

PLAN D’INTERVENTION ET D’AFFECTATION DES RESSOURCES MRC DE CHARLEVOIX -2024-2025

PLAN D’ACTION

* Dans ce document, le terme « entreprise » fait référence à la fois aux entreprises privées, aux travailleurs autonomes et aux entreprises d’économie sociale.

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs	Axes d'intervention	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances et responsables	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources	Bilan 2024-2025 (remplir en fin d'année)
Maintien des deux ressources additionnelles dans les secteurs économiques névralgiques pour la MRC	1	7	1. Maintien de deux conseillères en développement économique avec des profils multidisciplinaires 2. Formation continue des ressources	• Encadrement des ressources en poste • Participation des ressources à des formations en lien avec les objectifs du PIAR	• En continu / Anne Scallon • En continu / Mylène Armstrong (MA) et Claudine Labrie (CL)	Rencontres d’évaluation Quatre formations suivies par chacune des ressources	5 % du temps de chacune des ressources	2 ressources à temps plein en poste 1 départ et 1 embauche (3 mois d’écart) Rencontres de suivi en continu 11 rencontres de conseillères 24 challenges dossiers <u>Formations et veille :</u> 13 formations et webinaires : Conseillère en innovation / CL Exercer le rôle de conseiller / CL Mon commerce en ligne / MA Analyse d’une demande d’investissement / CL Fonds Ecoleader / CL GrandV / CL Conseiller en transformation numérique / CL Tournée du reprenariat / CL +MA

								Rendez-vous en gestion des ressources humaines (RVGRH) / CL + MA Forum régional en immigration dans Charlevoix (FRIC) / CL + MA Colab-Renforcement de l'écosystème régional numérique / CL + MA Critères comme levier de développement économique durable / MA Regroupement des offices d'habitation du Québec (ROHQ)- Gouvernance d'un office d'habitation / MA
Accompagnement des entreprises dans l'implantation des technologies numériques	2	1, 4 et 5	1. Inciter les entreprises de la MRC à entamer une réflexion sur les différentes possibilités de développer des stratégies numériques adaptées à leurs activités et besoins 2. Développer l'expertise interne en technologies numériques	• Demeurer à l'affût des nouvelles tendances en technologie numérique • Effectuer des rencontres individuelles d'entreprises pour amorcer des démarches de transformation numérique • Réaliser des activités permettant aux entreprises de se familiariser avec la transformation numérique • Répertorier les ressources (expertises, programmes, financements, technologies) disponibles et référer les clients au besoin	• En continu / Mylène Armstrong et Claudine Labrie • En continu / Mylène Armstrong et Claudine Labrie • En continu / Mylène Armstrong et Claudine Labrie • En continu / Mylène Armstrong et Claudine Labrie	3 entreprises ayant adhéré à une démarche avec un partenaire (CCTT, Inno-centre, IQ-CEI, CRNR, Microcrédit Charlevoix, etc.) 4 entreprises participantes à la cohorte en transformation numérique - pas réalisé 12 entreprises rencontrées 2 activités destinées aux entreprises Formation à l'interne des autres conseillères	20 % du temps d'une ressource	4 entreprises ayant adhéré à une démarche avec un partenaire : -Papeterie St-Gilles – 2 CCTT + ERAC -L'Extraordinaire, coopérative de solidarité – 1 CCTT + CDRQ -Construction St-Gélais – Firme privée -Bijouterie Paradis Blouin – Firme privée 9 entreprises rencontrées Formation « Avenir du commerce de détail » avec l'Institut Ben Sadoun (3 juin 2024) Formation de L'Institut d'intelligence de données de l'Université Laval (4 juin 2024)

