

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES – MRC DE CHARLEVOIX

RAPPORT D'ACTIVITÉ QUINQUENAL

* Pour les résultats détaillés, voir les bilans des PIAR des années antérieures.

* Dans ce document, le terme « entreprise » fait référence à la fois aux entreprises privées, aux travailleurs autonomes et aux entreprises d'économie sociale.

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs	Axes d'intervention	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Bilan 2020-2021 à 2024-2025
Maintien des deux ressources additionnelles dans les secteurs économiques névralgiques pour la MRC	1	7	1. Embauche et maintien de deux conseillères en développement économique avec des profils multidisciplinaires 2. Formation continue des ressources	• Recrutement et intégration des ressources • Encadrement des ressources en poste • Participation des ressources à des formations en lien avec les objectifs du PIAR	La MRC de Charlevoix a maintenu 2 ressources temps plein en poste pendant la durée de l'entente : - Mylène Armstrong (depuis 2021) - Samuel LeBlanc (2021 à 2022) - Marie-Noëlle Marier (2022-2024) - Claudine Labrie (depuis 2024) Rencontres de suivi en continu avec la direction du Service de développement local et entrepreneurial (SDLE) de la MRC de Charlevoix Mise en place à partir de 2023 de rencontres de conseillères statutaires Tenue de rencontres challenges dossiers pour appuyer les conseillères dans l'accompagnement 40 formations suivies par les conseillères AEQ en lien avec le développement des compétences en accompagnement et les enjeux de transformation numérique et socioéconomiques
Accompagnement des entreprises dans	2	1, 4 et 5	1. Inciter les entreprises de la MRC à entamer une réflexion sur les	• Demeurer à l'affût des nouvelles tendances en technologie numérique	Veille via les médias traditionnels, les médias spécialisés et les infolettres de COLab, Québec International, réseau des CCTT, communauté de pratique des conseillers en transformation numérique

l'implantation des technologies numériques			différentes possibilités de développer des stratégies numériques adaptées à leurs activités et besoins	• Effectuer des rencontres individuelles d'entreprises pour amorcer des démarches de transformation numérique • Réaliser des activités permettant aux entreprises de se familiariser avec la transformation numérique • Répertorier les ressources (expertises, programmes, financements, technologies) disponibles et référer les clients au besoin	44 entreprises rencontrées afin de discuter de leurs besoins en adoption de technologies / transformation numérique et les aiguiller dans leurs démarches 11 entreprises ayant adhéré à une démarche avec un partenaire. <u>Projets de natures diverses :</u> - Implantation d'un ERP - Développement d'un site Internet transactionnel - Réalisation d'un Plan de transformation numérique avec le PCAN - Acquisition d'un Banc d'essai technologique - Automatisation des procédés de fabrication - Implantation d'un CRM - Adoption technologique agricole - Adoption technologique commerce de détail <u>7 activités offertes aux entreprises sur les thématiques de l'innovation et de la transformation numérique :</u> - Participation avec délégation locale à l'Événement manufacturier NumériQc - Atelier en présence de l'innovateur en chef du Québec organisé par Québec International - Développement et lancement de la Cohorte en transformation numérique - Partenariat avec Tourisme Charlevoix pour le développement des compétences numériques des entreprises touristiques - Participation au comité organisateur du premier Rendez-vous de l'Innovation de la Capitale-Nationale - Formation « Avenir du commerce de détail » avec l'Institut Ben Sadoun (3 juin 2024) – 15 entreprises participantes - Formation de L'Institut d'intelligence de données de l'Université Laval (4 juin 2024) – 20 entreprises participantes Mise en place d'une entente de collaboration et d'accompagnement pour développer les compétences des ressources en transformation numérique et bonifier notre façon de procéder pour rejoindre et outiller les entreprises Formation de l'équipe de conseillères : COlab Renforcement de l'écosystème régional numérique <u>Outils acquis via l'entente avec COlab :</u> - Cycle de la transformation numérique - Guide du plan numérique - Premier contact - Cartographie de l'écosystème Utilisation des répertoires AccèsPRO et PlusNumérique pour conseiller les clients
--	--	--	--	--	--

