

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES MRC CHARLEVOIX – RÉVISÉ 31 mars 2024

PLAN D'ACTION

- Maximisation des sommes 2023-2024 : 200 000 \$ en salaires et frais
- Utilisation des sommes de l'an 1 : 100 000 \$ flexible

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs	Axes d'intervention	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources	Bilan 2023-2024 <small>(remplir en fin d'année)</small>
Maintien des 2 ressources additionnelles dans les secteurs économiques névralgiques pour la MRC	1	7	1. Maintien de deux conseillers en développement économique avec des profils multidisciplinaires 2. Formation continue des ressources	<ul style="list-style-type: none"> • Encadrement des ressources en poste • Participation des ressources à des formations en lien avec les objectifs du PIAR 	31 mars 2024	Rencontres d'évaluation annuelle Quatre formations suivies par chacun des ressources	5 % du temps de chacune des ressources	<p>Actions réalisées : 2 ressources en poste à temps plein</p> <p>Rencontres de suivi en continu</p> <p>Rencontres de conseillères (7) et challenge dossiers (20)</p> <p>Veille et formations : 9 par Marie-Noëlle et 6 par Mylène</p> <p><u>Marie-Noëlle et Mylène</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Conseiller en innovation (APDEQ-MEIE-CIQ) • Colloque en gestion des ressources humaines de Charlevoix 2024 • Participation aux rencontres de l'ÉRAC en continue • Opti-risque web <p><u>Marie-Noëlle</u></p>

								<ul style="list-style-type: none"> • Shack numérique • Analyse d'une demande d'investissement • Développement commercial, opportunités et stratégies (APDEQ) • Outils du business model • L'IA et le métier de développeur économique <p><u>Mylène</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Contrats et aspects juridiques • Conseiller en transformation numérique
Accompagnement des entreprises dans l'implantation des technologies numériques	2	1, 4 et 5	<p>1. Inciter les entreprises de la MRC à entamer une réflexion sur les différentes possibilités de développer des stratégies numériques adaptées à leur entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Effectuer des rencontres individuelles d'entreprises pour présenter l'offre régionale d'accompagnement • Répertorier les programmes disponibles et référer les clients au besoin • Les deux ressources participent aux différentes formations offertes en numérique • Formation de conseiller en innovation technologique • Autres formations en numérique 	31 mars 2024	<p>12 entreprises à rencontrer</p> <p>Une entreprise ayant adhéré à une démarche avec un partenaire (CCTT, Inno-centre, IQ-CEI, CRNR, Microcrédit Charlevoix, etc.)</p>	20 % du temps d'une ressource	<p>Actions réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rencontres avec 11 entreprises afin de discuter de leur besoin en transformation et/ou adoption technologique. • Organisation de rencontre d'information avec le CEI : 2 rencontres d'entreprise avec le CEI pour optimisation et plan numérique (1 adhésion) • Développement et lancement de la cohorte en transformation numérique de la MRC à l'automne 2023. • Projet de collaboration avec le COLAB pour développer les compétences des ressources en transformation numérique et bonifier notre façon de procéder pour rejoindre les entreprises. • Discussion avec d'autres MRC concernant des projets de transformation numérique des entreprises. (Portneuf et HCN) • Partenariat avec Tourisme Charlevoix pour le développement des

								<p>compétences numériques des entreprises touristiques</p> <p>Veille et formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marie-Noëlle a assisté à la réflexion collective sur l'encadrement de l'IA au Québec avec le conseil de l'innovation. • Marie-Noëlle a assisté à un webinaire sur l'utilisation de l'IA dans la prévision des ventes. • Participation à la rencontre innovation en tourisme avec Tourisme Charlevoix • Participation au Webinaire Plus Numérique : L'innovation en tourisme avec MT Lab • Mylène a complété certificat en transformation numérique offert par l'APDEQ • Marie-Noëlle a fait certains cours concernant la transformation numérique : Intelligence d'affaires, Gestion de l'innovation, transformation numérique et gestion des ressources humaines.
Attirer des investissements commerciaux et industriels structurants	2	1, 2,4 et 6	1. S'inspirer de ce qui se fait dans la région et ailleurs pour mieux accompagner nos entreprises	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de visites d'entreprises dans la région et à l'extérieur pour demeurer à jour dans les opportunités d'affaires et les pistes d'amélioration de transformation possibles d'entreprises (productivité, processus d'affaires, adoption du 	31 mars 2024	Développer des outils de prospection	5 % du temps d'une ressource	<p>Actions réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les deux conseillères ont assisté à la journée de mobilisation en innovation : Investissement Québec Innovation, l'entreprise Optel et l'Institut Intelligence et données (IID) de l'Université Laval <p>Veille et formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Webinaire-Pilotage de MRC grâce à l'IA