				• Les deux ressources participent aux différentes formations offertes en numérique • Poursuivre le développement des outils d’accompagnement avec COLab afin d’en faire profiter les entreprises de la MRC • Permettre aux autres membres de l’équipe de se familiariser avec les outils en transformation numérique afin qu’ils réfèrent les promoteurs à l’interne	• En continu / Mylène Armstrong et Claudine Labrie • 31 décembre 2024 / Équipe • En rencontres de conseillères 2025 / Claudine Labrie			Formation de l’équipe de conseillères : COLab - Renforcement de l’écosystème régional numérique Mise en place d’une entente de collaboration et d’accompagnement pour développer les compétences des ressources en transformation numérique et bonifier notre façon de procéder pour rejoindre et outiller les entreprises Outils acquis via l’entente avec COLab : -Cycle de la transformation numérique -Guide du plan numérique -Premier contact -Cartographie de l’écosystème Participation au comité organisateur du premier « Rendez-vous de l’Innovation de la Capitale-Nationale » Utilisation des répertoires AccèsPRO et PlusNumérique pour conseiller les clients
Attirer des investissements innovants qui contribuent à une économie locale durable	2	1, 2,4 et 6	1. S’inspirer de ce qui se fait dans la région et ailleurs pour mieux accompagner nos entreprises 2. Obtenir un portrait de la situation commerciale dans la MRC 3. Travailler en collaboration avec les organismes	• Réaliser des visites d’entreprises dans la région et à l’extérieur pour demeurer à jour dans les opportunités d’affaires et les pistes d’amélioration de transformations possibles d’entreprises (productivité, processus d’affaires, adoption du numérique ou innovation, développement durable, relève d’entreprise)	• En continu / Mylène Armstrong, Claudine Labrie et Anne Scallon	3 visites à réaliser Rapport d’étude sur la situation commerciale dans la MRC - pas réalisé Participation à au moins un comité régional en lien avec le soutien à la vitalité économique	25 % du temps d’une ressource	Visite de 7 entreprises : -Groupe Normand -À Chacun son Pain -GalvÉco -Domaine Saint-Ours -Papeterie Saint-Gilles -La Grande Maison -Simard Cuisine et Salle de bain Participation à des comités régionaux :

			locaux afin de mettre en place des actions porteuses pour soutenir la vitalité économique 4. Développer des outils techniques et de communication pour favoriser la relève d'entreprises et les investissements respectant le développement durable et la capacité d'accueil locale, et visant le maintien des services de proximité et la diversification de l'économie 5. Répertorier les secteurs offrant des possibilités de développer des entreprises complémentaires et mettre en relation des entreprises afin d'encourager l'économie circulaire 6. Être à l'affût des entreprises à vendre et effectuer des contacts	• Réaliser une étude sur la situation commerciale dans la MRC - pas réalisée • Documenter par municipalité les espaces commerciaux et industriels disponibles afin de répondre à la demande de nouveaux promoteurs pas réalisé • Faciliter l'implantation des entreprises en rendant accessibles de l'information et des données pertinentes qui démontrent l'attractivité et le potentiel de la région • S'appuyer sur la stratégie de développement socioéconomique dans l'ensemble de nos actions • Documenter les lacunes pour combler les chaînes de valeur (entreprises et services socioéconomiques complémentaires) afin d'encourager l'économie circulaire • Tenir à jour la liste des entreprises à vendre sur notre territoire	• À définir / À définir • À définir / À définir • À définir / À définir • En continu / Mylène Armstrong et Claudine Labrie • À définir / À définir • Lors des rencontres de conseillères	Un outil de prospection / attraction à développer - pas réalisé Travailler avec les différents partenaires (Desjardins, SADC, CTEQ, Table en transfert d'entreprises de Charlevoix, QI, etc.) Liste des entreprises à vendre à jour		-ERAC -Table de 1^{re} ligne en économie sociale de la Capitale-Nationale -Table en transfert d'entreprise -Réseau PME -Réseau AEQ Création de Survol, magazine de la MRC de Charlevoix (bi-annuel) L'ensemble des interventions (accompagnement, financement, initiatives) est rattaché à la Stratégie de développement socioéconomique Inventaire des commerces de proximité et des occasions de projets porteurs dans le cadre du FRR volet « Commerce de proximité » Liste des entreprises à vendre à jour Référence des entreprises en vente au CTEQ Réalisation du Lab Créatik Système alimentaire territorial, un premier pas pour identifier les besoins dans la filière alimentaire locale Participation active aux activités du Pôle des entreprises d'économie sociale de la Capitale-Nationale
--	--	--	--	--	---	---	--	--