Attirer des investissements commerciaux et industriels innovants et structurants, qui contribuent à une économie locale durable	2	1, 2,4 et 6	1. S’inspirer de ce qui se fait dans la région et ailleurs pour mieux accompagner nos entreprises 2. Collaborer avec les organismes locaux afin de mettre en place des actions porteuses pour soutenir la vitalité économique 3. Développer des outils techniques et de communication pour favoriser la relève d’entreprise et les investissements commerciaux 4. Répertorier les secteurs offrant des possibilités de développement en économie circulaire 5. Être à l’affût des entreprises à vendre et effectuer des contacts personnalisés avec les cédants pour répertorier leurs besoins et attentes	• Réaliser des visites d’entreprises dans la région et à l’extérieur pour demeurer à jour dans les opportunités d’affaires et les pistes d’amélioration de transformations possibles d’entreprises (productivité, processus d’affaires, adoption du numérique ou innovation, développement durable, relève d’entreprise) • Faciliter l’implantation des entreprises en rendant accessibles de l’information et des données pertinentes qui démontrent l’attractivité et le potentiel de la région • S’appuyer sur la stratégie de développement socioéconomique dans l’ensemble de nos actions • Documenter les lacunes pour combler les chaînes de valeur (entreprises et services socioéconomiques complémentaires) afin d’encourager l’économie circulaire • Tenir à jour la liste des entreprises à vendre sur notre territoire	Visite d’une douzaines d’entreprises Participation à des comités régionaux : -ERAC -Table de 1^{re} ligne en économie sociale de la Capitale-Nationale -Table en transfert d’entreprise -Réseau PME -Réseau AEQ -Synergie 138 « Portrait de la MRC de Charlevoix » par Québec International L’ensemble des interventions (accompagnement, financement, initiatives) est rattaché à la Stratégie de développement socioéconomique Inventaire des commerces de proximité et des occasions de projets porteurs dans le cadre du FRR volet « Commerce de proximité » Liste des entreprises à vendre à jour Référence des entreprises en vente au CTEQ 3 conférences offertes aux entrepreneurs de la région en lien avec la relève d’entreprise Réalisation de 3 Lab Créatik, un premier pas pour identifier les besoins des différentes filières identifiées Réalisation du concours « Créativité et innovation au service du développement durable »
---	---	-------------	---	---	---

Bonifier les outils d'accompagnement et d'aide financière	2 et 3	6 et 7	1. Actualiser les outils d'analyse en tenant compte des enjeux socioéconomiques et former l'équipe et les comités d'analyse en conséquence 2. Standardiser les méthodes de travail des conseillers pour offrir une meilleure qualité des services	• Développer différents outils de travail avec les différents collègues • Améliorer les modèles d'analyse • Bonifier les pratiques des conseillers du SDLE quant à la prise en compte du facteur humain dans le travail d'accompagnement • Développer un outil de prévisions financières uniforme	<u>Mise en place d'un comité d'amélioration continue des outils pour :</u> -Uniformiser les conventions d'aide financière et protocoles d'entente -Création d'une fiche de résumé des fonds -Bonification des processus de suivis lors d'octroi d'aide financière et de recouvrement des prêts -Achat d'un outil de prévisions financières -Mise à jour de la politique d'investissement FLI/FLS -Création d'une formation sur les états financiers en contexte de suivi -Création d'un calendrier de suivi annuel des entreprises <u>Création de nouveaux fonds :</u> -Fonds soutien aux entreprises – Volet expansion -Fonds d'urgence aux projets d'entreprise Mise en place de challenges entre conseillers pour bonifier l'analyse des dossiers en cours. 130 rencontres ont eu lieu durant la période Participation à la création du contenu de deux cours universitaires en accompagnement et en entrepreneuriat collectif de la Télusq Participation annuelle aux formations des Rendez-vous en gestion des ressources humaines de Charlevoix, ainsi qu'à toutes autres formations pertinentes, dans le cadre de notre travail d'accompagnateurs
Promouvoir les fonds et l'accompagnement professionnel	1, 2 et 3	1, 2, 4 et 6	1. Promouvoir nos avantages et nos offres auprès des promoteurs 2. Être présent sur le territoire et favoriser le réseautage 3. Réaliser des visites de projet avec les élus et l'équipe	• Planifier des visites d'entreprises dans le but de faire connaître notre offre de service • Faire différentes publications et être présent sur le territoire pour faire la promotion de nos fonds et services et souligner les réussites • Mettre à jour de façon régulière le site web de la	Visite de 80 entreprises du territoire <u>Activités en lien avec le développement économique :</u> -Organisation et participation au 1^{er} RDV de l'innovation de la Capitale-Nationale -Rencontres « Tourisme innovation » -Comité Réseau expertise -Participation au comité d'analyse du Fonds Créavenir -Rencontres AEQ -Table d'estimation des besoins en main-d'œuvre -Présentations de nos services et réseautage avec des partenaires (IQ, Desjardins, BDC, SADC, DEC, RISQ, La Ruche, EEQ, Tourisme Charlevoix, EVOL, Fédération des chambres de commerce, etc) -Participation aux jurys et galas annuels de la Chambre de commerce de Charlevoix