			<p>numérique ou innovation)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire un inventaire des terrains commerciaux et industriels disponibles dans la MRC (non réalisé) 				
		<p>2. Mettre en relation des entreprises afin d'encourager l'économie circulaire. Cibler les secteurs offrant des possibilités de développer des entreprises complémentaires.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voir dans la stratégie de développement socioéconomique • Tenue de rencontres sectorielles • Aborder les possibilités de projets d'économie circulaire lors des rencontres avec les entreprises. 	31 mars 2024	Travailler avec les différents partenaires (Desjardins, SADC, CTEQ, Table en transfert d'entreprises de Charlevoix, QI, etc.)	5 % du temps d'une ressource	<p>Actions réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planification d'un laboratoire d'innovation social pour 2024-2025 sur des enjeux priorités : Système alimentaire territorial (SAT) et Habitations abordables • Rencontre avec Desjardins sur l'enjeu de la pénurie d'habitation • Référence d'investisseurs au CTEQ pour les entreprises en vente • Lors de rencontre des entreprises en démarrage, l'équipe de conseillère aborde l'importance de la complémentarité avec les autres entreprises. • Participation active aux activités du Pôles des entreprises d'économie sociale de la Capitale-Nationale
		<p>3. Tenir à jour la liste des entreprises à vendre et effectuer des contacts personnalisés avec les cédants pour répertorier leurs besoins et attentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tenir à jour la liste des entreprises à vendre sur notre territoire 	31 mars 2024	Travailler avec les différents partenaires (Desjardins, SADC, CTEQ, Table en transfert d'entreprises de Charlevoix, QI, etc.)	5 % du temps d'une ressource	<p>Actions réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Événement réalisé par la table en transfert d'entreprise -Démystifier le rapport d'évaluation d'entreprise avec un évaluateur agréé

								<ul style="list-style-type: none"> • Conférence sur le repreneuriat collectif organisé par Mylène avec le Pôle d'économie sociale de la Capitale-Nationale • Liste des entreprises à vendre tenue à jour • 6 projets de relève d'entreprise pour l'ensemble de l'équipe
Bonifier les outils d'accompagnement et d'aide financière	2 et 3	6 et 7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organiser une formation pour mieux outiller les membres des comités d'analyse et de sélection de projets et les conscientiser à l'importance de leurs rôles 2. Promouvoir nos avantages et nos offres auprès des promoteurs 3. Standardiser les méthodes de travail des conseillers pour offrir une meilleure qualité des services 	<ul style="list-style-type: none"> • Demander au fonds FTQ de faire la formation auprès des membres du CIC et préparer à l'interne une formation pour les autres comités d'analyse (non réalisé) • (À voir selon les nouvelles modalités du FLI) • Améliorer les modèles d'analyse (Mylène, Marie-Noëlle et Katy) • Faire différentes publications et être présent sur le territoire pour faire la promotion de nos fonds et services et souligner les réussites • Développer différents outils de travail avec les différents collègues 	31 mars 2023	<p>Fonds FTQ et à l'interne</p> <p>Outils de présentation à mettre à jour</p> <p>Mettre les outils existants en commun et en travailler de nouveaux</p>	5 % du temps d'une ressource	<p>Actions réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour de la politique d'investissement FLI/FLS de la MRC suite à modifications apportées par les fonds locaux et le MEIE. • Création d'une formation sur les états financiers en contexte de suivi (équipe de conseillères). • Mise en place du calendrier de suivi annuel des entreprises • Mise en place du fonds d'expansion d'entreprise • Participation à un comité aviseur afin de développer le contenu d'un cours universitaire (Teluq) sur l'accompagnement des entreprises d'économie sociale • Accompagnement efficace des entrepreneurs (52) • Chronique CIHO « Les MRC en action » : 8 • Émission TVCO « Ça se passe chez vous » : 3

				<ul style="list-style-type: none"> • Développer un outil de prévisions financière uniforme (Mylène et Marie-Noëlle 2023-2024) (non réalisé) 				<ul style="list-style-type: none"> • Communiqués de presse <p>Veille et formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation au Rendez-vous en recherche et développement de la Côte de Beaupré. • Rencontre avec DEC Canada- Présentation des aides financières • Webinaire-Pilotage de MRC grâce à l'IA • Marie-Noëlle a discuté avec Mon commerce en ligne afin de comprendre l'offre de service de cette entreprise.
Promouvoir les fonds et l'accompagnement professionnel	1, 2 et 3	1, 2, 4 et 6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Être présent sur le territoire et favoriser le réseautage 2. Réaliser des visites de projet avec les élus et l'équipe 	<ul style="list-style-type: none"> • Panifier trois visites d'entreprise 	En continu	<p>Participer à au moins 10 activités en lien avec le développement économique</p> <p>Faire 3 visites d'entreprises par année</p>	20 % du temps d'une ressource	<p>Actions réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cinq visites d'entreprises réalisées • Participation au comité d'analyse du Fonds CRÉAVENIR • Dîner avec BDC/ SADC/ SDLE /Desjardins • Réseautage avec Desjardins • Rencontre avec Desjardins sur des projets de requalification des églises • Rencontre avec le Réseau d'investissement social du Québec (RISQ) • Rencontre de présentation des fonds offerts par La Ruche • Rencontres avec les conseillers de la MRC voisine pour l'accompagnement de projets communs