			personnalisés avec les cédants pour répertorier leurs besoins et attentes					
Bonifier les outils d’accompagnement et d’aide financière	2 et 3	6 et 7	1. Actualiser les outils d’analyse en tenant compte des enjeux socioéconomiques et former l’équipes et les comités d’analyse en conséquence 2. Standardiser les méthodes de travail des conseillers pour offrir une meilleure qualité des services	• Développer différents outils de travail avec les différents collègues • Intégrer le rabais de taux en lien avec la performance en développement durable des projets analysés dans le FLI/FLS pas réalisé • Améliorer les modèles d’analyse • Bonifier les pratiques des conseillers du SDLE quant à la prise en compte du facteur humain dans le travail d’accompagnement • Développer un outil de prévisions financière uniforme • Travailler à la mise en place d’un CRM	• Hiver 2025 • Été 2024 / Mylène • Hiver 2025 • En continu • En continu • Été 2024 / MN	Formations des Fonds FTQ et/ou à l’interne Mise à jour en continu d’outils existants Développement/adoption de nouveaux outils	5 % du temps d’une ressource	Analyse des différentes options de CRM et décision de poursuivre avec les outils actuels Première rencontre de travail des conseillères pour évaluer les outils d’analyses de nos fonds et améliorations à y apporter Création d’un Fonds soutien aux entreprise – volet expansion Uniformisation des conventions d’aide financière et protocoles d’entente Création d’une fiche de résumé des fonds Bonification des processus de suivis lors d’octroi d’aide financière et de recouvrement des prêts Achat d’un outil de prévisions financières Participation à la création du contenu d’un cours en accompagnement des entreprises d’économie sociale de la Téluc (1h d’entrevue en matériel de cours)

Promouvoir les fonds et l'accompagnement professionnel	1, 2 et 3	1, 2, 4 et 6	1. Promouvoir nos avantages et nos offres auprès des promoteurs 2. Être présent sur le territoire et favoriser le réseautage 3. Réaliser des visites de projet avec les élus et l'équipe	- Faire différentes publications et être présent sur le territoire pour faire la promotion de nos fonds et services et souligner les réussites - Bonifier le site web de la MRC pour développer un contenu valorisant l'ensemble de l'expertise offerte aux entreprises par le SDLE	- En continu / Myriam Gauthier - En continu / Myriam Gauthier	Participer à au moins 10 activités en lien avec le développement économique Présence dans les médias et sur les réseaux sociaux Faire 3 visites d'entreprises par année (résultats ci-haut) Informations mises à jour sur le site Internet	20 % du temps d'une ressource	<u>Activités en lien avec le développement économique :</u> -Organisation et participation au 1^{er} RDV de l'innovation de la Capitale-Nationale -Rencontres « tourisme innovation » -Comité Réseau expertise -Participation au comité d'analyse du Fonds Créavenir -Rencontres AEQ -Table d'estimation des besoins en main d'œuvre -Table en transfert d'entreprises de Charlevoix -Journée des passionnés -Lunch avec Investissement Québec <u>Médias locaux :</u> Création d'un magazine biannuel, Survol, pour parler des réalisations de la MRC Ça se passe chez-vous, émission à la télé locale, 6 portraits d'entreprises et 7 chroniques Les MRC en action - chronique CIHO : 7 participations <u>Réseaux sociaux :</u> -Partage d'informations sur nos services aux entreprises -Partage de réussites d'entrepreneurs -Relais d'informations sur les programmes et services des
--	-----------	--------------	---	--	--	--	-------------------------------	---