				MRC pour développer un contenu valorisant l'ensemble de l'expertise offerte aux entreprises par le SDLE	-Présentations dans les cohortes de Microcrédit Charlevoix et du cours Lancement d'une entreprise pour promouvoir nos fonds <u>Médias locaux :</u> Création d'un magazine biannuel Survol pour parler des réalisations de la MRC Ça se passe chez-vous, émission à la télé locale, une cinquantaine de participations pour présenter des portraits d'entrepreneurs, des activités ou faire la promotion de nos services Les MRC en action - chronique CIHO – créée en contexte COVID pour informer les citoyens de nos actions et services : une cinquantaine de participations <u>Réseaux sociaux :</u> -Partage d'informations sur nos services aux entreprises -Partage de réussites d'entrepreneurs -Relais d'informations sur les programmes et services des partenaires de l'écosystème entrepreneurial <u>Communiqués :</u> - 131 communiqués publiés pour l'annonce de financement de projets entrepreneuriaux via les différents fonds et pour la promotion de nos initiatives Site internet mis à jour en continu
Soutenir les entreprises en s'adaptant au contexte socioéconomique	1, 2, 3 et 4	1, 2, 4 et 6	1. S'assurer de connaître les besoins des entreprises 2. Soutenir les entreprises qui font face à des enjeux en lien avec le contexte socioéconomique 3. Permettre aux entreprises qui ont su innover et se	- Assurer le suivi conseil de gestion auprès des entreprises ayant fait appel aux services du SDLE ainsi que toutes les entreprises ayant une convention d'aide financière en cours (prêts et subventions) - Dispenser des services-conseils et techniques en	496 suivis d'entreprises réalisés auprès d'entreprises déjà clientes 210 interventions réalisées en prédémarrage, démarrage, croissance, consolidation et relèvement 141 référencement effectués auprès de partenaires <u>Accompagnement de projets via la prestation de services réguliers :</u> 601 rencontres clients effectuées 214 nouveaux clients 27 projets de relève financés 116 dossiers de suivi/recouvrement PAUPME

			réinventer de continuer à progresser	matière d'entrepreneuriat privé et collectif	<u>Parcours réalisés :</u> Parcours relève agricole Parcours art numérique
Initier des projets et participer à des initiatives collectives pour améliorer les services aux entreprises.	1, 2, 3 et 4	1, 3, 4, 6 et 7	1. Contribuer à créer un environnement socioéconomique propice au développement et à la réussite des entreprises du territoire	• Rester à l'affût des enjeux macroéconomiques, dont l'inflation, l'hébergement, la main-d'œuvre et le développement durable • Faire la promotion des outils développés en réponse aux enjeux	37 projets collectifs en collaboration avec des partenaires locaux 44 projets d'initiatives d'améliorations des services aux entreprises, <u>dont voici quelques exemples :</u> -Élaboration d'un plan d'action en matière d'habitation abordable et durable -Accompagnement des municipalités dans l'élaboration de plans d'actions et du dépôt de demandes d'aides financières pour accélérer la création de logements en tenant compte des besoins des entreprises -Création d'un Fonds de 1,2 millions \$ pour soutenir des projets d'habitation sociale (enjeu socioéconomique) -Réalisation de 3 laboratoires d'innovation sociale (LAB Créatik) -Création d'un concours « Créativité innovation au service du développement durable » -Campagne d'achat local (monnaie locale) -Offre de soutien technique et référencement aux entreprises ayant subi des dommages lors des inondations du 1 ^{er} mai 2023 -Accompagnement des entreprises pour la saine gestion des liquidités dans le contexte de remboursement du CUEC et du PAUPME