								<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre avec la directrice adjointe de la SADC • Lunch avec mon avocat, mon expert en réseaux sociaux • Animation de la consultation des acteurs sociaux économiques de Petite-Rivière-Saint-François • Rencontre avec la cohorte en lancement d'entreprise avec le service de formation continue du Centre de service scolaire de Charlevoix <p>Veille et formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Webinaire FQM-Desjardins engagé avec les communautés • Webinaire FQM-Outil GPS climat • Webinaire - L'activateur DD
Soutenir les entreprises dans le contexte de relance post-COVID dont celles qui ont fait appel au SDLE.	1, 2, 3 et 4	1, 2, 4 et 6	<ol style="list-style-type: none"> 1. S'assurer des besoins futurs des entreprises lors de la reprise après COVID 2. Soutenir les entreprises qui vivront des problématiques liées à la COVID en général 3. Permettre aux entreprises qui ont su innover et se réinventer de continuer à progresser 	<ul style="list-style-type: none"> • Travailler en étroite collaboration avec les entreprises qui ont fait appel au SDLE pour les soutenir dans la dernière année. Plusieurs d'entre elles n'avaient jamais fait affaires avec le SDLE, il faut saisir l'occasion pour leur présenter tout l'accompagnement 	31 mars 2024	<p>Poursuivre l'accompagnement auprès de 30 entreprises ayant été affectées par la COVID.</p> <p>Prestation des services réguliers d'accompagnement d'entreprises du SDLE.</p>	55 % du temps de chacune des ressources	<p>Actions réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suivi des entreprises qui ont un prêt PAUPME et un prêt FLI/FLS mis en place. • Offre de soutien fait à l'ensemble des entreprises détenant un prêt avec le SDLE. • Outil de suivi créé et présenté à l'équipe de conseillère. • Formation avec Kathleen Matteau des fonds locaux pour développer les compétences des conseillères en matière de suivi d'entreprise.

				technique et financier qui est disponible avec notre équipe de conseillers.				<ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement de plusieurs entreprises en recherche de financement avec la fiducie du chantier de l'économie sociale et le programme Innogec • Suivi auprès 30 entreprises qui ont fait appel à nos services en lien avec des problématiques liées à la COVID en général
Initier des projets et participer à des initiatives collectives pour améliorer les services aux entreprises.	1, 2, 3 et 4	1, 3, 4, 6 et 7	1. Contribuer à créer un environnement socioéconomique propice au développement et à la réussite des entreprises du territoire.	<ul style="list-style-type: none"> • Rester à l'affut des enjeux macroéconomiques, dont l'inflation, l'hébergement, la main-d'œuvre et le développement durable. • Faire la promotion des outils développés en réponse aux enjeux 	31 mars 2024	Collaborer avec les partenaires locaux (Chambre de commerce de Charlevoix, SADC, Microcrédit Charlevoix, Corporation de la Réserve de la Biosphère de Charlevoix, Tourisme Charlevoix, DSI, Services Québec, Desjardins Entreprise, etc.)	10 % du temps de chacune des ressources	Actions réalisées : <ul style="list-style-type: none"> • Élaboration d'un plan d'action spécifique sur l'habitation (AEQ). Axes : 1) Recueillir et analyser les données sur l'habitation; 2) Accompagner les projets promoteurs en cours; 3) Informer les municipalités sur l'ampleur de l'enjeu et les accompagner dans la mise en œuvre de mesures incitatives à la création de logements; 4) Être à l'écoute des besoins des entreprises, les impliquer et les appuyer dans la recherche, le développement et l'implantation de solutions novatrices concrètes • Accompagnement des municipalités dans l'élaboration de plans d'action et le dépôt d'une demande d'aide financière pour accélérer la création de logement en tenant compte des besoins des entreprises.

								<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un comité MRC sur l'habitation suite à la modification de la loi sur le rôle des MRC en habitation. • Partenariat avec l'Université Laval pour réaliser une évaluation des besoins de logement dans la MRC de Charlevoix • Débuter un partenariat avec la MRC de Charlevoix est concernant la coopérative d'habitation • Élaboration d'un appel à projets en développement durable (mise en œuvre prévue en 2024-2025) • Offre de soutien technique et du référencement effectué aux entreprises ayant subi des dommages lors des inondations du 1er mai. <p>Veille et formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation entreprendre ici • Formation Être un immigrant dans Charlevoix • Participation à la journée sur le développement de l'habitation avec Espace-Muni • Webinaire sur les systèmes alimentaires territoriaux • Webinaire Se loger en milieu rural • Webinaire- Élaboration et mise en œuvre de politiques d'abordabilité de logement
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<ul style="list-style-type: none">• Formation Offrir un choix de milieu de vie pour les aînés.
--	--	--	--	--	--	--	--	--