars 2025	<p>Collaborer avec les partenaires locaux (Chambre de commerce de Charlevoix, SADC, Microcrédit Charlevoix, Corporation de la Région de la Biosphère de Charlevoix, Tourisme Charlevoix, DSI, Services Québec, Desjardins Entreprise, etc.)</p> <p>Plan d'action en matière d'habitation de la MRC de Charlevoix</p> <p>% de réalisation des laboratoires d'innovation sociale</p> <p>Rencontres avec la ressource responsable du Plan Climat</p>	10 % du temps de chacune des ressources	

				environnementale des entreprises				
--	--	--	--	-------------------------------------	--	--	--	--