



MRC DE
CHARLEVOIX-EST



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Structurer une stratégie numérique performante : un nouveau parcours de formation pour les PME de Charlevoix

Charlevoix, le 16 avril 2026 – Les MRC de Charlevoix et de Charlevoix-Est, en collaboration avec Mastera Formation continue du Cégep Jonquière -Charlevoix, offriront aux entreprises de la région un parcours de formation spécialisé en marketing numérique. Ce projet vise à renforcer les compétences numériques des entrepreneurs et à soutenir leur croissance grâce à un accompagnement concret, structuré et adapté à leur réalité.

Le parcours s'adresse à des entrepreneurs d'un niveau intermédiaire et évite les approches trop théoriques souvent associées aux webinaires. Il comprendra deux volets, accompagnés d'un soutien individualisé et d'un budget destiné à la création d'une campagne sur les réseaux sociaux pour chaque entreprise.

Volet 1 – printemps 2026 : storytelling et bases des campagnes numériques

Animé par André Hamilton, expert en storytelling, et Charlotte Dublanchet, stratège numérique senior, ce premier bloc de 12 heures permettra aux entrepreneurs de :

- Structurer un récit authentique pour mieux présenter leur organisation et renforcer leur image de marque;
- Clarifier et d'optimiser la communication en ligne;
- Définir une proposition de valeur centrée sur le client;
- Analyser et prioriser leur présence sur les réseaux sociaux;
- Créer du contenu organique et publicitaire efficace.

Les séances de coaching viendront ancrer ces apprentissages dans la réalité propre à chaque entreprise et un budget alloué à chaque participant leur permettra de tester concrètement leurs acquis.

Volet 2 – automne 2026 : analyse et optimisation

Les entrepreneurs reviendront sur leurs campagnes afin d'en évaluer les résultats, ajuster leurs stratégies et consolider leurs compétences numériques.

« Je suis fier de voir la région de Charlevoix se mobiliser et se doter d'outils concrets pour accompagner ses entrepreneurs dans le développement de leurs compétences numériques. En misant sur un parcours structuré, ancré dans la pratique et adapté à leur réalité, nous leur donnons les moyens de renforcer leur positionnement, d'innover dans leurs approches marketing et de saisir pleinement les occasions de croissance qui s'offrent à eux. », a affirmé Jean-François Simard, ministre des Ressources naturelles et des Forêts et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale.

« Dans un contexte où le virage numérique est devenu incontournable, ce parcours de formation représente une occasion concrète pour les entrepreneurs de Charlevoix et Charlevoix-Est de développer leurs compétences et de passer à l'action. En misant sur un accompagnement structuré, adapté à leur réalité et ancré dans la pratique, les entreprises de Charlevoix développeront les moyens de mieux se positionner, d'innover et de faire rayonner leur savoir-faire. Je suis très heureuse que notre gouvernement soutienne cette initiative porteuse qui contribue directement à la vitalité et à la compétitivité des entreprises des deux MRC de Charlevoix », a mentionné Kariane Bourassa, députée de Charlevoix-Côte-de-Beaupré et adjointe parlementaire au ministre des Finances.

« Ce projet s'inscrit directement dans notre volonté de soutenir l'amélioration de la compétitivité des entreprises de Charlevoix, en facilitant leur commercialisation et leur virage numérique. En cohérence avec notre stratégie de développement socioéconomique, ce parcours offre des outils concrets aux entrepreneurs afin de renforcer la performance et la pérennité de notre économie locale » a souligné le préfet de la MRC de Charlevoix, Michaël Pilote.

« Ce parcours est né directement des besoins exprimés par les entreprises de la MRC de Charlevoix-Est, lors du sondage mené en début d'année qui visait entre autres à définir leurs besoins en formation. L'objectif est de donner aux entrepreneurs des outils concrets pour structurer leur stratégie marketing numérique et passer à l'action. », mentionne le préfet de la MRC de Charlevoix-Est, Michel Couturier.

En outillant une trentaine d'entrepreneurs, le parcours contribuera à renforcer la compétitivité des entreprises du territoire, tout en soutenant le développement économique local. La formation est rendue possible grâce au soutien financier du Fonds de la région de la Capitale-Nationale des deux MRC, qui investissent chacune 14 888 \$ dans ce projet.

Inscription et information

Inscription : mastera.qc.ca/parcours-de-formation-en-marketing-numerique.html

Date limite : 8 mai (places limitées)

Coût : 15 h pour 150 \$

Les entrepreneurs intéressés pourront obtenir plus de détails via les sites Internet et réseaux sociaux des deux MRC.

- 30 -

Sources:

MRC de Charlevoix-Est

Caroline Dion
Directrice générale adjointe
Directrice de la sécurité publique, des
communications et des délégations en territoire public
caroline.dion@mrccharlevoixest.ca
418 439-3947, poste 5003

MRC de Charlevoix

Myriam Gauthier
Conseillère en communication
418 617-0054
mgauthier@mrccharlevoix.ca

**Mastera Formation continue du Cégep Jonquière -
Charlevoix**

Martine Gagné

Conseillère pédagogique

Service aux entreprises

418 665-2244, poste 1

MartineGagne@ceccharlevoix.qc.ca

**Information FRCN -Cabinet du ministre des
Ressources naturelles et des Forêts et
ministre responsable de la région de la
Capitale-Nationale**

Naomy Martin

Attachée de presse

367 977-7465

naomy.martin@mrf.gouv.qc.ca