								partenaires de l'écosystème entrepreneurial <u>Communiqués :</u> -30 communiqués publiés pour l'annonce de financements de projets entrepreneuriaux via les différents fonds et pour la promotion de nos initiatives Site internet mis à jour en continu
Soutenir les entreprises en s'adaptant au contexte socioéconomique	1, 2, 3 et 4	1, 2, 4 et 6	1. S'assurer de connaître les besoins des entreprises 2. Soutenir les entreprises qui font face à des enjeux en lien avec le contexte socioéconomique 3. Permettre aux entreprises qui ont su innover et se réinventer de continuer à progresser	- Réaliser une étude sur les réalités et les besoins des entreprises - pas réalisée - Assurer le suivi conseil de gestion auprès des entreprises ayant fait appel aux services du SDLE ainsi que toutes les entreprises ayant une convention d'aide financière en cours (prêts et subventions) - Dispenser des services-conseils et techniques en matière d'entrepreneuriat privé et collectif	- À définir / Mandat à donner - En continu / Mylène Armstrong, Claudine Labrie et Nancy Chabot - Automne 2024 / Hiver 2025 recouvrement - En continu / Mylène Armstrong, Claudine Labrie et Nancy Chabot	Rapport d'étude sur les réalités et les besoins des entreprises (lien avec l'économie circulaire) - pas réalisé Nombre de suivis d'entreprises effectués Nombre d'interventions réalisées (consolidation, redressement, croissance, relève) Nombre de référencement effectués Nombre d'accompagnements de projets réalisés via la prestation des services réguliers d'accompagnement d'entreprises du SDLE	50 % du temps de chacune des ressources	59 suivis d'entreprises réalisés auprès d'entreprises déjà clientes <u>77 interventions réalisées :</u> 20 en prédémarrage 6 en démarrage 19 en croissance 26 en consolidation 6 en relève 49 référencement effectués auprès d'une quinzaine de partenaires <u>Accompagnement de projets via la prestation de services réguliers :</u> 238 rencontres clients effectuées 33 nouveaux clients 7 projets de relève financés 12 dossiers de suivi/recouvrement PAUPME <u>Parcours réalisés :</u> Parcours relève agricole Parcours art numérique

Initier des projets et participer à des initiatives collectives pour améliorer les services aux entreprises	1, 2, 3 et 4	1, 3, 4, 6 et 7	1. Contribuer à créer un environnement socioéconomique propice au développement et à la réussite des entreprises du territoire	• Rester à l'affût des enjeux macroéconomiques, dont l'inflation, l'hébergement, la main-d'œuvre et le développement durable • Participer au comité MRC sur l'habitation suite à la modification de la loi sur le rôle des MRC en habitation et réaliser un plan d'action en matière d'habitation • Organiser 2 laboratoires d'innovation sociale sur les thématiques « Habitation abordable » et « Système alimentaire territorial » • Collaborer avec la ressource responsable du Plan Climat pour l'intégration des notions de responsabilité sociale et environnementale des entreprises	• En continu / Mylène Armstrong et Claudine Labrie • Printemps-été 2024 / Mylène Armstrong • En continu / Mylène Armstrong • En continu / Mylène Armstrong	Collaborer avec les partenaires locaux (Chambre de commerce de Charlevoix, SADC, Microcrédit Charlevoix, Corporation de la Région de la Biosphère de Charlevoix, Tourisme Charlevoix, DSI, Services Québec, Desjardins Entreprise, etc.) Plan d'action en matière d'habitation de la MRC de Charlevoix % de réalisation des laboratoires d'innovation sociale Rencontres avec la ressource responsable du Plan Climat	10 % du temps de chacune des ressources	19 projets collectifs en collaboration avec des partenaires locaux Plan d'action en matière d'habitation abordable et durable : version préliminaire complétée, en processus de bonification par les municipalités Création d'un Fonds de 1,2 millions \$ pour soutenir des projets d'habitation sociale (enjeu socioéconomique). Réalisation de laboratoires d'innovation sociale sur les thématiques de l'habitation et de l'alimentaire. 150 participants. Réalisé à 90 % Plan Climat : Rencontre réalisée, partage du plan AEQ et partage de mesures et programmes pertinents pour les entreprises
---	--------------	-----------------	--	---	---	---	---	---