



INNOVER
C'EST COLLABORER!

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

La MRC de Charlevoix investit près de 33 000 \$ en culture

Baie-Saint-Paul, le 9 avril 2025 – Le Conseil de la MRC de Charlevoix accorde 32 917 \$ permettant la réalisation de six projets grâce à l'Entente de développement culturel conclue avec le ministère de la Culture et des Communications.

Ce sont cinq organisations qui seront ainsi en mesure d'offrir des initiatives culturelles destinées tout autant au grand public qu'à la clientèle jeunesse.

Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul

La programmation de la Placette Desjardins bénéficie d'une aide de 4 710 \$ afin de diversifier l'offre d'activités visant le public jeunesse. Grâce au soutien de l'Entente, des artistes locaux tiendront des activités de médiation culturelle ludiques en danse, théâtre et littérature, notamment.

Compagnie Excentrée

Cette nouvelle organisation, dont la mission est de créer, produire et faire rayonner des créations en arts vivants de Charlevoix, se voit attribuer une aide de 5 710 \$ pour la mise en place d'une résidence artistique à laquelle petits et grands seront invités à participer par le biais d'activités d'animation participative. De plus, une somme de 7 847 \$ leur est aussi accordée, afin d'offrir des activités de médiation culturelle destinées à la clientèle jeunesse ainsi qu'au grand public dans le cadre de SCÈNES SISMIQUES, un nouveau festival de théâtre dont la première édition, d'une durée de 3 jours, se tiendra cet automne aux Éboulements.

Héritage Charlevoix

Un soutien de 5 200 \$ permettra l'élaboration d'une programmation d'ateliers de mise en valeur de divers savoir-faire traditionnels dans le cadre de cinq journées d'activités qui se tiendront sur le site de la ferme à Rose-Anna. Cette initiative a recours à des acteurs régionaux, en grande majorité, ainsi qu'à des porteurs de traditions afin de tenir des ateliers destinés au grand public.

Camp Le Manoir

La mise en place d'un camp thématique, sur cinq jours, visant à initier les jeunes âgés de 10 à 13 ans aux différentes technologies de création numérique sera possible grâce à une contribution de 4 200 \$ issue de l'Entente. Les jeunes participants seront mis en contact avec divers médiums de création numérique tout en étant accompagnés d'artistes locaux spécialisés.

Spectacle Cap sur le fleuve

Finalement, la MRC de Charlevoix investi 5 250 \$ pour la présentation de Cap sur le fleuve, une épopée marionnettique qui sera présentée au Musée maritime de Charlevoix. Cette co-production de la compagnie Aluma et des Chaussettes mouillées met en scène deux spectacles de théâtre jeunesse, dont un en interaction avec le public présenté sur un bateau, et l'autre étant un théâtre d'ombres sur voile. Le concept vise la sensibilisation du public aux fragilités du fleuve et à son importance.

-30-

Sources :

Karine Horvath, directrice générale
MRC de Charlevoix
418 435-2639, poste 6002
khorvath@mrccharlevoix.ca

Myriam Gauthier, conseillère en communication
MRC de Charlevoix
418 617-0054
mgauthier@mrccharlevoix.ca

Dans le cadre de l'**Entente de développement culturel** convenue avec le ministère de la Culture et des Communications, l'enveloppe destinée aux initiatives locales permet de soutenir les projets de développement culturel et de mise en valeur du patrimoine présentés par les organismes à but non lucratif et les municipalités. Ces projets doivent correspondre à un ou plusieurs des axes d'intervention de la politique culturelle de la MRC.